



DESTINATION NORD

AALBORG I BALANCE

Social og miljømæssig bæredygtighed
i turisme- og eventsektoren baseret
på carrying capacity-studier

2025



INDHOLD

Indledning	3
Baggrund	6
Formål og tilgang	10
Sociale indikatorer	11
Besøgsvolumen.....	11
Besøgsintensitet.....	13
Korttidsudlejning (STR).....	14
Sikkerhed.....	15
De lokales tilfredshed med turister.....	16
Gæstetilfredshed.....	17
Økonomiske perspektiver.....	18
Samlet vurdering - sociale indikatorer.....	19
Miljø- og klimaindikatorer	20
Affald og renholdelse.....	20
Støj og midlertidige miljøbelastninger.....	21
Mobilitet og byrum.....	22
Naturpres i bynære grønne områder.....	23
Klima, natur og robusthed.....	24
Samlet vurdering - klima- og miljøindikatorer.....	25
Note om data og videre udvikling.....	25
Hotspots jf. pilotstudie	26
Om rapporten, indikatorer og det videre arbejde	27
Samlet vurdering og konklusioner	28
Fra indsigt til handling	29
Kilder	32
Bilag	33





INDLEDNING

Aalborg er i de seneste år trådt tydeligt frem som en moderne og attraktiv by for både gæster, borgere og erhvervsliv. Byens særlige kombination af kultur, fjordnære byrum, stærke fortællinger og nærhed til natur skaber et produkt, som differentierer Aalborg nationalt og internationalt. Disse styrker, tydeliggjort gennem arbejdet med stedbundne oplevelser og lokale ressourcer, udgør fundamentet for byens fremtidige turismeudvikling.

Samtidig vokser turismen, og med den følger et naturligt ansvar for at sikre, at udviklingen sker i balance. Aalborg i Balance er derfor skabt for at give turismebranchen, samarbejdspartnere og investorer et klart billede af, hvordan vi fremtidssikrer destinationen gennem data, monitorering og strategisk planlægning. Vi ønsker at give en tryghed i, at væksten bliver styret, at udfordringer bliver håndteret tidligt, og at Aalborg fortsat står stærkt – både nu og i årene frem.

Aalborg i Balance er udarbejdet af Destination NORD med input fra Aalborg Kommune og med faglige bidrag fra Professionshøjskolen UCN. Rapporten bygger primært på eksisterende statistikker, kommunale data og desk research, suppleret med kvalitative observationer fra et pilotstudie gennemført i samarbejde med UCN. Samarbejdet har bidraget med lokal viden og praksisnære perspektiver, mens rapportens analyser og vurderinger baserer sig på det samlede datagrundlag.

Rapporten suppleres af et afsluttende afsnit, der beskriver, hvordan indikatorerne anvendes som pejlemærker for handling i praksis.

ET STUDIE AF AALBORGS BÆREEVNE

Areal: **ca. 1.137 km²**

Koordinater: **57.048° N, 9.919° E**

Indbyggere: **ca. 224.600 pers.**

Årlig befolkningstilvækst: **ca. 1.300–1.500 pers.**

Samlet antal studerende: **ca. 70.000 pers.**

Aldersfordeling:

- **0–17 år: ca. 20 %**
- **18–29 år: ca. 19–20 %**
- **30–64 år: ca. 44–45 %**
- **65+ år: ca. 16–17 %**



EN DESTINATION I GOD FORM, MEN MED OPMÆRKSOMHEDSPUNKTER

Analysen af byens brug, bevægelsesmønstre og gæstestrømme viser, at Aalborg generelt håndterer sin nuværende turismemængde uden større problemer. Der er høj tilfredshed blandt besøgende, et levende byliv, et bredt udvalg af oplevelser og god tilgængelighed til både kultur, shopping og grønne områder. Samtidig ses en stigende interesse for byens identitet og de lokale, autentiske oplevelser; et potentiale, som Aalborg i særlig grad kan udvikle på grund af sine stedbundne karakteristika.

Der findes dog – som i enhver voksende by – enkelte områder og tidspunkter, hvor trykket kan mærkes. Observationer og pilotstudier peger især på affaldsniveauer omkring transportknudepunkter, trængsel i nattelivet, støjbelastning ved særlige arrangementer samt pres på enkelte historiske og smalle byrum. Disse fund giver værdifuld indsigt i de steder, hvor der ville kunne sættes ind med lokal regulering eller smartere fordeling af gæstestrømme - i takt med en evt. kraftigt voksende mængde turister kommer til byen. Det er netop sådanne tendenser, Aalborg i Balance har til formål at reagere rettidigt på.

AT BESKYTTE DET, DER GØR AALBORG UNIK

Aalborgs byrum, kulturmiljø og natur er centrale elementer i byens identitet. Derfor er det afgørende, at turismen ikke kun skaber økonomisk værdi, men også understøtter den natur og de byrum, som både borgere og gæster nyder.

Ambitionen er klar: Turismen skal bidrage til at styrke byens grønne og blå områder, understøtte omstillingen mod et lavere klimaaftryk og være en positiv kraft i arbejdet for mere biodiversitet og bedre bynatur. Det betyder bl.a., at vi arbejder for:

- en turisme, der reducerer sin miljøbelastning
- medvirken til naturgenopretning og grønne initiativer
- opbakning til udendørs byliv, hvor natur og rekreation spiller en større rolle

Disse mål er ikke et hensyn taget for planens skyld, men fordi naturen og byens særlige landskab er en del af det, der gør Aalborg konkurrencedygtig og attraktiv.

BALANCE SOM EN CENTRAL DEL AF EN BÆREDYGTIG DESTINATION

Aalborgs borgere er vigtige medskabere af en stærk destination. Derfor er en central del af Aalborg i Balance at sikre, at turismen udvikler sig i social og miljømæssig balance og ikke skaber friktion eller reducerer livskvaliteten for dem, der bor i byen.

Det handler om:

- at undgå overbelastning i særligt pressede byrum
- at sikre adgang, tryghed og plads for alle
- at bevare et byliv, der opleves som autentisk og beboet – ikke kommercialiseret

Det er også i denne sammenhæng, samarbejdet med erhvervsliv, foreninger og arrangører er afgørende. En balanceret destination er et fælles projekt, og arbejder vi sammen om løsninger, kan vi både fastholde vækst og undgå de udfordringer, andre turismedestinationer rundt om i Europa oplever.

ET LØFTE TIL TURISMEBRANCHEN

Denne plan er først og fremmest et styringsredskab, der sikrer stabile rammer for turismeudviklingen. For turismebranchen betyder det, at vi:

- holder et professionelt og kontinuerligt øje med kapacitet og påvirkninger
- handler hurtigt på tendenser, før de udvikler sig til reelle problemer
- udvikler oplevelser, der bygger på Aalborgs identitet og styrker byens brand
- værner om miljø, kulturarv og byliv, så destinationen forbliver attraktiv i det lange løb

Med Aalborg i Balance ønsker vi at signalere tydeligt, at turismen ikke blot tillades at vokse – den bliver ledet. Og den bliver ledet med omtanke, partnerskab og med blik for både nutidige behov og fremtidens udfordringer.

EN PLAN, DER SÆTTER RETNING FOR FREMTIDEN

Aalborg i Balance bygger på principper om kvalitet, robusthed, ansvarlig udvikling og generel ansvarlighed. Rapporten giver et samlet billede af, hvordan turismen i Aalborg kan udvikles i social og miljømæssig balance, så byen forbliver attraktiv for besøgende, velfungerende og tryk for borgere, og samtidig værner om natur, byrum og lokale kvaliteter.

Samtidig bygger Aalborg i Balance på en fælles opmærksomhed på udviklingen i turismens påvirkning af byen, understøttet af løbende dialog og videndeling med Aalborg Kommune og UCN.

Begreberne bæreevne og carrying capacity bruges i rapporten om samme forståelse og beskriver destinationens evne til at rumme turisme i balance med lokal-samfund og miljø.



BAGGRUND

GLOBAL UDVIKLING OG PRES PÅ BYER

Den globale turisme forventes at stige markant frem mod 2030, og internationale prognoser peger på, at antallet af internationale turister kan nå omkring 1,8 mia. ved årtiets udgang. Erfaringer fra europæiske byer viser, at hurtig vækst kan skabe pres på byrumⁱ, mobilitet, boligmarked og lokal trivselⁱⁱ. Disse erfaringer understreger behovet for monitorering og forebyggende planlægning; også i byer, hvor presniveauet endnu ikke er kritisk.

LOKAL OPBAKNING OG SOCIALE INDIKATORER

Lokale undersøgelser viser, at borgerne i Aalborg generelt har en positiv opfattelse af turismens betydning for byens kultur, byliv og økonomiⁱⁱⁱ. Samtidig lægger undersøgelserne vægt på, at borgernes holdning bør måles løbende, da social accept er en central indikator for en bæredygtig turismeudvikling frem mod 2030^{iv}. Det er derfor vigtigt at forstå, hvordan turismen påvirker aalborgensernes hverdagsrum – ikke kun i travle perioder men året rundt.

KLIMA, NATUR OG MILJØMÆSSIG BÆREEVNE

Der arbejdes i Aalborg mod store reduktioner i drivhusgasudledninger frem mod 2030 med udgangspunkt i en baseline fra 1990^v. Aalborg står dog over for betydelige klima- og miljømæssige udfordringer, som er relevante for vurderingen af byens samlede kapacitet. Flere områder er vurderet som sårbare over for ekstremregn, stigende vandstand og oversvømmelser, hvilket kan påvirke både byliv, mobilitet og afvikling af arrangementer^{vi}. Natur og biodiversitet er ligeledes under pres, og der er behov for mere plads og bedre sammenhæng mellem naturområder for at sikre økosystemernes robusthed^{vii}.

TIDLIGE INDSIGTER FRA PILOTSTUDIE

Et pilotstudie gennemført i 2025 har givet et første orienterende indblik i, hvordan turisme og byliv mødes i udvalgte områder. Studiet identificerede opmærksomhedspunkter som affald ved transportknudepunkter, forekomst af cigaretskod, trængsel og støj i nattelivet samt pres på smalle historiske gader^{viii}. Datagrundlaget er indtil videre begrænset, og der er endnu ikke tale om systematiske målinger, men indsigterne peger på områder, der med fordel kan undersøges nærmere.



BEHOVET FOR EN SAMLET VURDERING AF BÆREEVNE

På denne baggrund er der behov for en helhedsorienteret tilgang til Aalborgs sociale og miljømæssige bæreevne. En tilgang, der bygger på løbende overvågning af opstillede indikatorer, lokal viden og forebyggende planlægning, og som sikrer, at byens udvikling understøtter både borgernes trivsel, naturens robusthed og attraktive gæsteoplevelser – uden at gå på kompromis med byens identitet eller livskvalitet.



SOCIALE INDIKATORER – RESULTAT-HIGHLIGHTS



BESØGSVOLUMEN: Antallet af besøgende i Aalborg er steget frem mod 2025 (1.085.806 kommercielle overnatninger), og der er en fortsat vækst i antallet af besøgende og overnatninger.



BESØGSINTENSITET: Den højeste besøgsintensitet i Aalborg er koncentreret i bymidten, særligt omkring havnefronten, centrale handeleggader og kulturinstitutioner.



KORTTIDSUDLEJNING (STR): Er primært koncentreret i centrale byområder. Set i forhold til indbyggertallet fremstår omfanget af korttidsudlejning i Aalborg som relativt begrænset.



SIKKERHED: Det generelle tryghedsniveau i Aalborg er højt sammenlignet med andre større danske byer. Udviklingen i anmeldte tyverier og indbrud er halveret de sidste 10 år.



DE LOKALES TILFREDSHED MED TURISTER: Borgerundersøgelser viser generelt opbakning til turisme i Aalborg, med enkelte forbehold relateret til støj og natteliv.



GÆSTETILFREDSHED: Gæster vurderer samlet set deres ophold i Aalborg positivt, særligt i forhold til byens atmosfære og oplevelsesudbud.



ØKONOMISKE PERSPEKTIVER: Turismen bidrog i 2023 med 3.735 mio. kr. i omsætning og 3.595 årsværk, svarende til 2,9 % af den samlede beskæftigelse i Aalborg Kommune.

MILJØ- OG KLIMAINDIKATORER – RESULTAT-HIGHLIGHTS



AFFALD OG RENHOLDELSE: Aalborg Kommune har en høj kommunal genanvendelsesprocent, hvilket indikerer en velfungerende affalds- og ressourcehåndtering.



STØJ OG MIDLERTIDIGE MILJØBELASTNINGER: Der er ikke identificeret generelle støjproblemer i Aalborg, og støj håndteres inden for gældende rammer ved events og i nattelevs-zoner.



MOBILITET OG BYRUM: Byens centrale byrum fungerer generelt uden kapacitetsproblemer og anvendes i balance af både borgere og gæster.



NATURPRES I BYNÆRE GRØNNE OMRÅDER: Der er ikke konstateret generelle problemer med slid i bynære grønne områder, og rekreativ brug vurderes at ligge inden for området's bæreevne.



KLIMA, NATUR OG ROBUSTHED: Turisme indgår som en del af Aalborg Kommunes samlede klima- og naturindsats, der har fokus på langsigtet robusthed.





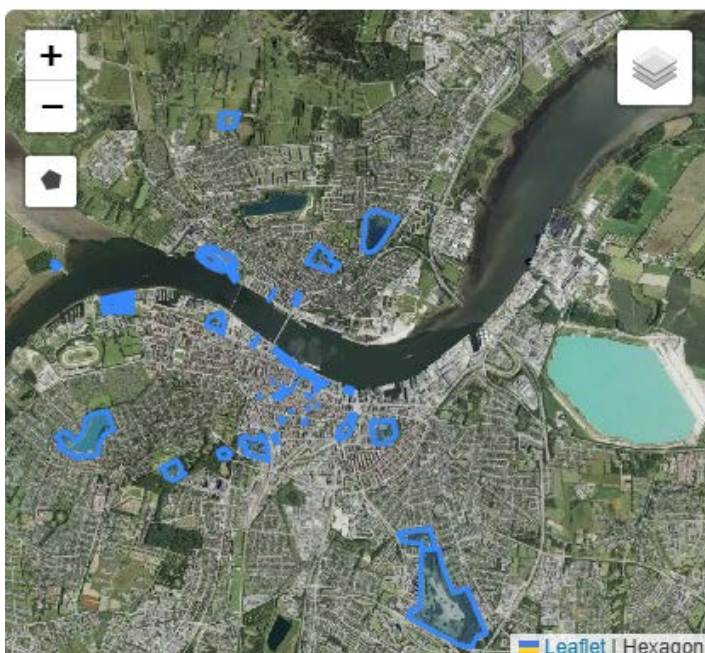
FORMÅL OG TILGANG

Formålet med denne rapport er at give et samlet og nuanceret billede af turismens sociale og miljømæssige påvirkning af Aalborg og at vurdere, om der kan identificeres tegn på pres eller ubalance i byens funktion, byliv og natur.

Analysen tager afsæt i et indikatorbaseret perspektiv, hvor niveauer og udvikling vurderes på tværs af udvalgte sociale og miljømæssige forhold (se oversigten på de forrige sider). Fokus er på at identificere mønstre og tendenser frem for at fastlægge kapacitetsgrænser, tærskelværdier eller konkrete styringstiltag.

Vurderingerne baserer sig primært på eksisterende data og desk research, suppleret med kvalitative observationer fra pilotstudiet fra UCN. De kvalitative elementer bidrager med indsigter på mikroniveau men anvendes ikke som selvstændigt grundlag for konklusioner.

Analysen er udarbejdet som en statusvurdering af den aktuelle situation. Den beskriver tilstand og udvikling, men fastlægger ikke governance, opfølgingsmekanismer eller organisatoriske rammer.



GEOGRAFISK AFGRÆNSNING AF ANALYSEOMRÅDET

Kortet viser det geografiske område, der monitoreres i denne rapport. Analysen tager udgangspunkt i Aalborg City, som udgør Aalborg Kommunes centrale byområde og fungerer som byens primære centrum for turisme, byliv og besøgsaktivitet.





SOCIALE INDIKATORER

BESØGSVOLUMEN

Aalborg har i de senere år oplevet en moderat og stabil vækst i antallet af besøgende målt ved kommercielle overnatninger. I 2025 blev der registreret i alt 1.085.806 kommercielle overnatninger i Aalborg Kommune, hvilket svarer til en stigning på knap 9 % sammenlignet med 2017, hvor antallet var 999.707 overnatninger^{ix}.

Til sammenligning er antallet af kommercielle overnatninger på landsplan steget mere markant i samme periode. Nationalt er overnatningstallene vokset fra 53,1 mio. i 2017 til 66,5 mio. i 2025, svarende til en samlet stigning på knap 25 %^x. Udviklingen indikerer, at Aalborgs turismevekst har været mere afdæmpet end den generelle nationale udvikling.

Udviklingen i overnatninger peger dermed på en gradvis stigning i besøgs volumen frem for et pludseligt spring. Dette har således over tid været relativt jævnt fordelt og ikke karakteriseret ved kraftige udsving i besøgsniveauet. Udover overnatnings-gæster bidrager også dagsbesøgende og havnerelateret turisme til det samlede besøgsbillede. Antallet af registrerede krydstogtsanløb ved Aalborg Havn er steget fra 2 anløb i 2014 til 29 anløb i 2025, hvilket peger på en stigende men fortsat begrænset aktivitet inden for krydstogsturisme^{xi}.

HOTELKAPACITET I AALBORG (2025)

Værelser: **2.189**

Senge: **4.360**

Belægningsprocent: **57%**



Aalborg er vært for en række større og tilbagevendende events, som i perioder bidrager til øget aktivitet og byliv, herunder blandt andet Aalborg Karneval, arrangementer ved Musikkens Hus og Aalborg Regatta. Disse events udgør en vigtig del af byens identitet og tiltrækningskraft.

Events indgår ikke som en selvstændig kvantitativ kategori i opgørelsen af besøgs-volumen i denne rapport, da der ikke foreligger et samlet og sammenligneligt daggrundlag på tværs af arrangementer og venues. Eventrelateret aktivitet indgår i stedet indirekte i vurderingen gennem øvrige indikatorer, der belyser midlertidige variationer i byens brug og belastning i perioder med høj aktivitet.

Samlet set viser indikatoren for besøgs-volumen, at Aalborg har oplevet en kontrolleret vækst i besøgsniveauet, som ligger under den nationale gennemsnitsudvikling og uden tegn på markante kapacitetsmæssige skift.



BESØGSINTENSITET

Besøgsintensitet belyser forholdet mellem antallet af besøgende og byens fysiske og sociale rum, herunder koncentrationen af gæster i bestemte områder og tidsrum. Indikatoren anvendes til at identificere spidsbelastninger og områder, hvor besøgende og daglig bybrug overlapper mest intensivt.

Der foreligger på nuværende tidspunkt ikke et tilstrækkeligt datagrundlag til at opgøre besøgsintensitet i Aalborg på en systematisk og geografisk differentieret måde. Data om fodgængerflows, mobilitetsmønstre og opholdstæthed er endnu ikke tilgængelige i en form, der muliggør løbende monitorering på hotspot-niveau.

Besøgsintensitet forventes indarbejdet i indikatorsættet, når relevante mobilitets- og flowdata er tilgængelige, herunder data opdelt på tid og sted. Indtil da belyses midlertidige koncentrationer af besøgende indirekte gennem observationer og via indikatorer relateret til støj, affald, tryk og events.



KORTTIDSUDLEJNING (STR)

Korttidsudlejning udgør en mindre, men voksende del af den samlede overnatningskapacitet i Aalborg men indgår som en selvstændig social indikator på grund af dens potentielle betydning for boligmarked og byliv. Opgørelsen baserer sig på tilgængelige markedsdata for korttidsudlejning via digitale platforme^{xii}.

I løbet af 2024 varierede antallet af aktive korttidsudlejningsejendomme i Aalborg mellem 633 og 730 enheder. Den samlede kapacitet lå i samme periode mellem 2.648 og 2.973 sengepladser, med det højeste niveau registreret i sensommeren^{xiii}. Dette peger på en tydelig sæsonvariation i både udbud og anvendelse af korttidsudlejning.

Belægningsgraden for korttidsudlejning fulgte samme sæsonmønster. I marts 2024 lå den gennemsnitlige belægning på 0,32, stigende til 0,55 i september, hvorefter den faldt igen mod årets udgang^{xiv}. Den gennemsnitlige daglige pris (ADR) steg i samme periode fra ca. 89 EUR i marts til ca. 103 EUR i september, før den stabiliserede sig mod årets afslutning. Prisudviklingen indikerer højere efterspørgsel i højsæsonperioder.

Set i forhold til indbyggertallet fremstår omfanget af korttidsudlejning i Aalborg som relativt begrænset. Sammenlignet med Danmarks største storbydestinationer indikerer niveauet af aktive enheder pr. indbygger, at korttidsudlejning i Aalborg foreløbigt udgør en mindre andel af bolig- og overnatningsmarkedet. Der ses således ikke tegn på, at korttidsudlejning aktuelt udgør et strukturelt pres på byens boligmasse^{xvi}.

På nuværende tidspunkt foreligger der ikke et tilstrækkeligt datagrundlag til at analysere den geografiske koncentration af korttidsudlejning på bydels- eller gadeniveau. Korttidsudlejning indgår derfor i denne baseline primært som en volumen- og kapacitetsindikator, mens eventuelle sociale effekter følges indirekte gennem indikatorer relateret til hotspots, tryghed og borgeroplevelser.

Korttidsudlejningsmarkedet i Danmark er samtidig under udvikling som følge af justeringer i de nationale rammer for regulering og registrering^{xvii}. Den igangværende lovgivningsmæssige udvikling forventes at bidrage til større gennemsigthed i markedet og kan fremadrettet få betydning for både udbud, anvendelse og datatilgængelighed. Eventuelle ændringer i markedsdynamik som følge heraf vil blive fulgt gennem den løbende opdatering af indikatoren.

SIKKERHED

Sikkerhed indgår som en central social indikator, da både faktisk og oplevet tryghed har betydning for borgernes hverdag og for besøgendes anvendelse af byen. Indikatoren belyses gennem officielle kriminalitetsdata samt supplerende kommunale registreringer og observationer relateret til byliv, natteliv og større arrangementer.

Udviklingen i anmeldte ejendomsforbrydelser viser et markant fald i Aalborg Kommune over tid. Antallet af anmeldte tyverier og indbrud pr. 1.000 indbyggere er reduceret fra 52,0 i 2014 til 26,6 i 2024, hvilket svarer til næsten en halvering over perioden^{xviii}. I samme periode er landsgennemsnittet faldet fra 55,7 til 30,6 anmeldelser pr. 1.000 indbyggere, hvilket indikerer, at udviklingen i Aalborg følger – og i 2024 ligger under – det nationale niveau^{xix}.

Anmeldte voldsforbrydelser pr. 1.000 indbyggere har i Aalborg Kommune været relativt stabile. I 2014 blev der registreret 1,7 voldsforbrydelser pr. 1.000 indbyggere, mens niveauet i 2024 lå på 1,6^{xx}. Til sammenligning er landsgennemsnittet steget fra 1,6 til 2,1 i samme periode^{xxi}.

Der foreligger ikke datamateriale, som direkte kobler udviklingen i kriminalitet til turismeaktivitet. Sikkerhedsindikatoren anvendes derfor primært til at vurdere, om øget byliv og besøgsaktivitet over tid ledsages af ændringer i det generelle tryghedsniveau. På baggrund af de tilgængelige data ses der ikke tegn på, at turisme og events har medført et generelt forhøjet kriminalitets- eller sikkerhedspres i Aalborg.

Supplerende vurderinger baseret på kommunale registreringer og observationer peger på, at eventuelle sikkerhedsrelaterede udfordringer primært er lokale og tidsafgrænsede, særligt i forbindelse med natteliv og større arrangementer. Disse håndteres i dag gennem eksisterende samarbejder mellem kommune, politi og arrangører og indgår som en del af den løbende monitorering af sociale påvirkninger i byen.

DE LOKALES TILFREDSHED MED TURISTER

Beboernes tilfredshed med turismen er en central social indikator, da lokal opbakning er afgørende for en langsigtet og bæredygtig turismeudvikling i Aalborg. Indikatoren belyses gennem borgerundersøgelser, som måler holdninger til turismens betydning for byen og for hverdagslivet blandt beboerne.

Resultater fra borgerundersøgelsen gennemført i 2025 viser, at et flertal af borgerne i Aalborg generelt har en positiv eller neutral opfattelse af turismen og dens betydning for byen^{xxii}. Turismen forbindes især med positive effekter i form af øget byliv, kulturelle tilbud og økonomisk aktivitet.

Undersøgelsen viser samtidig, at kun en mindre andel af borgerne oplever, at turismen skaber væsentlige problemer i deres hverdag. Hvor gener nævnes, relaterer de sig primært til støj, trængsel og natteliv og opleves som situationsbestemte snarere end vedvarende^{xxiii}.

Beboertilfredsheden varierer i nogen grad afhængigt af geografisk placering og graden af daglig eksponering for byliv og besøgende. Borgere bosat i og omkring bymidten samt i områder med høj event- og nattelivsaktivitet udviser i gennemsnit en mere nuanceret eller ambivalent holdning end borgere i øvrige dele af kommunen^{xxiv}.

Samlet set indikerer resultaterne, at der i 2025 er en høj grad af social accept af turismen i Aalborg, og at beboertilfredsheden fortsat udgør et solidt fundament for byens turisme- og eventudvikling. Indikatoren anvendes som et centralt pejlemærke for at identificere ændringer i holdninger over tid, særligt i takt med udviklingen i besøgsniveau og byliv.

GÆSTETILFREDSHED

Gæstetilfredshed indgår som en central social indikator, da besøgendes oplevelse af byen har betydning for Aalborgs attraktivitet, omdømme og sandsynligheden for genbesøg. Indikatoren belyser, hvordan besøgende vurderer deres samlede oplevelse af byen, herunder byliv, kulturtilbud, atmosfære, service og tilgængelighed.

For at vurdere gæstetilfredsheden deltager Aalborg i VisitDenmarks turistundersøgelse^{xxiii}. Ud over demografiske oplysninger som alder, køn, rejsegruppe og transportmiddel måles det blandt andet, i hvilken grad gæsterne vil anbefale destinationen til venner og bekendte (Net Promoter Score). I den seneste undersøgelse fra 2025 opnåede Nordjylland - der måles på regionsniveau og ikke på destinationsniveau - en score på 84. En NPS over 70 betegnes som "fantastisk" og indikerer en høj sandsynlighed for, at gæsterne vil anbefale destinationen.

Undersøgelsen belyser også gæsternes samlede oplevelse af opholdet. Her ligger gennemsnittet for Nordjylland på 4,6 ud af 5, og 98 % af gæsterne angiver, at de er tilfredse eller meget tilfredse med deres ophold.

Derudover vurderes gæstetilfredsheden i denne baseline på kvalitative og semi-kvantitative datakilder, herunder offentligt tilgængelige anmeldelser og ratings på digitale platforme^{xxv}.

Gennemgang af anmeldelser for centrale attraktioner, oplevelser og overnatnings-steder i Aalborg indikerer generelt høje tilfredshedsniveauer blandt besøgende, særligt i relation til byens kompakte størrelse, levende bymidte, kultur- og musik-tilbud samt nærheden til Limfjorden^{xxvi}. Negative kommentarer forekommer, men relaterer sig primært til vejrforhold, midlertidig trængsel i forbindelse med større events samt begrænset udbud i lavsæsonen.

Gæstetilfredsheden fremstår således overordnet set meget positiv.

ØKONOMISKE PERSPEKTIVER

Turismen udgør en mindre, men stabil del af beskæftigelsen i Aalborg Kommune. I 2023 genererede turismen en omsætning på 3.735 mio. kr. og 3.595 årsværk, svarende til 2,9 % af den samlede beskæftigelse^{xxvii}.

Beskæftigelsen er primært koncentreret i de egentlige turismeerhverv som overnatningssteder, restauranter, kultur, forlystelser og sport, men der ses også betydelige afledte effekter i detailhandel og øvrige serviceerhverv. Turismens økonomiske aktivitet er dermed fordelt på flere brancher og knytter sig til funktioner og tilbud, som også benyttes af byens borgere i hverdagen.

I en social sammenhæng indgår denne lokale værdiskabelse som en del af det samlede grundlag for at beskrive forholdet mellem turismeudvikling og beboernes oplevede pres, særligt i de områder og tidsrum hvor turismen er mest synlig.



SAMLET VURDERING – SOCIALE INDIKATORER

De samlede analyser af de sociale indikatorer viser, at Aalborg City aktuelt fungerer som en destination, hvor turisme og events overordnet er i balance med byens daglige liv. Borger- og gæsteperspektiver indikerer generelt høj tilfredshed, og der ses ikke tegn på, at turismen på nuværende niveau påvirker den lokale livskvalitet i negativ retning.

På tværs af indikatorerne fremstår belastningen som begrænset og håndterbar, uden at der kan identificeres overskridelser af den sociale bæreevne på byniveau. De sociale forhold vurderes således at være stabile inden for den nuværende anvendelse af byens rum og funktioner.

Det eksisterende indicatorsæt giver et solidt grundlag for at følge udviklingen over tid og danne grundlag for eventuelle justeringer, hvis forudsætningerne ændrer sig. Dermed understøttes en fortsat afbalanceret udvikling, hvor sociale hensyn indgår som en integreret del af destinationsforvaltningen.





MILJØ- OG KLIMAINDIKATORER

Den miljø- og klimamæssige bæreevne for Aalborg belyses gennem en række indikatorer, der tilsammen viser, om byens fysiske miljø, byrum og infrastrukturer kan rumme det nuværende niveau af turisme og byliv uden uacceptable belastninger. Analysen tager udgangspunkt i 2024 som baselineår og bygger på eksisterende kommunale data inden for affald, renholdelse, støj, mobilitet samt klima- og naturforhold^{xxviii}.

Datagrundlaget er i dag primært opgjort på kommuneniveau, og det har ikke været muligt systematisk at udskille miljødata specifikt for Aalborg City. Vurderingen kombinerer derfor kvantitative data med driftsviden og faglige vurderinger af, hvor pres fra turisme, events og byliv typisk opstår først^{xxix}.

AFFALD OG RENHOLDELSE

I 2024 havde Aalborg Kommune en genanvendelsesgrad for husstandsaffald på ca. 55 %, og de samlede affaldsmængder har været relativt stabile i perioden 2020–2024^{xxx}. Affald genereret i Aalborg City indgår i de samlede kommunale affaldsstrømme, idet borgere og besøgende anvender de samme indsamlingsløsninger, herunder nedgravede containere i midtbyen. Det har derfor ikke været muligt at opgøre særskilte affaldsmængder for city-området^{xxxiii}.

Byrumsaffald fra offentlige affaldskurve og gadeopsamling anvendes som den mest følsomme indikator for pres fra byliv, gæster og events. Renholdelsen i Aalborg City varetages gennem Midtbykonceptet, hvor der gennemføres daglig renholdelse året rundt i de centrale byrum, herunder gågader, pladser og torve^{xxxii}. Hertil kommer ekstraordinære indsatser i forbindelse med større arrangementer og højsæsonperioder. Driftsoplysninger for 2024 indikerer, at affalds- og renholdelsesopgaverne i Aalborg City kan håndteres inden for den eksisterende driftsramme^{xxxiii}.



STØJ OG MIDLERTIDIGE MILJØBELASTNINGER

Støj relateret til byliv og turisme vurderes primært gennem registrering af støjklager, da der ikke foreligger systematiske støjmålinger på byniveau. Kommunens støjregistreringer opdeler klager efter kilde, herunder restaurationsliv, tekniske installationer og udendørs arrangementer^{xxxiv}, hvilket muliggør en sted- og aktivitetsnær vurdering af lokale belastninger^{xxxvi}.

I Aalborg City er støj særligt knyttet til restaurationsliv, udeservering og natteliv i midtbyen. Her fungerer Aalborg Kommunes Restaurationskort som et centralt planlægnings- og styringsredskab, idet midtbyen er opdelt i zoner med differentierede rammer for åbningstider og udeservering. Zoneringen har til formål at koncentrere støjintensive aktiviteter i afgrænsede områder, herunder omkring Jomfru Ane Gade, mens mere boligprægede områder er underlagt strammere rammer for drift og udeservering^{xxxvi}.



De miljømæssige rammer for støj er yderligere fastlagt i Aalborg Kommunes Restaurationsforskrift og den Ny restaurationsforskrift, hvor krav til støj afhænger af både placering, åbningstid og restaurantstype. Forskrifterne lægger vægt på forebyggelse af støjgener gennem indretning og driftsmæssige hensyn og understøtter en regulering, hvor potentielle miljøbelastninger håndteres gennem rammesætning frem for efterfølgende indgreb^{xxxvii}.

For 2024 peger de foreløbige vurderinger på, at støjgener primært er lokale og tidsmæssigt afgrænsede, særligt i forbindelse med natteliv og større events. Der ses ikke tegn på et generelt stigende støjpres på byniveau, men støj fungerer som en central indikator for lokale belastninger, hvor gentagne klager kan pege på behov for justering af rammer, tidsrum eller afviklingsformer. I et bæreevne-perspektiv bidrager støjindikatoren dermed til at identificere lokale opmærksomhedspunkter og understøtter en adaptiv forvaltning af byliv, turisme og events i Aalborg City.

MOBILITET OG BYRUM

Mobiliteten i Aalborg City belyses gennem årsdøgntrafik (AADT) for biler og cykler samt punktvisse trafiktællinger i midtbyen^{xxxviii}. Disse data giver et overordnet billede af trafikniveauet i 2024 og anvendes som baseline for at følge udviklingen over tid. Datagrundlaget muliggør dog ikke en adskillelse mellem borger- og turismetrafik, og fodgængerflows måles i dag kun sporadisk^{xxxix}.

Afholdelse af arrangementer i Aalborg City er underlagt kommunal regulering gennem krav om ansøgning om lån af offentlige udendørsarealer. Arrangører skal forud for afholdelse oplyse bl.a. forventet deltagerantal, tidsrum, eventuel entré samt behov for tiltag som forstærket lyd, strøm, vand, toiletter og opstilling af scene eller telt^{xl}.

Tilladelsesprocessen fungerer som et centralt styringsredskab i forhold til byens sociale og miljømæssige bæreevne, idet den muliggør en samlet vurdering af midlertidige belastninger på støj, affald, mobilitet og byrum. Dermed understøttes balancen mellem et aktivt byliv og hensynet til lokale beboere og byens funktionalitet.

Den samlede vurdering peger på, at belastning af byrum og mobilitet i højere grad er knyttet til spidsbelastninger, events og sæsonmæssige variationer end til en vedvarende overbelastning af infrastrukturen^{xli}.



NATURPRES I BYNÆRE GRØNNE OMRÅDER

Der er ikke registreret beskyttet natur inden for det afgrænsede midtbyområde, som indgår i analysen^{xiii}. Midtbyen rummer dog en række bynære grønne elementer, som anvendes intensivt af både borgere og gæster.

I parker og grønne byrum er der etableret biodiversitetstiltag, herunder blomstrende arealer, veteraniserede træer og øvrige naturforbedrende indsatser^{xliii}. Flere større træer er beskyttet med drypzoner for at reducere slid og komprimering omkring rodsystemerne^{xliv}.

KORT OVER BIODIVERSITETSTILTAG I MIDTBYPEN



De bynære grønne områder anvendes i stigende grad til ophold, gennemgang og i forbindelse med events. Der er aktuelt ikke identificeret kritisk overbelastning, men de grønne elementer vurderes som følsomme over for øget intensitet i brugen^{xlv}.

KLIMA, NATUR OG ROBUSTHED

Aalborg Kommunes klimarisikokort og arbejde med klimatilpasning viser, at byens væsentligste miljømæssige sårbarheder relaterer sig til oversvømmelsesrisiko og byklima, snarere end direkte slid fra turisme^{xvi}.

I 2024 vurderes turismen i Aalborg City ikke at udgøre et selvstændigt pres på natur- og klimamæssige grænser, men disse forhold indgår som en del af den samlede vurdering af byens robusthed^{xlvii}.



SAMLET VURDERING – KLIMA- OG MILJØINDIKATORER

På baggrund af 2024-baselinen vurderes Aalborg City aktuelt at have tilstrækkelig miljø- og klimamæssig kapacitet til at rumme det nuværende niveau af turisme og events. Der identificeres ikke overskridelser af miljømæssige grænser, men enkelte indikatorer – særligt byrumsaffald, renholdelse, støj og lokal mobilitet – fungerer som tidlige signaler, hvor udviklingen bør følges tæt.

Datagrundlaget videreudvikles løbende, og hvis der registreres ændringer i belastningsniveau eller -mønstre, vil indikatorsættet blive suppleret med mere målrettede, byspecifikke målinger. Dermed understøttes en proaktiv styring, hvor miljømæssig balance kan fastholdes gennem rettidig indsats frem for efterfølgende regulering.



NOTE OM DATA OG VIDERE UDVIKLING

De miljø- og klimaindikatorer, der anvendes i denne rapport, bygger på de bedst tilgængelige kommunale data for 2024. Flere datasæt er endnu ikke fuldt ud geografisk afgrænset til Aalborg City, og enkelte indikatorer er under metodisk opbygning. Udviklingen i turismen følges løbende, og hvis der identificeres tegn på stigende pres eller nye belastningsmønstre, vil datagrundlaget blive udvidet med supplerende målinger og analyser^{xlix}.



HOTSPOTS JF. PILOTSTUDIE

Som afsæt for de overordnede analyser i Aalborg i Balance har Destination NORD gennemført et pilotstudie i samarbejde med Professionshøjskolen UCN og deres studerende for at opnå et mere praksisnært indblik i, hvordan turisme og byliv udfolder sig i Aalborgs byrum.

Pilotstudiet har bestået af feltbaserede observationer og enkle målinger i udvalgte byrum. Som beskrevet i whitepaperet er datamaterialet ikke statistisk validt og kan ikke anvendes som grundlag for konklusioner om pres eller bæreevne. Observationerne anvendes udelukkende som kvalitative indikationer og som afsæt for metodisk læring^{li}.

De vigtigste observationer fra pilotstudiet kan sammenfattes således:

- Turismerelateret aktivitet fremstår overvejende som integreret i det almindelige byliv, hvor besøgende og borgere anvender de samme byrum til ophold og bevægelse.
- Affald og renholdelse er den mest synlige påvirkning i byrummet og varierer i takt med opholdsintensitet, vejrforhold og tidspunkt på dagen.
- Den oplevede tryghed er generelt høj, og variationer knytter sig primært til aktivitetsniveau og tidsrum frem for tilstedeværelsen af turister.
- Midlertidige koncentrationer af mennesker forekommer i bestemte situationer, men fremstår som lokale og tidsafgrænsede uden tegn på vedvarende pres

Erfaringerne fra pilotstudiet har bidraget med indsigter på mikroniveau og har fungeret som en indledende afprøvning af feltbaserede metoder. Det er ambitionen at fortsætte arbejdet i samarbejde med UCN, så der over tid kan opbygges et mere systematisk og gentageligt grundlag for løbende observationer af byliv og turisme i Aalborg.

Læs vores Carrying Capacity Study for Aalborg City Centre 2025 i Bilag 1.



OM RAPPORTEN, INDIKATORERNE OG DET VIDERE ARBEJDE

Aalborg i Balance er udarbejdet af Destination NORD som et fælles analytisk grundlag for at følge og forstå, hvordan turisme og events påvirker byliv, borgere og omgivelser i Aalborg City. Rapporten bygger på desk research, eksisterende data og analyser samt faglige input fra Professionshøjskolen UCN og Aalborg Kommune.

De sociale og miljømæssige indikatorer baserer sig på eksisterende datakilder, kommunale opgørelser og kvalitative vurderinger og anvendes til at følge udviklingstendenser over tid. Herudover råder Aalborg Kommune over supplerende målinger og driftsdata, som indgår i det løbende arbejde med by, miljø og klima, men som ikke alle er gengivet i denne rapport.

Med udgangspunkt i de beskrevne indikatorer samt ramme for anvendelse i praksis, vil arbejdet med bæreevne blive videreudviklet fremadrettet.

En særlig tak rettes til Anna Hammershøj (UCN) og Lisbeth Eeg (Aalborg Kommune) for væsentlige bidrag og sparring i arbejdet med rapporten.



SAMLET VURDERING OG KONKLUSIONER

Aalborg fremstår aktuelt som en destination i god social og miljømæssig balance. Turismen indgår i vid udstrækning som en integreret del af byens hverdagsliv og bidrager positivt til byliv, kultur og økonomi uden at skabe tegn på generelt pres for borgere, byrum eller natur.

De sociale forhold peger samlet set på høj lokal accept og et stabilt niveau for besøgsaktivitet. Korttidsudlejning udgør fortsat en begrænset del af overnatningskapaciteten, og der ses ikke mønstre, som indikerer strukturelt pres på boligmarkedet eller borgernes oplevede tryghed. Samtidig forekommer der lokale og tidsafgrænsede påvirkninger, særligt i forbindelse med nattelev, større arrangementer og i enkelte centrale byrum. Disse påvirkninger relaterer sig primært til affald, støj og trængsel og fremstår som håndterbare inden for de eksisterende rammer.

De miljø- og klimamæssige forhold viser tilsvarende, at byen i dag har kapacitet til at rumme det nuværende niveau af turisme og events. Natur- og klimamæssige sårbarheder er primært knyttet til generelle bymæssige udfordringer og ikke direkte til turismen, men indgår som en væsentlig del af den samlede vurdering af byens robusthed.

Samlet set peger gennemgangen på, at der ikke er tegn på udbredt eller vedvarende pres fra turisme i Aalborg. Samtidig understreges betydningen af fortsat opmærksomhed på lokale og midlertidige påvirkninger i takt med byens udvikling. Analyserne af rapportens indikatorer skal følges og danne afsæt for fortsat dialog og videndeling med Aalborg Kommune og UCN med henblik på at følge udviklingen i turismens sociale og miljømæssige påvirkning af byen.



FRA INDSIGT TIL HANDLING:

TÆRSKLER, TILTAG OG SAMMEN- HÆNG TIL KRISEHÅNDTERING

For at supplere de eksisterende analyser introduceres her en ramme for, hvordan indikatorerne i rapporten kan anvendes i praksis. Formålet er at styrke den løbende monitorering og sikre, at udviklingen i turismen følges på en måde, der gør det muligt at reagere tidligt på tegn på ubalance.

TÆRSKLER FOR OPMÆRKSOMHED

De følgende tærskler fungerer som pejlemærker for, hvornår udviklingen kan indikere begyndende pres på by, borgere eller miljø.

BELÆGNING OG BESØGSVOLUMEN

Udviklingen i antal kommercielle overnatninger og belægningsprocenter anvendes som centrale indikatorer for turismens omfang og intensitet i byen. I 2025 blev der registreret 1.085.806 kommercielle overnatninger i Aalborg, svarende til en moderat vækst over tid. Samtidig lå den gennemsnitlige belægningsprocent i 2025 på omkring 58 %, hvilket indikerer, at der fortsat er kapacitet i systemet på årsbasis. Det er særligt udviklingen i disse tal - herunder vækstmønstre, sæsonudsving og spidsbelastninger - der følges, da ændringer over tid kan være en tidlig indikator på begyndende pres.

BORGERTILFREDSHED

Borgernes oplevelse af turismen er en central indikator for den sociale bæreevne.

Der monitoreres løbende på:

- den generelle opbakning til turismen
- udviklingen i andelen af positive, neutrale og negative vurderinger
- oplevelser relateret til trængsel, støj, tilgængelighed og tryghed

Seneste måling viser, at:

- 81 % af borgerne i Aalborg oplever turismen som overvejende positiv
- 8 % vurderer, at turismen har lige så mange positive som negative konsekvenser
- 11 % har ikke en holdning, mens kun en meget lille andel angiver overvejende negative oplevelser

Samlet set indikerer dette en høj grad af lokal opbakning og en relativt lav grad af polarisering sammenlignet med andre storbyer. Udviklingen i både positive, neutrale og negative andele følges løbende, da forskydninger i balancen mellem disse kan være en tidlig indikator på ændringer i den sociale bæreevne.

GÆSTETILFREDSHED

Gæsternes oplevelse af destinationen følges gennem målinger af tilfredshed og anbefalingsvillighed (Net Promoter Score).

Den seneste måling viser:

- NPS: 84 (Nordjylland)
- Samlet tilfredshed: 4,6 ud af 5
- 98 % af gæsterne er tilfredse eller meget tilfredse

Dette indikerer et meget højt niveau af oplevet kvalitet og en stærk sandsynlighed for, at gæster vil anbefale destinationen til andre. Udviklingen i disse indikatorer anvendes som pejlemærke for, om turismen fortsat leverer oplevelser af høj kvalitet.

MILJØ OG BYRUM

De miljømæssige forhold monitoreres løbende af Aalborg Kommune gennem eksisterende data og driftsmålinger relateret til bl.a.:

- affald og renholdelse
- støj og midlertidige belastninger
- mobilitet og brug af byrum
- slid på grønne områder og natur

Data for 2024 viser bl.a., at affaldshåndtering, støj og byrum fortsat håndteres inden for de eksisterende driftsrammer, og at der ikke er tegn på generelt pres på byniveau. Indikatorerne anvendes dog som tidlige signaler på lokale og tidsafgrænsede belastninger.

SAMLET VURDERING AF TÆRSKLER

Tærsklerne skal forstås som et samlet opmærksomhedsniveau, hvor det er udviklingen og sammenhængen mellem indikatorerne, der er afgørende.

Særligt vil følgende tendenser kunne indikere begyndende pres:

- stigende besøgsniveau eller højere belægningsgrader over tid
- ændringer i borgernes opbakning til turismen
- fald i gæstetilfredshed eller anbefalingsvillighed
- øget forekomst af lokale gener i byrum og hotspots
- markante spidsbelastninger i bestemte perioder eller områder

Dermed er det ikke enkeltstående målinger, men mønstre over tid, der danner grundlag for vurdering og handling.

MULIGE TILTAG VED ØGET PRES

Hvis udviklingen peger på begyndende ubalance, kan følgende typer af tiltag være relevante - afhængigt af kontekst og ansvarlige aktører:

- Spredning af gæstestrømme i tid og sted
- Tilpasning af eventstørrelse, kapacitet eller afvikling
- Styrket planlægning i spidsbelastningsperioder
- Øget rengøring og affaldshåndtering
- Midlertidige tilpasninger i brugen af byrum
- Dialog med borgere og lokale aktører
- Information til gæster om hensynsfuld adfærd
- Anvendelse af indsigter i fremtidig planlægning

SAMMENHÆNG TIL KRISEHÅNTERING

Tærsklerne fungerer som et tidligt opmærksomhedsniveau. Hvis en situation udvikler sig til at påvirke sikkerhed, tryghed eller funktionalitet væsentligt, håndteres den inden for rammerne af relevant beredskabs- og krisehåndtering som beskrevet i Destination NORDs Crisis Management Plan .

ROLLER OG ANSVAR

- Destination NORD bidrager ved at samle, analysere og formidle viden
- Ansvar for vurdering og handling ligger hos de relevante aktører herunder Aalborg kommune, arrangører og turismeerhverv.



KILDER

- ⁱUNWTO – global turismeprognose 2030
- ⁱⁱInternationale erfaringer fra europæiske storbyer om turismepres (fx overtourism-studier)
- ⁱⁱⁱBorgermålingen 2024 – Destination Nord (Epinion)
- ^{iv}National strategi for bæredygtig turismeudvikling (indikatorer frem mod 2030), Vejen til bæredygtig vækst
- ^vAalborg Kommunes Klimaplan – reduktionsmål og baseline 1990
- ^{vi}Aalborg Kommunes Klimatilpasningsplan – risikokortlægning og sårbare områder
- ^{vii}Strategi for biodiversitet i Aalborg Kommune – pres på natur og behov for mere plads til naturen
- ^{viii}White Paper: Pilotstudie om turisme og byliv i Aalborg (UCN Aalborg)
- ^{ix}(kilde: VisitDenmark Statistikbank)
- ^x(kilde: VisitDenmark Statistikbank)
- ^{xi}(kilde: Danmarks Statistik, Statistikbanken – SKIB35)
- ^{xii}(kilde: AirDNA / Lighthouse)
- ^{xiii}(kilde: AirDNA / Lighthouse)
- ^{xiv}(kilde: AirDNA / Lighthouse)
- ^{xv}(kilde: AirDNA / Lighthouse)
- ^{xvi}(kilde: AirDNA / Lighthouse kombineret med befolkningsdata fra Danmarks Statistik)(kilde: Folketinget,
- ^{xvii}(kilde: Folketinget, beslutningsforslag om korttidsudlejning 2024/25; Dansk Erhverv, 2025)
- ^{xviii}(kilde: Danmarks Statistik / nøgletal.dk)
- ^{xix}(kilde: Danmarks Statistik / nøgletal.dk)
- ^{xx}(kilde: Danmarks Statistik / nøgletal.dk)
- ^{xxi}(kilde: Danmarks Statistik / nøgletal.dk)
- ^{xxii}(kilde: Epinion, 2025)
- ^{xxiii}(kilde: Epinion, 2025)
- ^{xxiv}(kilde: Epinion, 2025)
- ^{xxv}(kilde: VisitDenmark Turistundersøgelse 2025 <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiOTMyODkwYmtMGRmZi00YmJhLWlINDYtNjIzMTJiNTQwODcxIiwidCI6IjFkNzJjMTFiLTBIMzltNDIiOSthNTMwLTI2ZDkzN2I2NjVmOCIsImMiOiJlEwFwQ%3D%3D&pageName=2965651679a1b091a1d2>)
- ^{xxvi}(kilde: Google Maps, TripAdvisor, Booking.com)
- ^{xxvii}(kilde: VisitDenmark; Turismens Økonomiske Betydning i Destination Nord 2023; 2025)
- ^{xxviii}(Aalborg Kommune, 2024).
- ^{xxix}Aalborg Kommune.
- ^{xxx}Aalborg Kommune, Kortlægningsrapport – Aalborg Kommune sorterer 2026–2037.
- ^{xxxi}(Input fra Aalborg Kommune).
- ^{xxxii}(Midtbykonceptet, Aalborg Kommune).
- ^{xxxiii}(Aalborg Kommune, Teknik- og Miljøforvaltningen).
- ^{xxxiv}(Aalborg Kommune, Miljømyndigheden).
- ^{xxxv}(Aalborg Kommune, Restaurationsforskrift)
- ^{xxxvi}(Aalborg Kommune, Restaurationskort).
- ^{xxxvii}(Aalborg Kommune, Restaurationsforskrift; Aalborg Kommune, Ny restaurationsforskrift).
- ^{xxxviii}(Aalborg Kommune, Teknik og Mobilitet)
- ^{xxxix}(Input fra Aalborg Kommune, 2026).
- ^{xl}Aalborg Kommunes digitale arealbooking-system: <https://arealbooking.aalborg.dk/ny>
- ^{xli}(Midtbydata og driftsvurderinger, Aalborg Kommune).
- ^{xlii}(Aalborg Kommune, naturforvaltning).
- ^{xliiii}(Aalborg Kommune, biodiversitetstiltag i midtbyen).
- ^{xliiv}(Aalborg Kommune, intern notits om drypzoner).
- ^{xlv}(UCN & Destination NORD, pilotstudie om miljømæssig carrying capacity)
- ^{xlvi}(Aalborg Kommune, Klimatilpasningsplan).
- ^{xlvii}(Aalborg Kommune, Klimaplan).
- ^{xlviii}(Aalborg Kommune; Destination NORD, 2024)
- ^{xlix}(Aalborg Kommune; Destination NORD).
- ^l(UCN, Whitepaper: Carrying Capacity study for Aalborg, 2025)





BILAG 1

Carrying Capacity study for Aalborg city centre

Whitepaper



Anna Hammershøj, University College of Northern Denmark

Anne Voss & Troels Lund Larsen, Destination Nord

September – October 2025

SUMMARY

This whitepaper presents a pilot study evaluating Aalborg's carrying capacity as a tourism destination, developed as part of efforts to align with the global destination sustainability (GDS) index. The study explores both environmental and social carrying capacity, identifying potential hotspots in Aalborg's city center where tourism activities could lead to imbalances between visitor satisfaction, resident quality of life, and environmental protection.

The research was conducted by International Hospitality Management students at University College of Northern Denmark, who collected data through observations, measurements, and vox pops (short interviews) with residents, tourists, and employees in key areas in the city center.

Findings highlight generally good waste management and cleanliness in Aalborg but also point to challenges such as litter near the train station, cigarette waste, noise, and overcrowding in nightlife and shopping areas. Recommendations include adding more waste bins and recycling options, improving signage, creating designated smoking and cycling areas, and better managing tourist flow in sensitive historic streets.

The study supports the opinion that carrying capacity should not be seen as a fixed number but as a strategic tool for destination development. The proposed hands-on methodology offers a replicable, low-cost, and educationally valuable approach to assessing tourism pressure in urban destinations.

We want to extend thanks to the students in the International Hospitality Management (IHM), school year 2025 who conducted the observations and measurements and shared their recommendations and reflections with us. Your work is the foundation of this whitepaper.

TABLE OF CONTENTS

Introduction	4
Method	5
Key findings	6
#1 Environmental carrying capacity.....	6
#2 Social carrying capacity	7
Reflections & takeaways	9
Conclusion.....	11
References	12

INTRODUCTION

Our need to evaluate the carrying capacity of the city of Aalborg as a tourism destination arose from the requirements of the Global Development Sustainability (GDS)-index and the wish to comply with the procedures to meet the GDS standards. We started the search for a clear and practical methodology in summer 2025. We quickly discovered that although the research on the topic is considerable, it was challenging to single out a simple practical approach. It also became clear that there is no single methodology that suits all destinations (4). This is due to the very different character of destinations and the tourism products they offer (e.g., size of the destination, the concentration of fragile historical sites, presence of threatened species og wildlife etc.) as well as the number and composition of tourists visiting the destinations (7). Our desk research allowed us to form the following understanding of the concept of carrying capacity, which became the foundation of our pilot study.

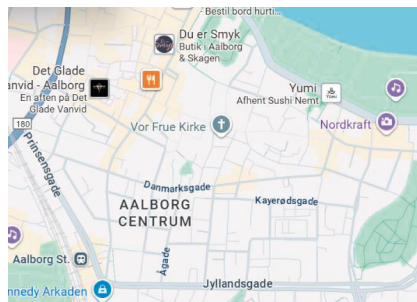
First, our understanding of carrying capacity is the maximum number of visitors or tourists that a specific destination or attraction can accommodate within a given period without causing significant negative impacts on the environment, local culture, or the overall visitor experience (9). Second, we accept that this definition allows for some subjective interpretation. For example, not all stakeholders agree when a 'popular' destination becomes 'overcrowded'. Therefore, we follow the approach (1) suggesting that carrying capacity:

- Cannot be measured in a single way; different methods are used to determine limits within the social, economic, and environmental dimensions.
- Varies from one destination to another, so there is no "one-size-fits-all" model.
- Requires both quantitative and qualitative approaches.
- Should not be seen as a fixed number, but rather as a tool for destination development. It forms part of a broader regional context and illustrates the relationship between tourism and a region's socio-economic development.

METHOD

Aalborg is the fourth biggest city in Denmark, and attracts both leisure and MICE (=meeting, incentive travel, conferences and events) tourists. The current tourism numbers give no reason to worry about any form of imbalance, but it seems logical to identify the baseline indicators to understand where the potential challenges can lie. As in other city destinations, tourists tend to concentrate around the historical center, and shopping and recreational areas, and stay clear of residential areas. Therefore, we focused our study on the city center (figure 1). We employed International Hospitality Management students at University College of Northern Denmark to conduct the observations and measurements. We divided this city area into four sectors and assigned a team of 2-3 persons to each sector. The study was carried out on September 5, 12.00-15.00, but some teams chose to conduct additional observations on different days as well.

Figure 1. Map of central Aalborg. Source: Google maps)



The students were given specific instructions: “to evaluate Aalborg’s carrying capacity as a tourist destination, with a particular focus on *hotspots*, e.g. areas where imbalances may occur – for example, zones with a high concentration of bars/clubs, undesirable behavior, waste, high alcohol consumption, and noise.” For full instructions (in Danish) please see Appendix A.

We distinguished between *social carrying capacity*, e.g. the limit of what local residents and other visitors will tolerate in terms of disturbances (noise, behavior, crowding) before the perceived quality of life or visitor experience is negatively affected, and *environmental carrying capacity*, e.g., the limit of what the physical environment can withstand (waste, wear, pollution, natural and water environments) before permanent damage occurs.

The data were collected through:

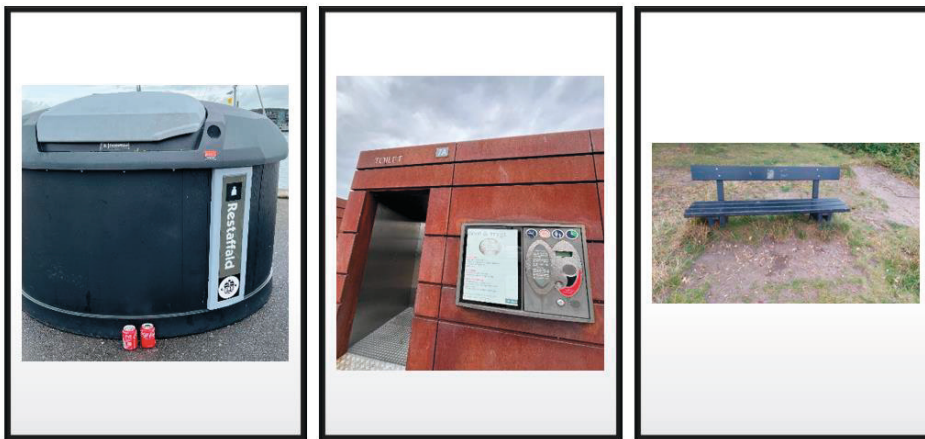
- a) *direct observations* and *measurements* (noise levels; crowding/ people flow; unsocial behavior; overflowing wastebins; and classification and count of waste on the ground and along the coastline of the Limfjord).
- b) *vox pops*: short interviews with locals in the area, tourists and staff in cafes, shops etc. The questions were: 1) what is your experience of the areas in the evening? 2) are there any factors bothering you? and 3) what should be changed first?

KEY FINDINGS

#1 Environmental carrying capacity: cleanliness & waste management

Although the overall cleanliness and facilities in the observed areas meet the requirements (e.g., no overflowing wastebins, clean and safe public toilets, there are areas, which require attention and can potentially become hotspots. The footpath along the embankment toilets (Vestre Havnepromenade), leading to Aalborg Streetfood, a popular recreational area, needs an extra waste bin for cigarette disposal next to the bench. Wastebins by the Limfjord could be equipped by an extra container for recyclable cans and bottles, so they do not end in the Limfjord, polluting the water stream (figure 2).

Figure 2. Observations from Vestre Havnepromenade (area along the Limfjord). Source: IHM students.



Another area requiring attention is the vicinity of Aalborg train station. This busy area already has waste issues (tickets, receipts, plastic, food packaging, cigarettes, and cans; cigarette butts on the train tracks) which contributes to an uninviting impression of the area. There are few waste bins, and only one offers waste sorting, while the others were for general waste. After the morning rush hour, the bins were full of takeaway coffee cups. In a city promoting green travel to and from the city, the train station is the first impression the visitors will have. Therefore, the recommendations for improvement are:

- Installing more bins in the area allowing waste sorting.
- Establishment of clearly designated smoking areas or, alternatively, strengthened enforcement of the smoking ban to reduce the amount of cigarette butts on the tracks.

- Improved signage regarding the smoking ban and waste sorting, so that rules and options are clearly visible to both local and international tourists.

Finally, an area to become a hotspot is Jomfru Ane Gade, with its high concentration of bars and night clubs and the adjacent Bispensgade, a pedestrian shopping street. Both streets are popular among the locals and tourists, and there is visible waste on both streets: plastic, food packaging, and cigarette butts. Waste bins were not overflowing or even full, indicating that the waste issue is most probably caused by bad habits rather than insufficient waste capacity. Vox pops from this area also confirmed waste management being an issue especially during weekends and holidays. A recommendation to improve the environmental situation would be a more frequent cleaning in the area, especially in view of recurrent seasonal events, which attract many guests to the bars and clubs, such as start of school year (for high school, university and college students), Aalborg Carnival etc.

Figure 3. Jomfru Ane Gade & Bispensgade. Source: Google maps and IHM students.



#2. Social carrying capacity: Noise levels and unsocial behaviour

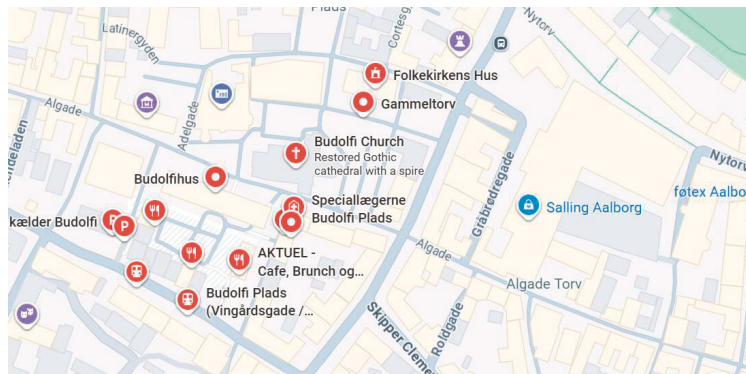
Vox pops from the area covering Jomfru Ane Gade & Bispensgade also indicate that late-night bar and nightclub activity contribute to both high noise levels and unsocial behaviour which bother both the local residents and employees in the clubs and bars. A vox pop conducted with one of the younger visitors (age ca. 22) also confirms overcrowding, which negatively affects the guest experience. This area can be classified as a hot spot requiring further attention and management effort. One recommendation from an interviewed employee is

- To manage access to “the party street” (Jomfru Ane Gade) to prevent overcrowding and prevent access to underage visitors after a certain hour.

Other places which can be subject to overcrowding and can be seen as potential hotspots are Algade Torv (in front of Salling department store), Budolfi Square/ Gammeltorv and another popular shopping street in central Aalborg, Algade (where it crosses Jernbanegade). This area has a high concentration of historic houses and churches as well as shops and cafes, attracting

both Aalborg residents and visitors. The traffic concentration is high (including vehicles, bicycles and pedestrians). At Budolfi Square, even on a quiet day when observations took place, the bicycle rack was completely full. Gammelortv, a central historical square, is a place where the Christmas market is held. In 2024 it attracted an estimate of 56.000 guests from Jylland region on the opening day (11). This leads to overcrowding and pressure on the city infrastructure (e.g., parking spaces). On the other hand, such events as the Christmas market add to Aalborg’s reputation as a lively city worth visiting. A vox pop with an employee in one of the Algade shops also shows that although the high concentration of shoppers can be “too much”, they have a significant positive effect on the city retail turnover, creating a positive economic effect for the city.

Figure 4. Algade, Budolfi Square and Gammelortv area. Ssource: Google maps.



Finally, Hjelmestald can also be seen as a potential hotspot with regards to social carrying capacity. The little side street to Algade is one of Aalborg’s historic streets, making it a site of historical preservation and a tourist attraction, while also being home to residents living in small townhouses. The street being narrow and short, it has little space, easily creating overcrowding. Tourists, especially groups on guided tours should not reduce the quality of life for the local residents.

Figure 5. Hjelmestald, a historic street in Aalborg (sources: Google maps, Enjoy Nordjylland)



The recommendations to manage the challenges in these hotspots are:

- At Budolfi Square, install more easily accessible bicycle racks in the area. Available space for bicycle parking sends an important signal as this emphasizes that cycling is a practical, convenient, and sustainable alternative to cars or motorcycles.
- At Algade Torv square, congestion and queuing during busy periods could be reduced by clearly separating walking areas from seating or waiting areas. This could be done through ground markings indicating walking directions, areas for queuing, and areas for standing to ensure better flow and reduce conflicts and irritation between pedestrians, seated guests, and people waiting in line.
- In Hjelmerstald, minimize disturbances for residents while preserving the street's historical value, informational materials or QR codes for tourists explaining the street's history and guidelines for conduct can be developed. Signs could also be placed at the entrance to remind visitors to behave considerately. Guided tours through Hjelmerstald could be scheduled at specific times to ensure a steady flow of people rather than multiple groups passing through simultaneously.

REFLECTIONS AND TAKEAWAYS

Our approach to evaluating a city's carrying has clear advantages.

- It allows to zoom in on the city's current situation in real time, using firsthand observations and measurements, allowing for precision and specific data on specific streets.
- It uses specific easy to follow guidelines (7) and KPIs, e.g. recommended noise levels (8).
- It does not require any equipment except for a smartphone with a (free) decibel meter App, a camera and printouts with measurement items (Appendix B).
- It employs a research team of tourism and hospitality students, familiar with basic principles of research and observation and who also happen to be residents in the city, their insider knowledge adding value to the reflections and recommendations.
- It can easily be combined with other methods for evaluating carrying capacity to provide both a micro- and a macro-perspective. Other approaches may include:
 - a) *Resident surveys*, employed by Visit Flanders in Belgium (6), and in Milan, Italy (5)
 - b) *Data on overnight stays in hotels*, e.g. in Copenhagen (10) and
 - c) *Concentration of short-term rentals* such as Airbnb, as used in Milan (5) and Athens, Greece (2).
- The recommendations our study offers are practical and easy to implement.
- Our approach can be easily replicated for use in other cities.

However, there are also challenges to our approach which should be considered when using it.

- It requires such resources as a reliable research team, which must be instructed, managed and coordinated.

- The use of college students as a research team has its limitations, as the quality of observations and conclusions depends on their motivation and precision. Therefore, quality control is required.
- The approach (as with other observations and measurements) requires a regular and continuous effort. We suggest conducting observations and vox pops at least once a year – preferably twice.

Finally, after the experiences of our pilot study, we have some specific suggestions for using our method with most consistency:

- Ensure that your research team receives clear instructions.
- Ensure that your research team understands the concepts they are conducting research for: social and environmental carrying capacity, vox pops etc.
- Ensure that your research team is motivated to carry out the observations, measurements and vox pops. We appealed to the fact that the students will be contributing to an important cause – ensuring a more balanced tourism in their city and future well-being of its residents. We also provided snacks on the day of observations and after they submitted their reports, each student received a diploma of participation.
- Ensure that the reports submitted by the research team follow the same structure and symbols for measured parameters, such as elevated noise levels, waste problem, etc. to allow for comparable results and easy processing.

Figure 6. An example of a map developed by one of the research teams visualizing the measured parameters



CONCLUSIONS

- This whitepaper follows the approach that carrying capacity varies by location and should be seen as a dynamic, context-dependent management tool.
- It uses a methodology that is simple, scalable and replicable, offering value for other cities aiming for sustainable destination management.
- It is based on a micro-approach, zooming in on specific areas in the city and offers specific and practical recommendations.
- Our approach can be combined with other methodologies tested in different destinations.
- Local involvement (students, residents, businesses) enhances commitment and insight into the destination.

REFERENCES & SOURCES ON CARRYING CAPACITY

- (1) ESPON (2020) Carrying capacity methodology for tourism, Final Report (EU), www.espon.eu.
- (2) Gimisis, V., Kouretas, A., & Lioumis, D. (2023) Carrying Capacity Study of the Municipality of Athens
- (3) Lansky, Doug (2019) How to save tourism from itself, TED-talk, <https://www.youtube.com/watch?v=Imbj0F-gUSw>
- (4) McKinsey & Company (2017) Coping with success: Managing overcrowding in tourism destinations, [Coping with success: Managing overcrowding in tourism destinations | McKinsey](#)
- (5) Overtourism in Milan: The perception of tourism pressure among residents (2025). A study by The Data Appeal Company and Doxa [DOXA DA Overtourism in Milan The Perception of Tourism Pressure Among Residents.pdf](#)
- (6) Nijs, V. (2016) RESIDENT ATTITUDES TOWARDS TOURISM IN BRUGES, VisitFlanders. [2017-01-25 Resident-survey-Bruges-2016_global-Report.pdf](#)
- (7) Pedersen, A, (2002) Managing Tourism at World Heritage Sites: a Practical Manual for World Heritage Site Managers, United Nations Environment Programme. [activity-113-2.pdf](#)
- (8) The Danish Environmental Protection Agency (2025) Ministry of Environment and Gender Equality, [Recommended noise limits - The Danish Environmental Protection Agency](#)
- (9) Weaver, D (2006) Sustainable tourism, Routledge
- (10) Ligeher.nu (2024) [Midtbyen slår gæsterekord: Julemarked er trækplaster for folk helt fra Vestjylland | Aalborg LigeHer.nu](#)