

TURISMENS ØKONOMISKE BETYDNING 2022

DESTINATION:
JYLLANDS ØSTKYST

Turismens økonomiske betydning i Jyllands Østkyst 2022

Udarbejdet af:

VisitDenmark for Jyllands Østkyst
Juli 2024

Adresse:

VisitDenmark
Islands Brygge 43, 3.
2300 København S
Tlf. +45 3288 9900

Forside:

@ET_NYT_KAPITEL

Forfattere:

Mattias Benjamin Houen

Studertermedhjælper hos VisitDenmark
E-mail: matbeh@visitdenmark.com

Martin Fonnesbech-Sandberg

Seniorøkonom hos VisitDenmark
E-mail: mfs@visitdenmark.com

© VisitDenmark 2024

Gengivelse af rapporten eller dele heraf tilladt med kildeangivelse.

Indhold

Om rapporten.....	4
Rapportens struktur	4
Hvad er turisme?	4
Ændringer i forhold til sidste års rapport	5
Sammenfatning	6
Turismeøkonomiske nøgletal for Jyllands Østkyst	6
Turismeøkonomiske nøgletal for Destination Nord	7
Turismeøkonomiske nøgletal for Destination Himmerland	8
Turismeøkonomiske nøgletal for Aarhusregionen	9
Turismeøkonomiske nøgletal for Destination Kystlandet	10
Turismeøkonomiske nøgletal for Destination Trekantområdet	11
Turismeøkonomiske nøgletal for Destination Sønderjylland (u. Tønder Kommune)	12
Resume: Turismens økonomiske betydning i Jyllands Østkyst	13
1. Turismeforbruget i Jyllands Østkyst.....	14
1.1 Turisterne brugte 38,9 mia. kr. i Jyllands Østkyst i 2022	14
1.2 Danske turister stod bag 64 pct. af turismeforbruget i Jyllands Østkyst	19
1.3 Ferieturismen fyldte med for Jyllands Østkyst.....	20
1.4 Endagsbesøg og hoteller var især vigtige for turismen i Jyllands Østkyst	20
1.5 Turisterne brugte flest penge inden for turismeprodukter	21
2 Samfundsøkonomiske effekter	22
2.1 Turismen skabte over 19 mia. kr. i værditilvækst i Jyllands Østkyst i 2022	22
2.2 Turismen bidrager til vækst i mange brancher	27
2.3 Turismen skabte i 2022 i alt 37.994 fuldtidsjob i Jyllands Østkyst	27
2.4 Der blev især skabt beskæftigelse inden for turismeerhvervene.....	32
2.5 Skatteindtægter på 13.233 mio. kr. afledt af turismen	32
2.6 Turismeafledte skatteindtægter på 4,1 pct. af de samlede skatter og afgifter	33
3 Overnatninger og kapacitet.....	34
3.1 2023 sætter ny rekord for overnatningskapaciteten i Jyllands Østkyst	34
3.2 Værelsesudnyttelsen i Jyllands Østkyst	34
3.3 Feriehuse og udlejninger i Jyllands Østkyst 2023	36
3.4 Overnatninger i Jyllands Østkyst	37
3.5 Jyllands Østkyst mærkede et fald i danske overnatninger i 2023	38
3.6 Turismesæsonen i Jyllands Østkyst	40
4 Bag om rapporten	41
4.1 Beregning af turismeforbrug	41

4.1.1	Beregning af døgnforbrug.....	41
4.1.2	Beregning af døgnforbrug for erhvervsturisme.....	42
4.2	Beskrivelse af turismesatellitregnskabet	42
4.2.1	Efterspørgselssiden.....	43
4.2.2	Udbudssiden.....	43
4.3	Ændringer i data og metode siden sidste rapport	44
4.3.1	Revision af tidligere år	44
4.3.2	Opdatering af kilder.....	44
4.3.3	Modelændringer af turismeforbrug	46
4.3.4	Modelændringer af turismeafledte effekter	46
4.4	Estimat på turismeforbruget 2023.....	47
4.5	Usikkerhed i turismeøkonomiske beregninger	47
4.6	Beregning af afledte effekter i LINE-modellen	48
4.6.1	LINE-modellens multiplikatorer	49
4.6.2	Turismeafledte effekter i 2019 til 2022.....	49
4.7	Kilder til overnatninger	51
4.8	Kilder til døgnforbrug	52
4.9	Turismebrancher og -produktafgrænsninger	53
4.10	Turismeerhverv (turismespecifikke brancher i TSA)	53
4.11	Detailhandel og turismerelevante erhverv (aggregerede branchegrupper) (turismeforbundne brancher i dansk TSA).....	54
4.12	Turismeprodukter (turismekarakteristiske produkter i dansk TSA)	55
4.13	Turismeprodukter (turismeforbundne produkter i TSA)	56
Bilag		57

Om rapporten

Denne rapport belyser turismens økonomiske betydning i Jyllands Østkyst i 2022. Jyllands Østkyst dækker destinationerne Destination Nord, Destination Himmerland, Aarhusregionen, Destination Kystlandet, Destinations Trekantområdet og Destination Sønderjylland (Tønder er udeladt for Destination Sønderjylland). Samlet dækker det kommunerne: Billund, Brønderslev, Favrskov, Fredericia, Frederikshavn, Haderslev, Hedensted, Horsens, Kolding, Læsø, Mariagerfjord, Norddjurs, Odder, Randers, Silkeborg, Syddjurs, Sønderborg, Vejle, Vesthimmerland, Viborg, Aabenraa, Aalborg og Aarhus.

Rapporten analyserer turisternes samlede forbrug i Jyllands Østkyst og ser på, hvordan dette forbrug skabes. Det belyses, hvor meget forskellige typer af turisme bidrager med økonomisk, og hvilke produkter turisterne køber. Rapporten perspektiverer turismens størrelse i forhold til landet som helhed og giver en oversigt over alle de tilhørende destinationer.

Turismens samfundsøkonomiske betydning for beskæftigelse, værditilvækst og skatteprovenu dokumenteres. Rapporten ser også på, hvordan de samfundsøkonomiske effekter fordeler sig på branchegrupper.

Rapportens analyser følger de internationale standarder for et regionalt turismesatellitregnskab (RTSA). Termen satellitregnskab er udviklet af FN og måler størrelsen af økonomiske sektorer, der ikke er defineret som industrier i nationalregnskabet. Turisme går dermed på tværs af brancher, da man følger turistens køb af varer og tjenester inden for forskellige produkttyper sammenholdt med udbuddet.

Den regionale, makroøkonomiske ligevægtsmodel, LINE, drevet af Center for Regional- og Turismeforskning (CRT), anvendes til beregning af de lokale samfundsmæssige effekter.

Rapportens struktur

Kapitel 1 omhandler turismeforbruget, kapitel 2 ser på de afledte samfundsøkonomiske effekter af turisternes forbrug. Kapitel 3 indeholder data om udviklingen i antal overnatninger og overnatningskapacitet fra 2019 til 2023 fra Danmarks Statistik. I kapitel 4 findes dokumentation for og beskrivelse af metode og datakilder. Bagerst i rapporten findes detaljerede bilag for Jyllands Østkyst.

Hvad er turisme?

Denne rapport følger den officielle, internationale definition af turisme, som lyder:

"Turister er en delmængde af rejsende, for hvem rejsen foregår uden for personens sædvanlige miljø, i mindre end et år og med andet formål end at være ansat på den besøgte lokalitet."

Definitionen betyder, at turisme i rapporten defineres og opgøres bredere, end man normalt finder i de officielle statistikker. Rapporten medtager således turisme, der normalt ikke indgår i f.eks. Danmarks Statistiks overnatningsstatistikker. Det drejer sig om bl.a. turisme på små overnatningssteder, krydstogtturisme, endagsturisme, besøg hos familie og venner, turisme i lejede helårsboliger samt brug af eget eller lånt feriehus.

Ændringer i forhold til sidste års rapport

Denne rapport afløser VisitDenmarks seneste opgørelse af turismens økonomiske betydning 2021, udgivet i 2023. I opgørelsen af turismeforbruget i 2022 er en række kilder blevet opdateret samtidig med, der er foretaget nogle korrektioner og metodeændringer i modellen. Pga. de mange ændringer har det været en prioritet også at revidere turismeforbruget fra 2019 og frem, så der kan fås et opdateret billede af turismens betydning inden, under og efter COVID-19-pandemien og dens følgevirkninger.

Ændringerne er kort beskrevet nedenfor og uddybet i metodeafsnittet, 4.3, mens estimatet på turismeforbruget 2023, herunder inflationspåvirkningen, beskrives i afsnit 4.4.

Det samlede turismeforbrug i 2019 og 2022 er revideret en smule i 2019 og 2022. Revisionerne i 2020 og 2021 er betydeligt større med nedjusteringer begge år.

Herudover er den turismeskabte beskæftigelse inkl. afledte effekter revideret ned fra 2019 til 2021 pga. en korrektion af en dobbeltberegning i modellen.

Revisionen skyldes primært tre forhold:

- **Opdaterede kilder**

VisitDenmark har implementeret resultaterne af de tre undersøgelser:

- Døgnforbrug fra Turistundersøgelsen
- Privat brug af feriehuse fra Sommerhusundersøgelsen
- Udenlandsk endagsturisme fra Endagsundersøgelsen

Samlet giver data fra Turistundersøgelsen og Sommerhusundersøgelsen mindre opjusteringer af 2022-tallene, mens Endagsundersøgelsen giver en nedjustering.

Ændringer for enkelte dele af turismen – turismeform, nationalitet eller geografi – kan dog være både større eller mindre. Bl.a. er feriehusturisters døgnforbrug steget pænt, mens hotelturisters, herunder især forretningsturisters forbrug, er gået tilbage. Også forbruget fra norske og svenske endagsturister er nedjusteret som følge af den nye undersøgelse.

- **Nedjusteringer i turismeforbruget fra danske endagsturister på ferie og danske forretningsturister**

Som følge af CRT's beregninger af turisternes klimaaftryk er danske endagsturisters forbrug på køretøjers brændstof nedjusteret, da det før virkede urealistisk højt. Ændringen tager således nu højde for køretøjers øgede brændstof-effektivitet sammenlignet med det gamle data.

Også danske forretningsturisters forbrug er i den seneste modelversion blevet nedjusteret pga. en fejlrettelse. I modellen er der indsat en nødvendig begrænsning som sikrer, at de danske forretningsturisters forbrug ikke kan overstige det samlede råvareforbrug primært for produktgruppen "Rejsebureauer og anden rejseservice.

- **Nedjustering af forretningsturisters økonomiske effekter**

CRT har fjernet en dobbeltberegning af danske forretningsturisters økonomiske effekt i modellen. Da forretningsturisters forbrug er input i virksomhedernes produktion kunne effekten af forbruget før både ske gennem efterspørgslen og udbuddet, hvilket tillod en effekt både på input og output.

Nu kan der kun opnås effekt via efterspørgslen, da virksomhederne i den alternative situation kan sende forretningsturister til udlandet eller øge importen for et tilsvarende beløb og derigennem holde input og produktion konstant for virksomhederne.

Omstændigheder omkring de turismeafledte effekter i årene, 2019 til 2022, beskrives desuden i afsnit 4.6.2.

Sammenfatning

Turismeøkonomiske nøgletal for Jyllands Østkyst

Turisterne i Jyllands Østkyst brugte i 2022 godt 38,8 mia. kr. under deres ophold og stod for 1,8 pct. af det samlede udbud i destinationen. I 2023 foretog turisterne knap 16,1 mio. registrerede overnatninger i Jyllands Østkyst, hvilket er 11,1 pct. flere end i 2019 og 3,9 pct. færre end i 2022.

Turismeforbruget skabte, inklusiv afledte effekter, 19.450 mio. kr. i værditilvækst¹, 37.994 fuldtidsjob (årsværk) og 13.233 mio. kr. i skatteindtægter i Jyllands Østkyst, i 2022. Herved stod turismen bag 2,7 pct. af al værditilvækst, 3,6 pct. af alle fuldtidsjob og 3,8 pct. af det samlede skatteprovenu i Jyllands Østkyst.

Turismeforbruget havde positiv betydning for den økonomiske aktivitet. Når Jyllands Østkyst opnåede én mio. kr. i turismeforbrug, var effekten i gennemsnit inklusiv afledte effekter 500.000 kr. i værditilvækst, 0,98 job (årsværk) og skatteindtægter på 340.000 kr.²

Oversigtstabel 1. Jyllands Østkyst, 2019-2022

	2019	2020	2021	2022
Turismeforbrug i Jyllands Østkyst, mio. kr.	34.121	26.972	29.270	38.853
Andel af kommunernes samlede udbud, pct.	2,0	1,6	1,5	1,8
Største kommercielle markeder i mio. kr.				
Danmark	9.490	9.568	11.733	12.301
Tyskland	2.475	2.176	2.185	3.590
Norge	1.983	620	373	2.082
Forbrug på største kommercielle overnatningsformer i mio. kr.				
Hotel – ferie	4.495	3.195	3.903	5.874
Lejet feriehus	3.684	3.970	4.526	5.230
Hotel – forretning	4.249	2.054	2.688	4.692

Oversigtstabel 2. Samfundsøkonomiske afledte effekter, Jyllands Østkyst, 2019-2022

	2019	2020	2021	2022
Turismeskabt værditilvækst, mio. kr.	18.890	13.850	14.851	19.450
Andel af samlede værditilvækst, pct.	3,1	2,3	2,3	2,7
Turismeskabt beskæftigelse, årsværk	39.267	33.506	31.159	37.994
Andel af alle beskæftigede, pct.	4,0	3,4	3,1	3,6
Turismeskabt skatteprovenu, mio. kr.	12.670	9.688	10.453	13.233
Turismens andel af samlet provenu, pct.	4,5	3,3	3,3	3,8

Inklusiv direkte, afledte og inducerede effekter.

¹ Den formelle betegnelse er "bruttoværditilvækst", men i denne rapport anvendes blot "værditilvækst". Værditilvæksten er formelt produktion minus forbrug i produktion og dermed udtryk for, hvad der er tilbage af den samlede omsætning i virksomhederne til aflønning af de ansatte og profit. Det svarer til BNP i basispriser – ekskl. produktskatter og -subsidier.

² Skatteindtægterne kommer ikke udelukkende kommunen til gode – f.eks. går nogle af skatteindtægterne til staten.

Turismeøkonomiske nøgletal for Destination Nord

Turisterne i Destination Nord brugte i 2022 godt 7,6 mia. kr. under opholdet i destinationen. Turismeforbruget skabte, inklusiv afledte effekter, 3.920 mio. kr. i værditilvækst³, 8.049 fuldtidsjob (årsværk) og 2.604 mio. kr. i skatteindtægter i Destination Nord, i 2022. Herved stod turismen bag 3,7 pct. af al værditilvækst, 4,9 pct. af alle fuldtidsjob og 5,0 pct. af det samlede skatteprovenu i Destination Nord.

Turismeforbruget havde positiv betydning for den økonomiske aktivitet. Når Destination Nord opnåede én mio. kr. i turismeforbrug, var effekten i gennemsnit inklusiv afledte effekter 519.000 kr. i værditilvækst, 1,06 job (årsværk) og skatteindtægter på 345.000 kr.⁴

Oversigtstabel 1. Destination Nord, 2019-2022

	2019	2020	2021	2022
Turismeforbrug i Destination Nord, mio. kr.	7.148	5.512	5.759	7.556
Andel af kommunernes samlede udbud, pct.	2,5	1,9	1,9	2,2
Største kommercielle markeder i mio. kr.				
Danmark	2.100	2.229	2.453	2.372
Norge	937	283	198	851
Tyskland	480	462	480	676
Forbrug på største kommercielle overnatningsformer i mio. kr.				
Hotel – ferie	1.236	776	884	1.416
Hotel – forretning	954	498	648	1.153
Lejet feriehus	882	955	1.022	1.114

Oversigtstabel 2. Samfundsøkonomiske afledte effekter, Destination Nord, 2019-2022

	2019	2020	2021	2022
Turismeskabt værditilvækst, mio. kr.	3.944	2.882	3.032	3.920
Andel af samlede værditilvækst, pct.	4,2	3,1	3,1	3,7
Turismeskabt beskæftigelse, årsværk	8.508	7.009	6.310	8.049
Andel af alle beskæftigede, pct.	5,4	4,4	3,9	4,9
Turismeskabt skatteprovenu, mio. kr.	2.693	2.001	2.081	2.604
Turismens andel af samlet provenu, pct.	6,0	4,3	4,2	5,0

Inklusiv direkte, afledte og inducerede effekter.

³ Den formelle betegnelse er "bruttoværditilvækst", men i denne rapport anvendes blot "værditilvækst". Værditilvæksten er formelt produktion minus forbrug i produktion og dermed udtryk for, hvad der er tilbage af den samlede omsætning i virksomhederne til aflønning af de ansatte og profit. Det svarer til BNP i basispriser – ekskl. produktskatter og -subsidier.

⁴ Skatteindtægterne kommer ikke udelukkende kommunen til gode – f.eks. går nogle af skatteindtægterne til staten.

Turismøkonomiske nøgletal for Destination Himmerland

Turisterne i Destination Himmerland brugte i 2022 godt 1,8 mia. kr. under opholdet i destinationen. Turismeforbruget skabte, inklusiv afledte effekter, 989 mio. kr. i værditilvækst⁵, 2.049 fuldtidsjob (årsværk) og 719 mio. kr. i skatteindtægter i Destination Himmerland, i 2022. Herved stod turismen bag 3,9 pct. af al værditilvækst, 4,9 pct. af alle fuldtidsjob og 5,5 pct. af det samlede skatteprovenu i Destination Himmerland.

Turismeforbruget havde positiv betydning for den økonomiske aktivitet. Når Destination Himmerland opnåede én mio. kr. i turismeforbrug, var effekten i gennemsnit inklusiv afledte effekter 539.000 kr. i værditilvækst, 1,12 job (årsværk) og skatteindtægter på 392.000 kr.⁶

Oversigtstabel 1. Destination Himmerland, 2019-2022

	2019	2020	2021	2022
Turismeforbrug i Destination Himmerland, mio. kr.	1.618	1.453	1.577	1.836
Andel af kommunernes samlede udbud, pct.	2,2	2,0	1,9	1,9
Største kommercielle markeder i mio. kr.				
Danmark	663	678	765	734
Tyskland	141	149	129	198
Norge	105	31	11	122
Forbrug på største kommercielle overnatningsformer i mio. kr.				
Lejet feriehus	321	363	407	439
Feriecenter	174	124	139	228
Hotel – ferie	135	114	131	204

Oversigtstabel 2. Samfundsøkonomiske afledte effekter, Destination Himmerland, 2019-2022

	2019	2020	2021	2022
Turismeskabt værditilvækst, mio. kr.	1.000	799	869	989
Andel af samlede værditilvækst, pct.	4,3	3,5	3,6	3,9
Turismeskabt beskæftigelse, årsværk	2.155	1.945	1.881	2.049
Andel af alle beskæftigede, pct.	5,6	5,1	4,8	4,9
Turismeskabt skatteprovenu, mio. kr.	728	600	640	719
Turismens andel af samlet provenu, pct.	6,9	5,5	5,4	5,5

Inklusiv direkte, afledte og inducerede effekter.

⁵ Den formelle betegnelse er "bruttoværditilvækst", men i denne rapport anvendes blot "værditilvækst". Værditilvæksten er formelt produktion minus forbrug i produktion og dermed udtryk for, hvad der er tilbage af den samlede omsætning i virksomhederne til aflønning af de ansatte og profit. Det svarer til BNP i basispriser – ekskl. produktskatter og -subsidier.

⁶ Skatteindtægterne kommer ikke udelukkende kommunen til gode – f.eks. går nogle af skatteindtægterne til staten.

Turismeøkonomiske nøgletal for Aarhusregionen

Turisterne i Aarhusregionen brugte i 2022 ca. 13,9 mia. kr. under opholdet i destinationen. Turismeforbruget skabte, inklusiv afledte effekter, 6.681 mio. kr. i værditilvækst⁷, 12.679 fuldtidsjob (årsværk) og 4.450 mio. kr. i skatteindtægter i Aarhusregionen, i 2022. Herved stod turismen bag 2,3 pct. af al værditilvækst, 3,0 pct. af alle fuldtidsjob og 3,2 pct. af det samlede skatteprovenu i Aarhusregionen.

Turismeforbruget havde positiv betydning for den økonomiske aktivitet. Når Aarhusregionen opnåede én mio. kr. i turismeforbrug, var effekten i gennemsnit inklusiv afledte effekter 482.000 kr. i værditilvækst, 0,91 job (årsværk) og skatteindtægter på 321.000 kr.⁸

Oversigtstabel 1. Aarhusregionen, 2019-2022

	2019	2020	2021	2022
Turismeforbrug i Aarhusregionen, mio. kr.	11.543	9.639	10.650	13.862
Andel af kommunernes samlede udbud, pct.	1,7	1,4	1,3	1,5
Største kommercielle markeder i mio. kr.				
Danmark	3.277	3.229	4.237	4.451
Tyskland	569	512	490	862
Norge	511	167	83	529
Forbrug på største kommercielle overnatningsformer i mio. kr.				
Hotel – ferie	1382	1066	1354	1813
Lejet feriehus	1112	1278	1517	1782
Hotel – forretning	1543	747	949	1558

Oversigtstabel 2. Samfundsøkonomiske afledte effekter, Aarhusregionen, 2019-2022

	2019	2020	2021	2022
Turismeskabt værditilvækst, mio. kr.	6.260	4.872	5.206	6.681
Andel af samlede værditilvækst, pct.	2,6	2,0	1,9	2,3
Turismeskabt beskæftigelse, årsværk	12.884	11.636	10.967	12.679
Andel af alle beskæftigede, pct.	3,2	2,9	2,7	3,0
Turismeskabt skatteprovenu, mio. kr.	4.089	3.336	3.635	4.450
Turismens andel af samlet provenu, pct.	3,7	2,9	2,8	3,2

Inklusiv direkte, afledte og inducerede effekter.

⁷ Den formelle betegnelse er "bruttoværditilvækst", men i denne rapport anvendes blot "værditilvækst". Værditilvæksten er formelt produktion minus forbrug i produktion og dermed udtryk for, hvad der er tilbage af den samlede omsætning i virksomhederne til aflønning af de ansatte og profit. Det svarer til BNP i basispriser – ekskl. produktskatter og -subsider.

⁸ Skatteindtægterne kommer ikke udelukkende kommunen til gode – f.eks. går nogle af skatteindtægterne til staten.

Turismeøkonomiske nøgletal for Destination Kystlandet

Turisterne i Destination Kystlandet brugte i 2022 ca. 2,5 mia. kr. under opholdet i destinationen. Turismeforbruget skabte, inklusiv afledte effekter, 1.255 mio. kr. i værditilvækst⁹, 2.469 fuldtidsjob (årsværk) og 892 mio. kr. i skatteindtægter i Destination Kystlandet, i 2022. Herved stod turismen bag 2,4 pct. af al værditilvækst, 3,1 pct. af alle fuldtidsjob og 3,3 pct. af det samlede skatteprovenu i Destination Kystlandet.

Turismeforbruget havde positiv betydning for den økonomiske aktivitet. Når Destination Kystlandet opnåede én mio. kr. i turismeforbrug, var effekten i gennemsnit inklusiv afledte effekter 503.000 kr. i værditilvækst, 0,99 job (årsværk) og skatteindtægter på 357.000 kr.¹⁰

Oversigtstabel 1. Destination Kystlandet, 2019-2022

	2019	2020	2021	2022
Turismeforbrug i Destination Kystlandet, mio. kr.	2.368	1.978	2.116	2.497
Andel af kommunernes samlede udbud, pct.	1,7	1,4	1,4	1,5
Største kommercielle markeder i mio. kr.				
Danmark	624	656	821	837
Tyskland	139	138	122	181
Norge	73	22	9	69
Forbrug på største kommercielle overnatningsformer i mio. kr.				
Lejet feriehus	262	291	345	368
Hotel – ferie	236	207	238	341
Hotel – forretning	244	128	144	223

Oversigtstabel 2. Samfundsøkonomiske afledte effekter, Destination Kystlandet, 2019-2022

	2019	2020	2021	2022
Turismeskabt værditilvækst, mio. kr.	1.403	1.031	1.094	1.255
Andel af samlede værditilvækst, pct.	3,1	2,2	2,2	2,4
Turismeskabt beskæftigelse, årsværk	2.953	2.564	2.298	2.469
Andel af alle beskæftigede, pct.	4,0	3,4	2,9	3,1
Turismeskabt skatteprovenu, mio. kr.	932	732	782	892
Turismens andel af samlet provenu, pct.	4,2	3,1	3,1	3,3

Inklusiv direkte, afledte og inducerede effekter.

⁹ Den formelle betegnelse er "bruttoværditilvækst", men i denne rapport anvendes blot "værditilvækst". Værditilvæksten er formelt produktion minus forbrug i produktion og dermed udtryk for, hvad der er tilbage af den samlede omsætning i virksomhederne til aflønning af de ansatte og profit. Det svarer til BNP i basispriser – ekskl. produktskatter og -subsidier.

¹⁰ Skatteindtægterne kommer ikke udelukkende kommunen til gode – f.eks. går nogle af skatteindtægterne til staten.

Turismeøkonomiske nøgletal for Destination Trekantområdet

Turisterne i Destination Trekantområdet brugte i 2022 ca. 8,5 mia. kr. under opholdet i destinationen. Turismeforbruget skabte, inklusiv afledte effekter, 4.250 mio. kr. i værditilvækst¹¹, 8.229 fuldtidsjob (årsværk) og 2.864 mio. kr. i skatteindtægter i Destination Trekantområdet, i 2022. Herved stod turismen bag 3,1 pct. af al værditilvækst, 4,8 pct. af alle fuldtidsjob og 4,7 pct. af det samlede skatteprovenu i Destination Trekantområdet.

Turismeforbruget havde positiv betydning for den økonomiske aktivitet. Når Destination Trekantområdet opnåede én mio. kr. i turismeforbrug, var effekten i gennemsnit inklusiv afledte effekter 501.000 kr. i værditilvækst, 0,97 job (årsværk) og skatteindtægter på 338.000 kr.¹²

Oversigtstabel 1. Destination Trekantområdet, 2019-2022

	2019	2020	2021	2022
Turismeforbrug i Destination Trekantområdet, mio. kr.	7.562	5.163	5.563	8.479
Andel af kommunernes samlede udbud, pct.	2,1	1,5	1,4	1,7
Største kommercielle markeder i mio. kr.				
Danmark	1.850	1.592	2.007	2.479
Tyskland	384	314	317	563
Sverige	338	53	92	427
Forbrug på største kommercielle overnatningsformer i mio. kr.				
Hotel – ferie	1123	631	828	1513
Hotel – forretning	1252	516	706	1373
Feriecenter	547	368	486	1026

Oversigtstabel 2. Samfundsøkonomiske afledte effekter, Destination Trekantområdet, 2019-2022

	2019	2020	2021	2022
Turismeskabt værditilvækst, mio. kr.	4.100	2.577	2.780	4.250
Andel af samlede værditilvækst, pct.	3,5	2,2	2,2	3,1
Turismeskabt beskæftigelse, årsværk	8.233	6.296	5.808	8.229
Andel af alle beskæftigede, pct.	5,1	3,9	3,5	4,8
Turismeskabt skatteprovenu, mio. kr.	2.666	1.757	1.916	2.864
Turismens andel af samlet provenu, pct.	5,6	3,5	3,4	4,7

Inklusiv direkte, afledte og inducerede effekter.

¹¹ Den formelle betegnelse er "bruttoværditilvækst", men i denne rapport anvendes blot "værditilvækst". Værditilvæksten er formelt produktion minus forbrug i produktion og dermed udtryk for, hvad der er tilbage af den samlede omsætning i virksomhederne til aflønning af de ansatte og profit. Det svarer til BNP i basispriser – ekskl. produktskatter og -subsidier.

¹² Skatteindtægterne kommer ikke udelukkende kommunen til gode – f.eks. går nogle af skatteindtægterne til staten.

Turismøkonomiske nøgletal for Destination Sønderjylland (u. Tønder Kommune)

Turisterne i Destination Sønderjylland brugte i 2022 godt 4,6 mia. kr. under opholdet i destinationen. Turismeforbruget skabte, inklusiv afledte effekter, 2.354 mio. kr. i værditilvækst¹³, 4.519 fuldtidsjob (årsværk) og 1.704 mio. kr. i skatteindtægter i Destination Sønderjylland, i 2022. Herved stod turismen bag 3,5 pct. af al værditilvækst, 4,4 pct. af alle fuldtidsjob og 5,1 pct. af det samlede skatteprovenu i Destination Sønderjylland.

Turismeforbruget havde positiv betydning for den økonomiske aktivitet. Når Destination Sønderjylland opnåede én mio. kr. i turismeforbrug, var effekten i gennemsnit inklusiv afledte effekter 509.000 kr. i værditilvækst, 0,98 job (årsværk) og skatteindtægter på 368.000 kr.¹⁴

Oversigtstabel 1. Destination Sønderjylland, 2019-2022

	2019	2020	2021	2022
Turismeforbrug i Destination Sønderjylland, mio. kr.	3.883	3.227	3.606	4.623
Andel af kommunernes samlede udbud, pct.	2,3	1,9	1,9	2,2
Største kommercielle markeder i mio. kr.				
Danmark	976	1.184	1.450	1.428
Tyskland	762	602	646	1.109
Norge	72	24	21	88
Forbrug på største kommercielle overnatningsformer i mio. kr.				
Lejet feriehus	781	753	887	1.095
Hotel – ferie	383	401	469	587
Camping	349	325	375	501

Oversigtstabel 2. Samfundsøkonomiske afledte effekter, Destination Sønderjylland, 2019-2022

	2019	2020	2021	2022
Turismeskabt værditilvækst, mio. kr.	2.183	1.690	1.871	2.354
Andel af samlede værditilvækst, pct.	3,6	2,9	3,0	3,5
Turismeskabt beskæftigelse, årsværk	4.533	4.055	3.896	4.519
Andel af alle beskæftigede, pct.	4,6	4,2	3,9	4,4
Turismeskabt skatteprovenu, mio. kr.	1.562	1.261	1.399	1.704
Turismens andel af samlet provenu, pct.	5,4	4,3	4,5	5,1

Inklusiv direkte, afledte og inducerede effekter.

¹³ Den formelle betegnelse er "bruttoværditilvækst", men i denne rapport anvendes blot "værditilvækst". Værditilvæksten er formelt produktion minus forbrug i produktion og dermed udtryk for, hvad der er tilbage af den samlede omsætning i virksomhederne til aflønning af de ansatte og profit. Det svarer til BNP i basispriser – ekskl. produktskatter og -subsidier.

¹⁴ Skatteindtægterne kommer ikke udelukkende kommunen til gode – f.eks. går nogle af skatteindtægterne til staten.

Resume: Turismens økonomiske betydning i Jyllands Østkyst

Med udgangspunkt i en analyse af turisternes forbrug under deres ophold i Jyllands Østkyst og de samfundsøkonomiske effekter heraf, tegnes i denne rapport en profil af turismen i destinationen og betydningen af erhvervet.

Udvalgte hovedresultater:

- Turisterne i Jyllands Østkyst havde et forbrug på 38,8 mia. kr. i 2022. Dette var en stigning på 9,6 mia. kr. eller 32,7 pct. sammenlignet med 2021, hvor de foreløbige tal for 2023 indikere en yderligere stigning på 1,7 mia. kr. i 2023¹⁵.
- Turismeforbruget i Jyllands Østkyst stod for 46,4 pct. af det samlede turismeforbrug for Region Midtjylland, Nordjylland og Syddanmark sammenlagt. I alt udgjorde turismeforbruget 1,7 pct. af det samlede udbud af varer og tjenesteydelser i destinationen i 2022, hvor andelen var under niveauet for regionerne og landet som helhed.
- De danske turister stod for 64 pct., eller 24,8 mia. kr., af det samlede forbrug, mens de udenlandske turister tegnede sig for de resterende 14,0 mia. kr. eller 36 pct. i 2022. Heraf var Tyskland det største udenlandske marked i 2022 inden for kommercielle/betalte overnatningsformer.
- Ferieturismen fyldte mest i Jyllands Østkyst og stod for 75 pct. af det samlede turismeforbrug, hvor de danske turister bidrog med 17,1 mia. kr. og de udenlandske turister med 12,1 mia. kr. i 2022. Forretningsturismen stod for de resterende 25 pct. af turismeforbruget, hvor især de danske turister havde et højt turismeforbrug på 7,7 mia. kr. eller 80 pct. af det samlede forretningsforbrug.
- Især endagsbesøgende turister (ferie og forretning) og hotel gæster (ferie og forretning) havde betydning for turismeforbruget i Jyllands Østkyst i 2022, hvor begge tegnede sig for 27 pct. af det samlede forbrug.
- Turisterne i Jyllands Østkyst havde størst forbrug indenfor turismeprodukter med 58 pct. af det samlede turismeforbrug i 2022, hvor der især var et højt forbrug til lokal transport (8,7 mia. kr.), overnatninger (5,5 mia. kr.) og restauranter (5,6 mia. kr.).
- Turismen skabte over 19 mia. kr. i værditilvækst i Jyllands Østkyst i 2022 og udgjorde 2,7 pct. af den samlede værditilvækst i destinationen. Dette var dog under niveauet for Region Midtjylland, Nordjylland og Syddanmark, samt landet som helhed. Effekten af én mio. kr. i turismeforbruget gav i Jyllands Østkyst anledning til 500.000 kr. i værditilvækst.
- Der blev i alt skabt 37.994 årsværk i Jyllands Østkyst i 2022, hvilket var 3,6 pct. af destinationens samlede antal årsværk. Heraf havde effekten af én mio. kr. i turismeforbruget et resultat i skabelsen af 0,98 fuldtidsstilling.
- I Jyllands Østkyst bidrog turismen med offentlige indtægter på 13,2 mia. kr. i 2022. Her stammede 64 pct., eller 8,4 mia. kr., fra vareskatter og de resterende 36 pct., eller 4,8 mia. kr., stammede fra personskatterne. Én mio. kr. i turismeforbrug havde således en effekt på 340.000 kr. i offentlige indtægter i destinationen i 2022.
- Jyllands Østkyst mærkede en lille stigning i sengekapaciteten på 0,2 pct. i 2023 sammenlignet med 2022. Mængden af virksomheder steg lidt mere med 1,2 pct. i 2023 sammenlignet med 2022.
- Antallet af overnatninger, inkl. små overnatningssteder, i Jyllands Østkyst i 2023 var faldet med 3,9 pct. sammenlignet med 2022. Hoteller (ferie og forretning), feriehuse og campingpladser stod for størstedelen af overnatningerne i destinationen i 2023.
- Der blev i alt foretaget 16,1 mio. overnatninger i Jyllands Østkyst i 2023, hvor 60 pct. stammede fra danske turister og de resterende 40 pct. fra udenlandske turister. Den negative udvikling på 3,9 pct. i overnatninger skyldes et fald i de danske overnatninger på 7 pct., mens udenlandske overnatninger var steget med 1,3 pct.

¹⁵ 2023 er et foreløbigt estimat, der ikke følger satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser. Inflationen fra 2022 til 2023 udgør cirka 5 pct. af udviklingen.

1. Turismeforbruget i Jyllands Østkyst

Dette kapitel redegør for turisternes forbrug i Jyllands Østkyst. På baggrund af VisitDenmarks turismesatellitregnskab tegner kapitlet et billede af, hvordan turisternes samlede forbrug fordeler sig på produkter og hvilken turisme, der står bag forbruget.

Følgende spørgsmål besvares:

- *Hvor stort er turisternes samlede forbrug?*
- *Hvilken form for turisme står bag forbruget?*
- *Hvad bruger turisterne penge på?*

1.1 Turisterne brugte 38,9 mia. kr. i Jyllands Østkyst i 2022

2022 markerede det første fulde år efter COVID-19-pandemien med en stigning på godt 9,6 mia. kr. (en procentmæssig stigning på 32,7 pct.) sammenlignet med 2021 og en stigning på 4,7 mia. kr. (procentmæssig stigning på 13,9 pct.) sammenlignet med 2019.

Denne vækst blev primært drevet af genkomsten af de udenlandske turister, hvis forbrug i Jyllands Østkyst steg med 6,8 mia. kr. i perioden, mens danske turisternes forbrug steg med 2,8 mia. kr. Turismeforbruget kan siges at have vendt tilbage og overstiger det tidligere højeste niveau i 2019. De foreløbige tal for 2023 indikerer, at denne vækst fortsætter med en yderligere stigning på godt 1,7 mia. kr.

Tabel 1.1. Turismeforbrug fordelt på markeder, Jyllands Østkyst, 2019-2023

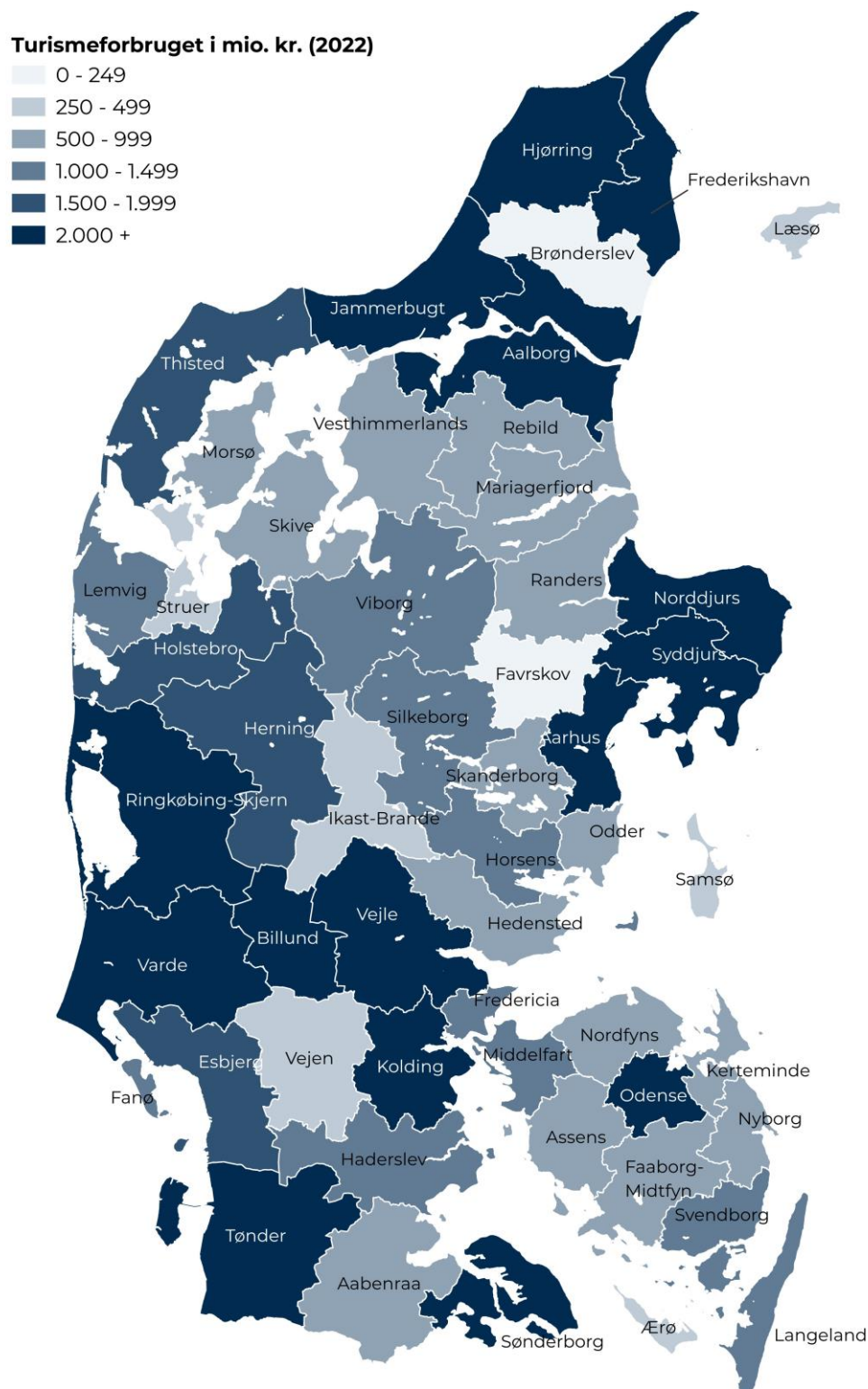
	2019	2020	2021	2022	2023*
	mio. kr.				
I alt	34.121	26.972	29.270	38.853	40.607
Kommerciel	18.075	13.669	16.065	22.835	23.812
Ikke-kommerciel	16.046	13.303	13.206	16.018	16.795
Danmark	21.707	21.113	23.024	24.834	25.449
Kommerciel	9.490	9.568	11.733	12.301	12.328
Ikke-kommerciel	12.218	11.545	11.290	12.533	13.121
Udlandet	12.414	5.859	6.247	14.019	15.158
Kommerciel	8.585	4.101	4.331	10.534	11.484
Ikke-kommerciel	3.828	1.758	1.915	3.485	3.674

Note: 2023 er et foreløbigt estimat, der ikke følger satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser. Inflationen fra 2022 til 2023 udgør cirka 5 pct. af udviklingen.

I 2022 brugte turisterne i Jyllands Østkyst 38.853 mio. kr. i alt. I samme periode var det samlede turismeforbrug for Region Midtjylland, Nordjylland og Syddanmark 83.692 mio. kr. Det betyder, at turisterne i Jyllands Østkyst stod for 46,4 pct. af det samlede turismeforbrug for regionerne.

Figur 1.1 illustrerer den geografiske fordeling af turismeforbruget i Jyllands Østkyst og Region Midtjylland, Nordjylland og Syddanmark. Aarhus Kommune var den kommune i Region Midtjylland og Jyllands Østkyst, hvor forbruget var højest (6.112 mio. kr.) i 2022. I Aalborg Kommune havde turisterne det største forbrug i Region Nordjylland (3.634 mio. kr.) og Billund Kommune var den kommune i Jyllands Østkyst med størst turismeforbrug i Region Syddanmark (2.699 mio. kr.) i 2022.

Figur 1.1 Turismeforbruget i Jylland og Fyn kommuner i 2022



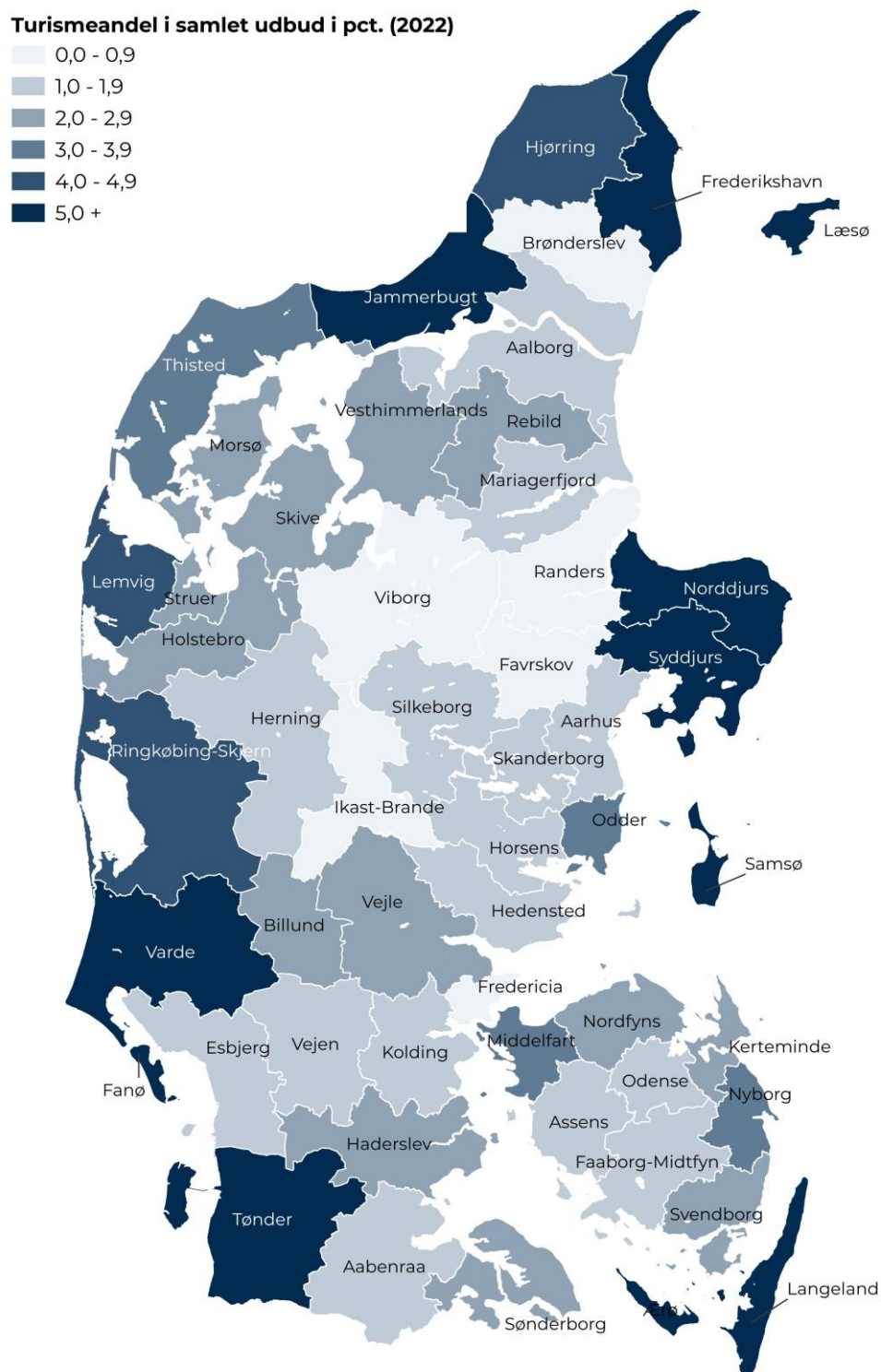
Figur 1.2 illustrerer turismens andel af det samlede udbud i Jyllands Østkyst og Region Midtjylland, Nordjylland og Syddanmark kommuner. I alt udgjorde turismeforbruget i Jyllands Østkyst 1,7 pct. af det

samlede udbud af varer og tjenesteydelser i 2022. Turismeforbrugets andel af det samlede udbud i destinationen lå dermed under niveauet i Region Midtjylland (1,9 pct.), Region Nordjylland (2,9), Region Syddanmark (2,4) og landsgennemsnittet (2,0 pct.).

Jyllands Østkyst indeholder kommunerne Billund, Brønderslev, Favrskov, Fredericia, Frederikshavn, Haderslev, Hedensted, Horsens, Kolding, Læsø, Mariagerfjord, Norddjurs, Odder, Randers, Silkeborg, Syddjurs, Sønderborg, Vejle, Vesthimmerland, Viborg, Aabenraa, Aalborg og Aarhus kommune. Her fyldte turismen mest i Læsø Kommune (19,4 pct.), Syddjurs Kommune (7,1 pct.) og Norddjurs Kommune (7,0 pct.), og mindst i Favrskov Kommune (0,3 pct.), Randers Kommune (0,7 pct.) og Fredericia Kommune (0,8 pct.).

Variationen kommunerne imellem kan tilskrives erhvervslivets sammensætning samt størrelsen af det samlede udbud i de enkelte kommuner. Derudover spiller kommunernes attraktivitet og tilgængelighed for turisterne også ind.

Figur 1.2 Turismens andel af det samlede udbud i Jylland og Fyn kommuner 2022



Tabel 1.2.1 og 1.2.2 viser turismeforbruget opdelt på kommercielle samt ikke-kommercielle overnatningsformer og endagsturisme i Jylland Østkyst og samtlige af Region Midtjyllands, Nordjylland og Syddanmarks kommuner sammenholdt med det samlede udbud af varer og tjenesteydelser i hver kommune.

Tabel 1.2.1 Turismeforbrug og turismeandel fordelt på kommuner, sorteret efter turismeforbrug, Region Midtjylland og Nordjylland, 2022

	Turismeforbruget			Samlet udbud	Turismeandel af samlet udbud
	I alt	Kommerciel overnatning	Ikke-kommerciel overnatning og endagsrejsende		
	mio. kr.				pct.
Danmark	152.609	97.678	54.931	7.721.127	2,0
Jyllands Østkyst	38.853	22.835	16.018	2.210.457	1,7
Region Midtjylland	30.336	18.215	12.121	1.624.449	1,9
Aarhusregionen	13.862	7.035	6.827	901.823	1,5
Destination Kystlandet	2.497	1.249	1.247	170.171	1,5
Aarhus	6.112	2.996	3.115	473.050	1,3
Ringkøbing-Skjern	6.107	5.105	1.002	124.807	4,9
Syddjurs	2.356	1.385	971	33.074	7,1
Norddjurs	2.133	1.093	1.041	30.459	7,0
Herning	1.837	835	1.002	112.470	1,6
Holstebro	1.611	1.138	474	64.252	2,5
Silkeborg	1.405	754	650	92.438	1,5
Lemvig	1.352	1.012	340	31.482	4,3
Horsens	1.085	425	661	104.166	1,0
Viborg	1.050	508	542	129.134	0,8
Skive	918	534	385	44.821	2,0
Hedensted	858	508	350	50.994	1,7
Skanderborg	841	486	356	73.731	1,1
Randers	621	238	383	89.346	0,7
Odder	553	317	236	15.011	3,7
Ikast-Brande	471	203	267	79.310	0,6
Struer	443	283	160	17.990	2,5
Samsø	395	335	60	3.590	11,0
Favrskov	185	60	125	54.322	0,3
Region Nordjylland	18.319	12.440	5.879	633.624	2,9
Destination Nord	7.556	4.987	2.570	340.543	2,2
Destination Himmerland	1.836	1.167	669	95.876	1,9
Aalborg	3.634	2.057	1.577	247.853	1,5
Frederikshavn	3.384	2.591	792	62.855	5,4
Hjørring	3.216	2.298	918	68.492	4,7
Jammerbugt	2.883	2.121	762	30.692	9,4
Thisted	1.649	1.280	369	52.064	3,2
Vesthimmerlands	953	577	376	40.874	2,3
Mariagerfjord	882	590	292	55.002	1,6
Rebild	630	173	457	25.132	2,5
Morsø	550	415	135	20.825	2,6
Læsø	301	220	81	1.554	19,4
Brønderslev	238	119	119	28.281	0,8

Note: Kommercielle overnatningsformer: Hoteller, camping, vandrerhjem, feriecentre, lystbådehavne, festival, bondegårdsferie, krydstogt, lejet feriehus og lejet helårsbolig. Ikke-kommerciel overnatning og endagsrejsende omfatter turister, der benytter eget feriehus, overnatter privat hos familie og venner samt endagsgæster.

Tabel 1.2.2 Turismeforbrug og turismeandel fordelt på kommuner, sorteret efter turismeforbrug, Region Syddanmark, 2022

	Turismeforbruget			Samlet udbud	Turismeandel af samlet udbud
	I alt	Kommerciel overnatning	Ikke-kommerciel overnatning og endagsrejsende		
	mio. kr.				pct.
Danmark	152.609	97.678	54.931	7.721.127	2,0
Jyllands Østkyst	38.853	22.835	16.018	2.210.457	1,7
Region Syddanmark	35.037	23.497	11.540	1.448.063	2,4
Destination					
Trekantområdet	8.479	5.376	3.104	494.118	1,7
Destination Sønderjylland u. Tønder	4.623	3.022	1.601	207.925	2,2
Varde	6.168	5.271	898	54.440	11,3
Billund	2.699	2.328	371	101.984	2,6
Tønder	2.655	2.149	506	45.176	5,9
Vejle	2.516	1.395	1.122	116.204	2,2
Odense	2.499	1.202	1.297	206.775	1,2
Sønderborg	2.472	1.724	748	92.250	2,7
Kolding	2.201	1.185	1.016	127.959	1,7
Esbjerg	1.869	1.124	745	135.620	1,4
Middelfart	1.331	693	638	44.876	3,0
Haderslev	1.213	732	481	43.204	2,8
Fredericia	1.064	468	595	147.971	0,7
Fanø	1.059	871	188	2.600	40,7
Langeland	1.039	861	178	13.460	7,7
Svendborg	1.009	560	449	41.927	2,4
Aabenraa	937	566	371	72.471	1,3
Nyborg	855	402	453	24.605	3,5
Nordfyns	743	449	294	25.456	2,9
Faaborg-Midtfyn	720	468	252	38.616	1,9
Assens	648	302	347	37.468	1,7
Kerteminde	555	234	321	26.213	2,1
Vejen	475	236	239	44.647	1,1
Ærø	309	278	32	4.141	7,5

Note: Kommercielle overnatningsformer: Hoteller, camping, vandrerhjem, feriecentre, lystbådehavne, festival, bondegårdsferie, krydstogt, lejet feriehus og lejet helårsbolig. Ikke-kommerciel overnatning og endagsrejsende omfatter turister, der benytter eget feriehus, overnatter privat hos familie og venner samt endagsgæster.

1.2 Danske turister stod bag 64 pct. af turismeforbruget i Jyllands Østkyst

Turismeforbruget i Jyllands Østkyst var kendetegnet ved en stor andel af danske gæster. De danske gæster bidrog med 64 pct. (24.834 mio. kr.) af turismeomsætningen, mens de udenlandske tegnede sig for de resterende 36 pct. (14.019 mio. kr.).

Tyskland var det største udenlandske marked i 2022 inden for kommercielle/betalte overnatningsformer i Jyllands Østkyst og stod for 34,9 pct. af de samlede kommercielle udenlandske markeder i 2022. Heraf var Norge det næststørste og Holland det tredje med et bidrag på hhv. 3.590 og 2.082 mio. kr.

Tabel 1.3. Turismeforbrug fordelt på markeder, Jyllands Østkyst, 2022

	Turismeforbrug i mio. kr.	Fordeling i pct.	
		Jyllands Østkyst	Danmark
I alt	38.853	100	100
Danmark	24.834	64	57
Udlandet	14.019	36	43
Kommercielle overnatningsformer	22.835	59	64
Danmark	12.301	32	29
Udlandet	10.534	27	35
Tyskland	3.590	9	15
Norge	2.082	5	4
Holland	1.033	3	2
Sverige	863	2	3
Storbritannien	436	1	2
Øvrige Østeuropa	331	1	1
Ikke-kommercielle overnatningsformer	16.018	41	36
Danmark	12.533	32	28
Udlandet	3.485	9	8

1.3 Ferieturismen fyldte med for Jyllands Østkyst

Turismeforbruget i Jyllands Østkyst stammede i højere grad fra ferieturister end forretningsturister. Således havde ferieturisterne et turismeforbrug på 29.152 mio. kr. svarende til 75 pct. af Jylland Østkysts samlede turismeforbrug. Forretningsturismen stod for 9.701 mio. kr., svarende til de resterende 25 pct. af det samlede turismeforbrug.

Danskerne tegnede sig med 80 pct. af omsætningen for lang størstedelen af forretningsturismen i Jyllands Østkyst. Det skal her nævnes, at VisitDenmark ikke har oplysninger om udenlandske endagsforretningsrejsende (dvs. uden overnatning) og derfor muligvis undervurderer den udenlandske omsætning. Inden for ferieturismen tegnede danskerne sig med en andel på 59 pct., eller 17.088 mio. kr., af det samlede ferieturismeforbrug, mens de udenlandske stod for 41 pct., eller 12.065 mio. kr. De danske turister kan antages at have haft markant betydning for forretningsrejseforbruget, mens både de udenlandske og danske turister har haft et stort bidrag til ferierejseforbruget.

Tabel 1.4. Turistforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Jyllands Østkyst, 2022

	I alt	Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	38.853	9.701	100	29.152	100
Danmark	24.834	7.746	80	17.088	59
Udlandet	14.019	1.954	20	12.065	41

Bilag 3.A udspecificerer turistforbruget på formål og Danmark/udlandet per kommune i Jyllands Østkyst.

1.4 Endagsbesøg og hoteller var især vigtige for turismen i Jyllands Østkyst

I Jyllands Østkyst var det samlede turismeforbrug godt 38,9 mia. kr. i 2022. Heraf tegnede turister, der overnattede på kommercielle overnatningsformer, sig for 59 pct. (22.835 mio. kr.) af turismeomsætningen i Jyllands Østkyst. De resterende 43 pct. (16.018 mio. kr.) kan henføres til turister på ikke-kommercielle overnatningsformer eller på endagsbesøg.

Endagsturisterne stod for en betydelig andel af de ikke-kommercielle overnatningsformers turismeforbrug i Jyllands Østkyst. Endagsturisterne (ferie og forretning) stod for 27 pct., eller 10.519 mio. kr., af det samlede turismeforbrug og 66 pct. af det samlede ikke-kommercielle turismeforbrug. Dette var højere end niveauet

for landet som helhed (22 pct.). Endagsturisterne er en betydelig bidragskilde til forbruget i Jyllands Østkyst i 2022.

Turister på hotel (ferie og forretning) tegnede sig ligeledes for 27 pct., eller 10.566 mio. kr., af det samlede turismeforbrug og var den største overnatningsform i Jyllands Østkyst i 2022, men var under niveauet sammenlignet med hele landet som helhed (29 pct.).

Turister der benyttede sig af kommercielle lejede feriehus stod for 13 pct. (5.230 mio. kr.) af det samlede turismeforbrug i Jyllands Østkyst, mens turister der benyttede sig af ikke-kommercielle lånte/egne feriehus stod for 7 pct. (2.487 mio. kr.) af det samlede turismeforbrug. Alle tre overnatningsformer lå dog under niveauet i forhold til landet som helhed.

Tabel 1.5. Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer, Jyllands Østkyst 2022

	Turismeforbrug i mio. kr.	Fordeling i pct.	
		Jyllands Østkyst	Hele landet
I alt	38.853	100	100
Kommercielle	22.835	59	64
Hotel – ferie	5.874	15	17
Hotel – forretning	4.692	12	12
Feriecenter	1.763	5	3
Camping	2.691	7	5
Vandrerhjem	408	1	2
Lystbådehavn	415	1	1
Lejet feriehus	5.230	13	18
Lejet helårsbolig	1.648	4	5
Festival	23	0	1
Krydstogt	91	0	0
Ikke-kommercielle	16.018	41	36
Eget feriehus	1.471	4	4
Lånt feriehus	1.016	3	3
Familie/venner	3.011	8	7
Endagsturister - ferie	5.510	14	12
Endagsturister - forretning	5.009	13	10

Bilag 1.A udspecificerer destinationens turismeforbrug på overnatningsformer 2022 per kommune i Jyllands Østkyst. Bilag 3.B udspecificere erhvervsturismeforbruget fordelt på forretningsovernatningsformer i 2022 pr. kommune i Jyllands østkyst.

1.5 Turisterne brugte flest penge inden for turismeprodukter

En af turismesatellitregnskabets hovedtabeller viser turismeforbrugets fordeling på forskellige produkttyper. Regnskabet inddeler produkterne i tre typer: turismekaraktéristiske produkter (turismerelaterede erhverv), turistforbundne produkter (primært detailhandlen) og "ikke-turismespecifikke produkter" (andre produkter), som omfatter alle andre produkter.

I Jyllands Østkyst kunne 58 pct. af turismeforbruget henføres til turismeprodukter (overnatning, restaurant, lokal transport, mm.), 26 pct. kunne henføres til detailhandlen, og 16 pct. stammede fra andre produkter.

Inden for turismeprodukter blev der brugt flest penge på lokal transport (8.679 mio. kr.), hvorefter en nogenlunde ens mængde blev brugt på restaurant og overnatning, hhv. 5.632 og 5.516 mio. kr. Især danske turister havde et højt forbrug på lokal transport med 26 pct. af det samlede danske turismeforbrug i Jylland Østkyst i 2022.

Sammensætningen af de udenlandske turisters forbrug var lidt anderledes end danskernes med en lavere andel på turismeprodukter på 48 pct. sammenlignet med danskernes andel på 64 pct. Omvendt brugte udenlandske turister en større andel inden for kategorien *andre produkter* (herunder bl.a. *Boligbenyttelse og ejendomsmægler* og *Detailhandel*) (23 pct.), sammenlignet med danske turister (12 pct.).

Tabel 1.6. Turismeforbruget fordelt på produkter, Jyllands Østkyst, 2022

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	38.853	100	24.834	100	14.019	100
Turismeprodukter	22.503	58	15.811	64	6.692	48
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	5.516	14	3.585	14	1.932	14
Restaurant	5.632	14	3.592	14	2.040	15
Lokal transport	8.679	22	6.523	26	2.156	15
Rejse-service	794	2	671	3	123	1
Kultur og forlystelser	1.814	5	1.407	6	407	3
Lystbådehavne	67	0	33	0	34	0
Detailhandel	10.164	26	6.070	24	4.094	29
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	4.407	11	2.522	10	1.885	13
Benzin og andet brændstof	2.398	6	1.809	7	590	4
Andet	3.360	9	1.740	7	1.620	12
Andre produkter	6.186	16	2.953	12	3.233	23

2 Samfundsøkonomiske effekter

Turismeefterspørgslen i Danmark skaber afledte samfundsøkonomiske effekter i form af beskæftigelse, værditilvækst og offentlige provenuer. For at belyse størrelsen af disse effekter på nationalt og lokalt niveau anvender VisitDenmark det regionale turismesatellitregnskab (RTSA) sammen med den generelle ligevægtsmodel LINE. Effekterne inkluderer såvel direkte som afledte turismeeffekter.

I dette kapitel beskrives de samfundsøkonomiske effekter af turismen i form af job, værditilvækst og skatter i Jyllands Østkyst. De samlede effekter i et område kan være et resultat af turismeforbrug andre steder i landet, som giver anledning til øget økonomisk aktivitet og produktion i destinationen. Omvendt kan turismeforbruget i en given kommune give anledning til effekter i form af f.eks. skabte job andre steder i landet, og disse indgår ikke i beskrivelsen af turismeeffekterne i de pågældende kommuner. Ligeledes skal det bemærkes, at beskæftigelseseffekterne er opgjort efter arbejdssted, mens skatteindtægter følger arbejdstagers bopælskommune (se også metodebeskrivelsen i kapitel 4).

2.1 Turismen skabte over 19 mia. kr. i værditilvækst i Jyllands Østkyst i 2022

En anerkendt målestok for betydningen af et erhverv i samfundet er værditilvækst. Værditilvæksten er defineret som det beløb, der er tilbage af den samlede omsætning, når vareforbruget i produktionen er fratrasket. Værditilvækst går således til løn og profit (af lønning af produktionsfaktorer). Værditilvæksten er dermed en målestok for, hvad der er tilbage til løn og profit, når restauranterne har købt råvarer, hotellerne er blevet vedligeholdt, og el mm. er blevet produceret. Værditilvæksten er sammenlignelig med BNP og er dermed et udtryk for, hvad turismen bidrager med af værdi i samfundet.

Den turismeskabte værditilvækst i Jyllands Østkyst udgjorde i 2022, 19.450 mio. kr. inkl. afledte effekter (jf. tabel 2.1.1 og 2.1.2), hvilket svarede til 44,6 pct. af den turismeskabte værditilvækst i Region Midtjylland, Nordjylland og Syddanmark sammenlagt. Turismens andel af den samlede værditilvækst i Jyllands Østkyst udgjorde 2,7 pct. Dette var under niveauet for Region Midtjylland (3,0 pct.), Syddanmark (4,2 pct.), Nordjylland (5,2 pct.) og landet som helhed (3,0 pct.).

Frederikshavn Kommune var den kommune hvor der var størst turismeskabt værditilvækst (1.811 mio. kr.) i Region Nordjylland og Jylland Østkyst. Billund Kommune (1.408 mio. kr.) var den kommune i Jylland Østkyst

hvor værditilvæksten var størst i Region Syddanmark, og Syddjurs Kommune (1.306 mio. kr.) var størst i Region Midtjylland.

Tabel 2.1.1 Værditilvækst skabt af turismen, Region Syddanmark, 2022

	Turismeskabt værditilvækst	Samlet værditilvækst i kommunen	<i>Turismeandel af samlet værditilvækst</i>
	mio. kr.		pct.
Danmark	78.455	2.494.524	3,1
Jyllands Østkyst	19.450	710.778	2,7
Region Syddanmark	18.255	436.858	4,2
Destination Trekantområdet	4.250	137.874	3,1
Destination Sønderjylland u. Tønder	2.354	67.073	3,5
Varde	3.523	13.877	25,4
Tønder	1.426	11.820	12,1
Billund	1.408	35.773	3,9
Vejle	1.278	40.174	3,2
Sønderborg	1.258	25.901	4,9
Odense	1.152	72.338	1,6
Kolding	1.056	38.167	2,8
Esbjerg	939	46.035	2,0
Middelfart	632	12.043	5,3
Haderslev	631	14.042	4,5
Fanø	622	795	78,2
Langeland	579	3.503	16,5
Svendborg	519	14.868	3,5
Fredericia	508	23.760	2,1
Aabenraa	465	23.404	2,0
Nordfyns	410	6.423	6,4
Nyborg	399	7.425	5,4
Faaborg-Midtfyn	365	11.701	3,1
Assens	340	11.232	3,0
Kerteminde	312	9.352	3,3
Vejen	248	12.809	1,9
Ærø	184	1.414	13,0

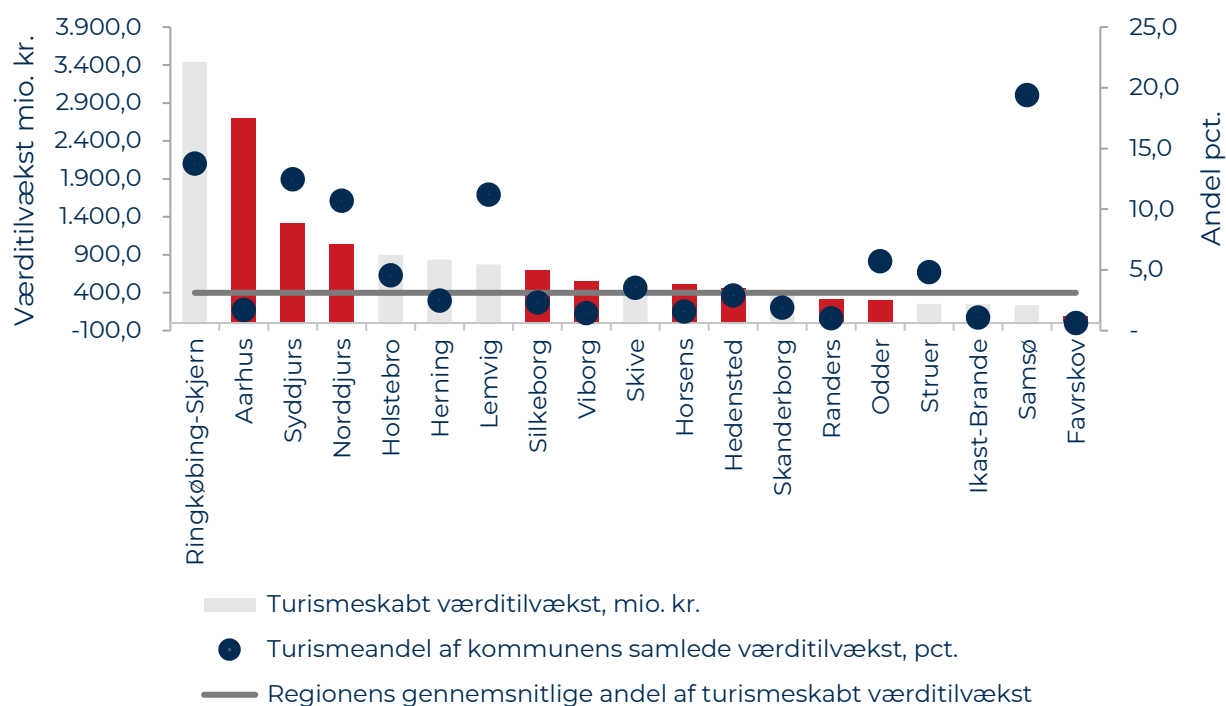
Tabel 2.1.2 Værditilvækst skabt af turismen, Region Nordjylland og Midtjylland, 2022

	Turismeskabt værditilvækst	Samlet værditilvækst i kommunen	<i>Turismeandel af samlet værditilvækst</i>
	mio. kr.		pct.
Danmark	78.455	2.494.524	3,1
Jyllands Østkyst	19.450	710.778	2,7
Region Midtjylland	15.557	499.473	3,1
Aarhusregionen	6.681	293.328	2,3
Destination Kystlandet	1.255	53.337	2,4
Ringkøbing-Skjern	3.443	25.034	13,8
Aarhus	2.701	160.026	1,7
Syddjurs	1.306	10.487	12,5
Norrdjurs	1.041	9.735	10,7
Holstebro	900	19.857	4,5
Herning	836	34.221	2,4
Lemvig	772	6.903	11,2
Silkeborg	692	30.168	2,3
Viborg	544	37.962	1,4
Skive	515	14.677	3,5
Horsens	509	32.410	1,6
Hedensted	454	15.800	2,9
Skanderborg	418	22.314	1,9
Randers	306	30.318	1,0
Odder	292	5.126	5,7
Struer	251	5.239	4,8
Ikast-Brande	248	23.336	1,1
Samsø	238	1.227	19,4
Favrskov	91	14.633	0,6
Region Nordjylland	9.819	189.577	5,2
Destination Nord	3.920	106.439	3,7
Destination Himmerland	989	25.619	3,9
Frederikshavn	1.811	16.653	10,9
Aalborg	1.799	80.662	2,2
Hjørring	1.756	20.720	8,5
Jammerbugt	1.636	9.370	17,5
Thisted	943	13.540	7,0
Vesthimmerlands	500	11.040	4,5
Mariagerfjord	489	14.579	3,4
Morsø	301	6.000	5,0
Rebild	274	7.889	3,5
Læsø	184	504	36,6
Brønderslev	127	8.620	1,5

Figur 2.1.1, 2.1.2 og 2.1.3 viser sammenhængen mellem størrelsen af den turismeskabte værditilvækst for kommunerne i hhv. Region Midtjylland, Nordjylland og Syddanmark, samt turismens andel af kommunernes samlede værditilvækst i forhold til deres respektive regionsgennemsnit i 2022.

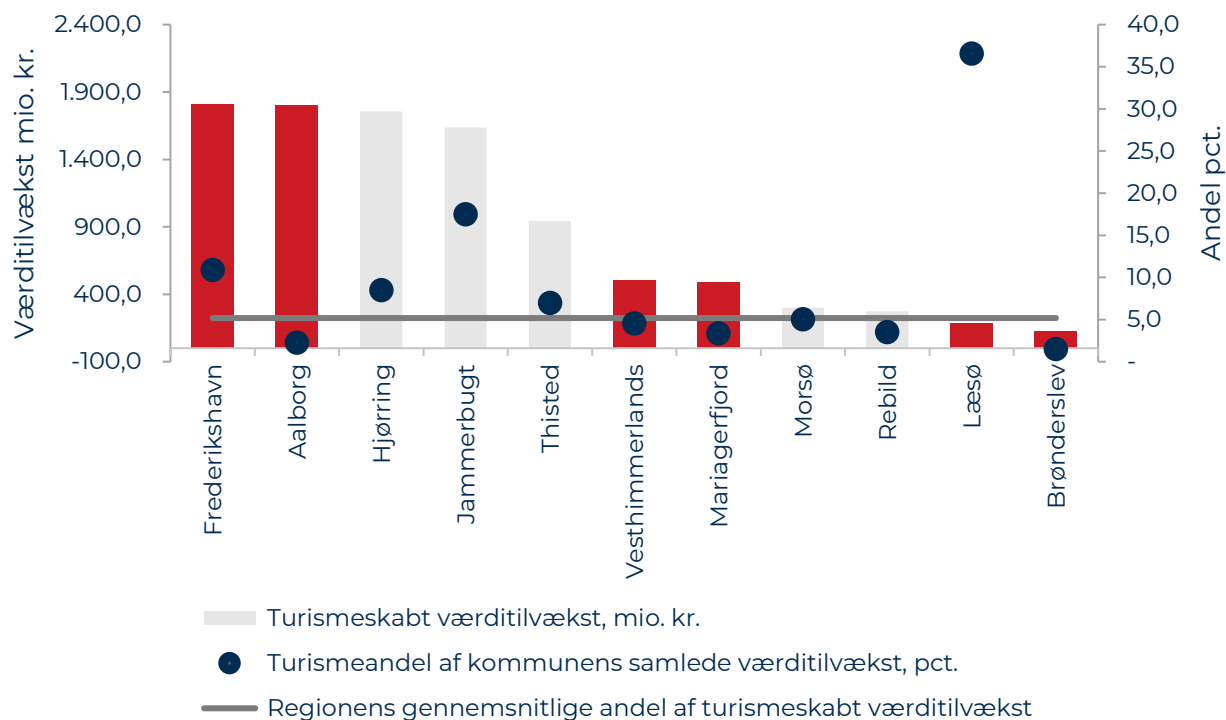
Som det fremgår i figur 2.1.1, lå turismeandelen i Syddjurs, Norrdjurs og Odder Kommune over regionsgennemsnittet i Region Midtjylland, hvor Aarhus, Silkeborg, Viborg, Horsens, Hedensted og Randers Kommune lå under.

Figur 2.1.1 Værditilvækst skabt af turisme i Region Midtjylland, 2022



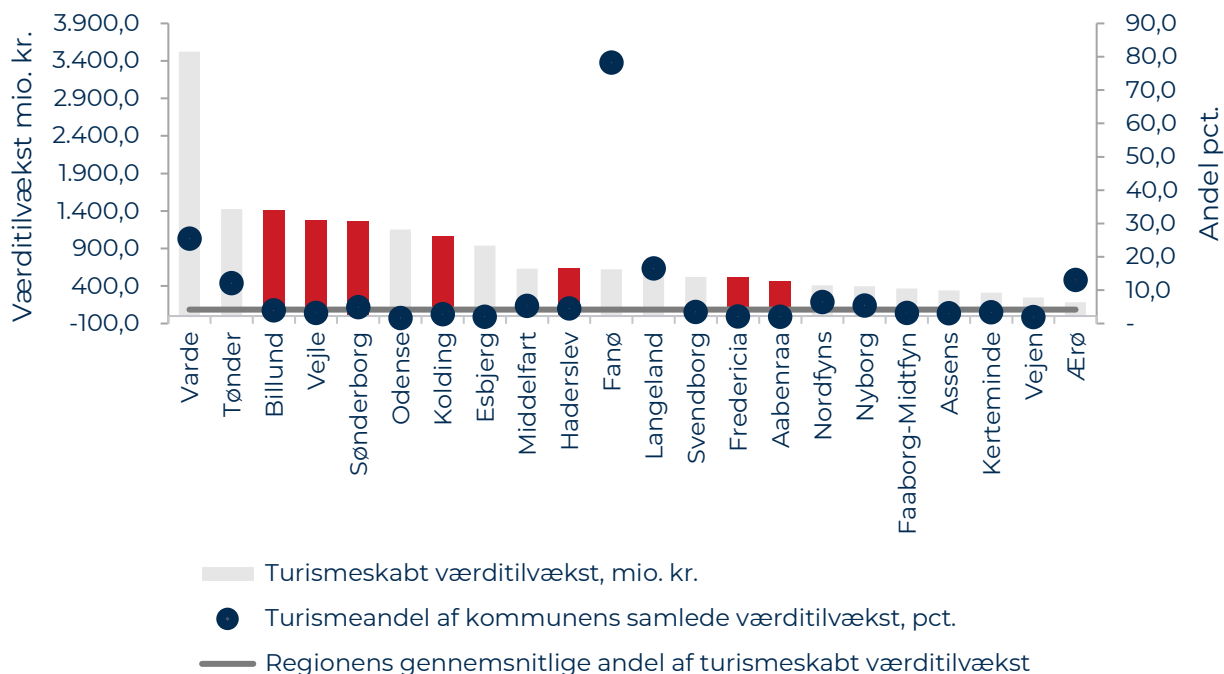
Figur 2.1.2 viser at i Region Nordjylland lå Frederikshavn og Læsø Kommune over regionsgennemsnittet, hvor Aalborg, Vesthimmerlands, Mariagerfjord og Brønderslev var under i 2022.

Figur 2.1.2 Værditilvækst skabt af turisme i Region Nordjylland, 2022



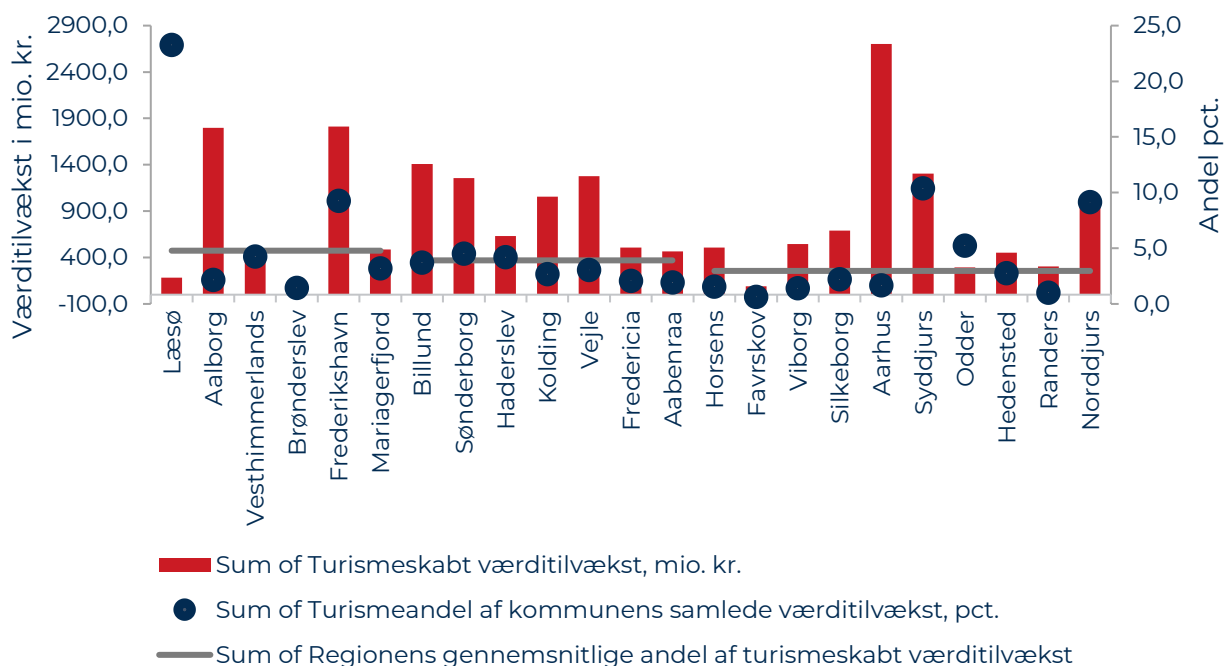
Figur 2.1.3 viser at i Region Syddanmark lå Haderslev og Sønderborg Kommune over regionsgennemsnittet, hvor Billund, Vejle, Kolding, Fredericia og Aabenraa var under i 2022.

Figur 2.1.3 Værditilvækst skabt af turisme i Region Syddanmark, 2022



Figur 2.1.4 viser sammenhængen mellem størrelsen af den turismeskabte værditilvækst for alle kommunerne i Jyllands Østkyst, samt turismens andel af kommunernes samlede værditilvækst i forhold til deres respektive regionsgennemsnit for 2022.

Figur 2.1.4 Værditilvækst skabt af turisme i Jyllands Østkyst, 2022



2.2 Turismen bidrager til vækst i mange brancher

Turismeforbruget skaber værditilvækst bredt i samfundet - ikke kun i turismeerhvervene. Af Jyllands Østkysts samlede turismeafledte værditilvækst på 19.450 mio. kr. stammede 6.134 mio. kr. (32 pct.) fra turismeerhvervene, som var over niveauet for landet som helhed (30 pct.). Turisterne ses at have haft størst aftryk i værditilvæksten for restauranter og værtshuse (10 pct.), transportvirksomheder (9 pct.) og overnatningssteder (8 pct.) i turismeerhvervene.

Når man ser på turismen i Jyllands Østkyst, stammede en betragtelig del (50 pct.) af værditilvæksten fra turisternes forbrug i "andre brancher", der dækker en bred vifte af erhverv, f.eks. *Ejendomsmæglere, bolig-/husleje* (som "producerer" feriehusudlejning), *erhvervsservice* og *finans og forsikring*. Niveauet i Jyllands Østkyst var en smule lavere end i niveauet for landet som helhed (52 pct.).

Detailhandlen kunne tilskrives 18 pct. af den turismeafledte værditilvækst i Jyllands Østkyst, hvilket var på niveau med landsgennemsnittene (18 pct.).

Som en gennemsnitsbetragtning kan der beregnes en multiplikator for, hvor meget værditilvækst 1 mio. kr. i turismeforbrug skabte i destinationen. Effekten af én mio. kr. i turismeforbrug gav i Jyllands Østkyst anledning til 500.000 kr. i værditilvækst, inklusiv afledte effekter. Multiplikatoren for værditilvækst i Jyllands Østkyst var således 0,50. Dette var lidt under niveauet for landet som helhed (hvor multiplikatoren var 0,51).

Tabel 2.2. Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Jyllands Østkyst, 2022

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for	
		Jyllands Østkyst	Danmark
		pct.	
I alt	19.450	100	100
Turismeerhverv	6.134	32	30
<i>Heraf:</i>			
Overnatningssteder	1.589	8	7
Restauranter og værtshuse	1.901	10	10
Transportvirksomheder	1.653	9	8
Rejseservice	238	1	1
Kultur, forlystelser og sport	753	4	4
Detailhandel	3.543	18	18
<i>Heraf:</i>			
Råolie-, naturgas og olieindustri	74	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	293	2	2
Andre	3.176	16	16
Andre brancher	9.773	50	52
<i>Heraf:</i>			
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	2.734	14	15
Erhvervsservice	1.730	9	9
Andre	5.309	27	28

Bilag 2.A udspecificerer destinationens turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher per kommune i Jyllands Østkyst 2022.

2.3 Turismen skabte i 2022 i alt 37.994 fuldtidsjob i Jyllands Østkyst

Turisternes forbrug skaber en mængde arbejdspladser. Det kaldes turismeskabte årsværk, da antallet tælles i enheder, der modsvarer fuldtidsjob.

Turismen i Jyllands Østkyst skabte i 2022 gennem direkte og afledte effekter 37.994 årsværk, hvilket var 3,6 pct. af områdets samlede antal årsværk. Dette var under niveauet i Region Midtjylland (3,7 pct.), Nordjylland (6,4 pct.), Syddanmark (5,2 pct.) og landet som helhed (4,3 pct.).

Tabel 2.3.1 Antal årsværk skabt af turismen, Region Syddanmark, 2022

	Turismeskabte årsværk	Samlet antal beskæftigede i kommunen	Turismeandel af samlet beskæftigelse pr. kommune
	årsværk		pct.
Danmark	145.990	3.167.885	4,6
Jyllands Østkyst	37.994	1.044.758	3,6
Region Syddanmark	32.801	633.677	5,2
Destination Trekantområdet	8.229	170.790	4,8
Destination Sønderjylland u. Tønder	4.519	102.193	4,4
Varde	5.061	22.842	22,2
Billund	2.583	21.909	11,8
Vejle	2.474	61.389	4,0
Sønderborg	2.465	35.808	6,9
Tønder	2.388	17.304	13,8
Odense	2.325	120.099	1,9
Kolding	2.043	58.029	3,5
Esbjerg	1.807	62.418	2,9
Haderslev	1.204	24.601	4,9
Fredericia	1.130	29.463	3,8
Middelfart	1.129	20.059	5,6
Langeland	1.036	7.040	14,7
Svendborg	972	24.879	3,9
Fanø	896	1.197	74,9
Aabenraa	850	33.996	2,5
Nyborg	774	12.799	6,0
Nordfyns	736	10.192	7,2
Faaborg-Midtfyn	733	19.630	3,7
Assens	679	15.923	4,3
Vejen	554	21.383	2,6
Kerteminde	526	10.082	5,2
Ærø	436	2.631	16,6

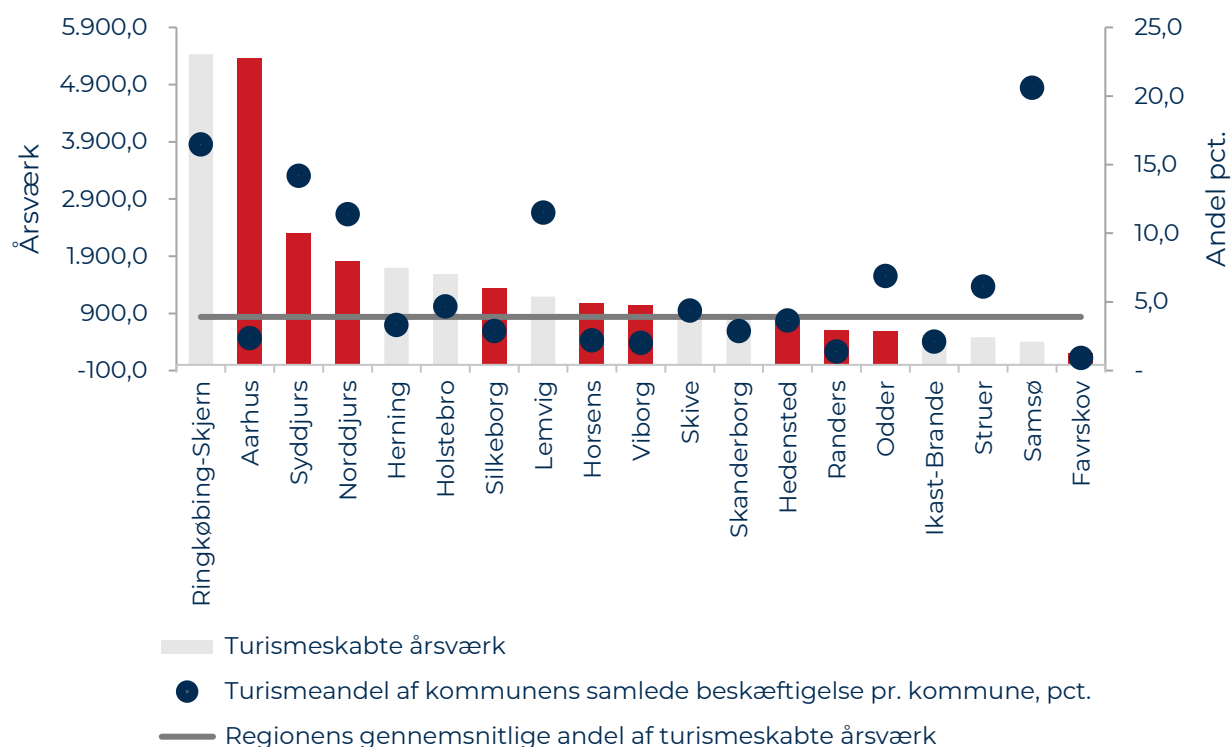
Tabel 2.3.2 Antal årsværk skabt af turismen, Region Nordjylland og Midtjylland, 2022

	Turismeskabte årsværk	Samlet antal beskæftigede i kommunen	Turismeandel af samlet beskæftigelse pr. kommune
	årsværk		pct.
Danmark	145.990	3.167.885	4,6
Jyllands Østkyst	37.994	1.044.758	3,6
Region Midtjylland	28.265	722.864	3,9
Aarhusregionen	12.679	427.239	3,0
Destination Kystlandet	2.469	80.234	3,1
Ringkøbing-Skjern	5.433	32.990	16,5
Aarhus	5.366	228.939	2,3
Syddjurs	2.305	16.265	14,2
Norrdjurs	1.814	15.938	11,4
Herning	1.696	51.475	3,3
Holstebro	1.578	33.951	4,6
Silkeborg	1.332	46.651	2,9
Lemvig	1.194	10.388	11,5
Horsens	1.080	49.531	2,2
Viborg	1.048	52.216	2,0
Skive	947	21.791	4,3
Skanderborg	851	29.750	2,9
Hedensted	806	22.214	3,6
Randers	612	44.915	1,4
Odder	583	8.489	6,9
Ikast-Brande	526	25.113	2,1
Struer	486	7.962	6,1
Samsø	406	1.971	20,6
Favrskov	204	22.316	0,9
Region Nordjylland	19.101	299.256	6,4
Destination Nord	8.049	164.431	4,9
Destination Himmerland	2.049	41.850	4,9
Aalborg	3.698	121.620	3,0
Frederikshavn	3.459	27.979	12,4
Hjørring	3.357	33.722	10,0
Jammerbugt	2.806	14.821	18,9
Thisted	1.676	22.790	7,4
Vesthimmerlands	1.098	18.548	5,9
Mariagerfjord	951	23.302	4,1
Læsø	618	884	70,0
Morsø	617	9.333	6,6
Rebild	546	12.309	4,4
Brønderslev	275	13.948	2,0

Figur 2.2.1, 2.2.2 og 2.2.3 viser antallet af årsværk sammenholdt med turismens andel af de skabte årsværk pr. kommune i hhv. Region Midtjylland, Nordjylland og Syddanmark, samt regionsgennemsnitterne i 2022.

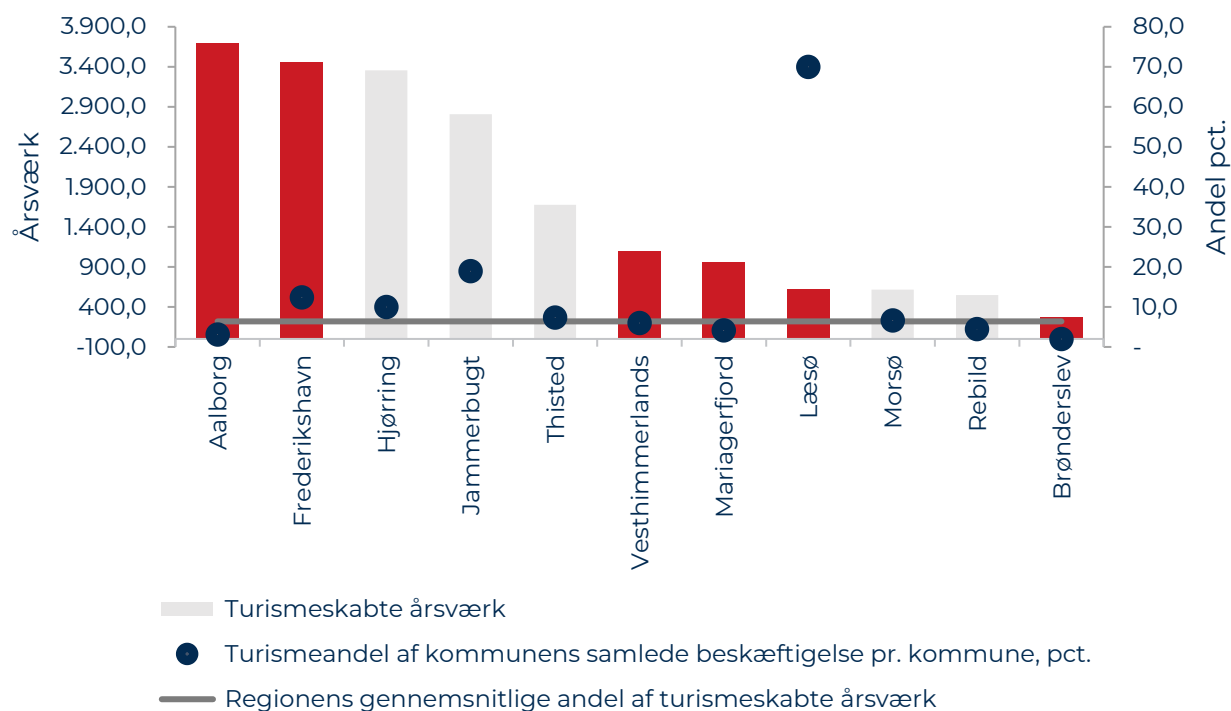
Som det fremgår i figur 2.2.1, lå turismens andel af de skabte årsværk i Syddjurs, Norrdjurs og Odder Kommune over regionsgennemsnittet i Region Midtjylland, hvor Aarhus, Silkeborg, Viborg, Horsens, Hedensted og Randers Kommune lå under.

Figur 2.2.1 Årsværk skabt af turisme i Region Midtjylland, 2022



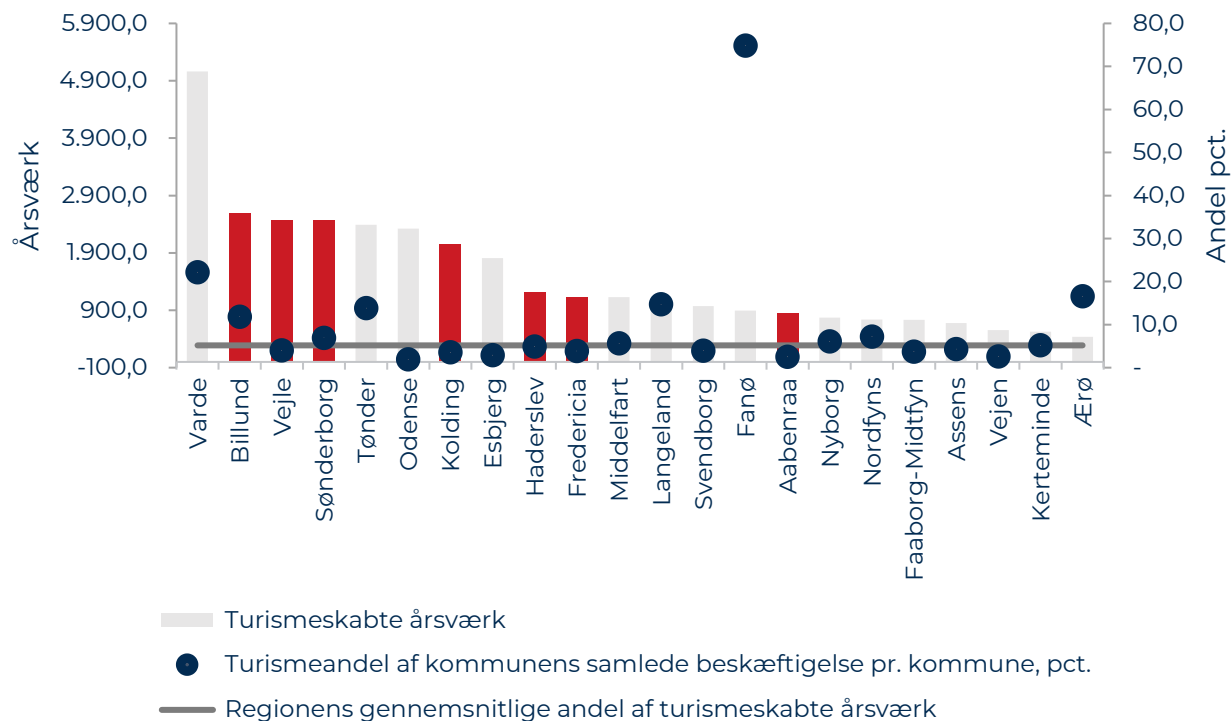
Figur 2.2.2 viser at i Region Nordjylland lå Frederikshavn og Læsø Kommune over regionsgennemsnittet, hvor Aalborg, Vesthimmerlands, Mariagerfjord og Brønderslev var under.

Figur 2.2.2 Årsværk skabt af turisme i Region Nordjylland, 2022



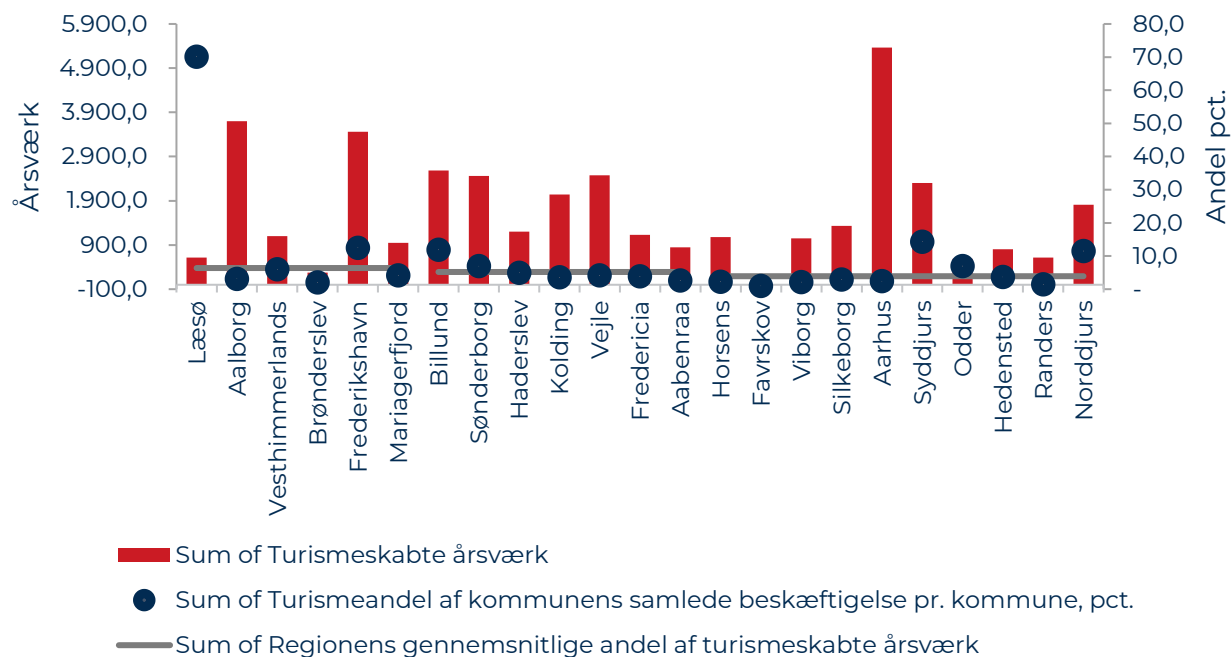
Figur 2.2.3 viser at i Region Syddanmark lå Billund og Sønderborg Kommune over regionsgennemsnittet, hvor Vejle, Kolding, Haderslev, Fredericia og Aabenraa var under i 2022.

Figur 2.2.3 Årsværk skabt af turisme i Region Syddanmark, 2022



Figur 2.2.4 viser antallet af årsværk sammenholdt med turismens andel af de skabte årsværk for alle kommunerne i Jyllands Østkyst, i forhold til deres respektive regionsgennemsnittet for 2022.

Figur 2.2.4 Årsværk skabt af turisme i Jyllands Østkyst, 2022



2.4 Der blev især skabt beskæftigelse inden for turismeerhvervene

Størstedelen af den turismeskabte beskæftigelse i Jyllands Østkyst kunne henføres til turismeerhvervet (56 pct.). Inden for turismeerhvervet blev størstedelen af beskæftigelsen (30 pct.) skabt på restauranter og værtshuse. Dette var over niveauet for landet som helhed (29 pct.). Inden for overnatningssteder blev der skabt 15 pct. af beskæftigelsen, hvilket også var over niveauerne for landet som helhed (13 pct.).

Beskæftigelsesmultiplikatoren beregnes som turismeskabt beskæftigelse pr. mio. kr. i turismeforbrug. I Jyllands Østkyst var denne multiplikator 0,98 i 2022. For hver mio. kr., der bliver brugt af turister i destinationen, ville der blive skabt 0,98 fuldtidsstilling, når de afledte effekter af forbruget medregnes. Turismen i Jyllands Østkyst lå dermed over niveauet for landet som helhed, hvor der i gennemsnit blev skabt 0,96 job af en mio. kr. i turismeforbrug.

Tabel 2.4. Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i , Jyllands Østkyst, 2022

	Turismeafledt beskæftigelse	Fordeling for	
		Jyllands Østkyst	Danmark
	årsværk	pct.	
I alt	37.994	100	100
Turismeerhverv	21.145	56	53
<i>Heraf:</i>			
Overnatningssteder	5.560	15	13
Restauranter og værtshuse	11.300	30	29
Transportvirksomheder	1.793	5	4
Rejse-service	769	2	2
Kultur, forlystelser og sport	1.723	5	5
Detailhandel	6.720	18	19
<i>Heraf:</i>			
Råolie-, naturgas- og olieindustri	28	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	479	1	1
Andre	6.212	16	17
Andre brancher	10.130	27	29
<i>Heraf:</i>			
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	370	1	1
Erhvervsservice	2.795	7	7
Andre	6.965	18	20

Bilag 2.B udspecificerer destinationens beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen per kommune i Jyllands Østkyst.

2.5 Skatteindtægter på 13.233 mio. kr. afledt af turismen

I Jyllands Østkyst skabte turismen offentlige indtægter på 13.233 mio. kr. Heraf gik 8.421 mio. kr. eller 64 pct. til vareskatter (især moms). Personskatterne beløb sig til 4.812 mio. kr. (36 pct.), hvoraf størstedelen var fordelt mellem kommuneskatter og statsskatter.

Sammenlignet med landsfordelingen var andelen i personskatter en smule under niveauet for landsgennemsnittet (37 pct.). Hvor andelen i vareskatter var lidt over niveauet for landet (63 pct.).

Tabel 2.5. Skatter og afgifter afledt af turismen i Jyllands Østkyst, 2022

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for	
		Jyllands Østkyst	Danmark
	mio. kr.	pct.	
I alt	13.233	100	100
Personskatter	4.812	36	37
Heraf:			
Statsskatter	2.362	18	18
Kirkeskatter	68	1	0
Kommuneskatter	2.382	18	18
Vareskatter	8.421	64	63
Heraf:			
Selskabsskatter	700	5	5
Vareafgifter/punktafgifter	1.917	14	13
Moms/merværdiafgift	5.804	44	44

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

Bilag 2.C udspecificerer destinationens skatter og afgifter afledt af turismen per kommune i Jyllands Østkyst.

2.6 Turismeafledte skatteindtægter på 4,1 pct. af de samlede skatter og afgifter

Turismen i Jyllands Østkyst skabte 4,1 pct. af det samlede skatteprovenu, hvilket var under niveauet for landet som helhed (4,8 pct.).

I Jyllands Østkyst var multiplikatoren for effekten af en mio. kr. i turismeforbrug på skatter og afgifter 0,34. For hver mio. kr. i turismeforbrug opnåede Jyllands Østkyst, inklusiv afledte effekter, således indtægter til stat og kommune på 340.000 kr. Dette var på niveau med landet som helhed, hvor multiplikatoren var 0,34

Tabel 2.6. Turismeafledte skatter og afgifter og andele af samlede skatter og afgifter i Danmark, Jyllands Østkyst, 2022

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for	
		Jyllands Østkyst	Danmark
	mio. kr.	pct.	
I alt	13.233	4,1	4,8
Personskatter	4.812	2,5	3,0
Heraf:			
Statsskatter	2.362	2,4	2,8
Kirkeskatter	68	2,6	3,3
Kommuneskatter	2.382	2,7	3,2
Vareskatter	8.421	6,5	7,5
Heraf:			
Selskabsskatter	700	2,8	3,0
Vareafgifter/punktafgifter	1.917	7,5	7,8
Moms/merværdiafgift	5.804	7,3	8,9

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter.

3 Overnatninger og kapacitet

Dette kapitel omhandler udviklingen i kapacitet, værelsesudnyttelsen og antallet af overnatninger i Jyllands Østkyst jf. Danmarks Statistiks overnatningsstatistik. Opgørelsen af overnatninger omfatter kun de overnatningskategorier, som indberetter til Danmarks Statistik. Kapitlet omhandler 2023 og udviklingen siden 2019.

De registrerede overnatninger omfatter hoteller, vandrerhjem og feriecentre med mindst 40 senge, lystbådehavne, der frivilligt indberetter til Danmarks Statistik, campingpladser med mindst 75 enheder og lejede feriehusene gennem bureauer med mindst 25 huse. Ligeledes fremgår tal for den årlige opgørelse af kapacitet og overnatninger på små hoteller (10-39 senge) og campingpladser (10-74 enheder).

Antallet af ikke-kommercielle overnatninger i egne og lånte feriehusene m.m. kan ikke opgøres. Privatudlejning såsom Airbnb indgår heller ikke i Danmarks Statistiks tal. Der arbejdes pt. på en metode til at kunne inkludere overnatninger via udlejningsplatforme i Danmarks Statistiks officielle opgørelser.

3.1 2023 sætter ny rekord for overnatningskapaciteten i Jyllands Østkyst

Tabel 3.1 viser kapaciteten for overnatningsstederne i Jyllands Østkyst registeret af Danmarks Statistik. Som anført oven for dækker tallene ikke samtlige overnatningssteder i destinationen. Samlet, inkl. de små overnatningssteder, set steg sengekapaciteten i Jyllands Østkyst med 0,2 pct. i 2023 sammenlignet med 2022, men antallet af virksomheder ligeledes mærkede en stigning på 1,2 pct.

Tabel 3.1 Kapacitetsudviklingen i overnatningsfaciliteter, Jyllands Østkyst

	2019	2020	2021	2022	2023
Antal senge					
I alt inkl. små hoteller og campingpladser	162.845	165.721	166.209	167.238	167.548
I alt	156.853	159.840	160.320	161.099	160.891
Camping	96.288	96.852	95.709	96.417	96.132
Feriecenter	12.902	13.208	12.962	12.546	12.687
Hotel	27.607	29.181	29.581	30.120	30.631
Lystbådehavne	16.417	16.596	17.590	17.786	16.965
Vandrerhjem	3.639	4.003	4.478	4.230	4.476
Små hoteller og campingpladser	5.992	5.881	5.889	6.139	6.657
Antal indberettende virksomheder					
I alt inkl. små hoteller og campingpladser	591	587	591	608	615
I alt	427	439	445	449	450
Camping	135	135	132	133	132
Feriecenter	18	19	20	21	22
Hotel	163	175	177	179	182
Lystbådehavne	76	74	80	81	78
Vandrerhjem	35	36	36	35	36
Små hoteller og campingpladser	164	148	146	159	165

Kilde: Danmarks Statistik.

3.2 Værelsesudnyttelsen i Jyllands Østkyst

Tabel 3.2 viser værelsesudnyttelsen for hoteller og feriecentre i Jyllands Østkyst sammenlignet med både Jylland og landet som helhed. I 2023 var værelsesudnyttelsen på 55,5 pct., hvilket er et mindre fald på 2,1 pct. point i forhold til 2022. Sammenlignet med Jylland som helhed, var værelsesudnyttelsen i Jyllands Østkyst 3,5 pct. point højere, mens den var 2,8 pct. point lavere end landsgennemsnittet i 2023.

Tabel 3.2 Værelsesudnyttelse for hoteller og feriecentre i Jyllands Østkyst sammenlignet med værelsesudnyttelsen i jyske landsdele 2019-2023

	2019	2020	2021	2022	2023
	pct.				
Jyllands Østkyst	54,1	32,2	40,8	57,6	55,5
Jylland	50,0	31,8	39,4	53,8	52,0
Vestjylland	42,8	26,9	31,1	45,0	43,6
Østjylland	53,7	32,6	41,9	57,3	55,6
Nordjylland	45,9	30,2	37,7	50,2	48,7
Sydjylland	53,3	34,1	41,8	57,4	55,6
Hele landet	58,4	29,5	38,4	57,5	58,3

Kilde: Danmark Statistik.

I tabel 3.3 vises udviklingen i værelsesudnyttelsen fra 2019 til 2023 for kommunerne på Jyllands Østkyst. Som det fremgår af tabellen, oplevede Læsø Kommune især et lavt udnyttelse niveau i 2023 på 19,5 pct. Flere kommuner registrerede en værelsesudnyttelse på mere end 50 pct. i 2023, hvoraf kommunerne Billund, Fredericia, Kolding og Aarhus Kommune oplevede en større udnyttelsesprocent på mere end 60 pct.

Tabel 3.3 Værelsesudnyttelse for hoteller og feriecentre i Jyllands Østkysts kommuner 2019-2023

	2019	2020	2021	2022	2023
	pct.				
Nordjylland	50,9	31,1	38,1	53,6	51,5
Brønderslev	59,7	33,2	31,7	34,4	40,7
Frederikshavn	47,1	32,5	38,1	53,8	47,9
Læsø	25,0	32,7	31,9	23,6	19,5
Mariagerfjord	46,3	26,0	34,0	51,8	51,6
Vesthimmerlands	44,9	35,1	39,1	46,5	47,6
Aalborg	55,3	29,2	38,8	57,7	57,0
Sydjylland	56,0	32,8	41,9	60,5	58,3
Billund	57,7	27,5	36,0	60,2	60,3
Fredericia	60,3	39,0	47,8	62,2	60,6
Haderslev	56,3	46,1	47,3	57,5	56,7
Kolding	57,1	35,8	46,1	63,7	63,8
Sønderborg	48,0	33,3	45,9	59,6	54,1
Vejle	55,2	30,2	38,3	58,7	54,2
Aabenraa	58,5	49,1	58,3	61,4	57,7
Vestjylland	55,7	29,2	37,0	49,5	46,4
Viborg	55,7	29,2	37,0	49,5	46,4
Østjylland	54,5	32,5	42,1	58,4	56,5
Hedensted	50,0	35,0	39,9	54,8	51,7
Horsens	56,8	32,4	40,1	58,5	55,2
Norddjurs	31,9	25,3	33,6	41,3	39,0
Randers	44,9	29,6	36,1	50,4	47,4
Silkeborg	53,7	33,9	41,6	58,7	59,8
Syddjurs	28,2	26,2	30,7	32,4	29,1
Aarhus	63,8	34,3	46,3	65,5	64,4
Odder og Favrskov	48,0	35,7	38,0	52,9	49,6

Kilde: Danmark Statistik.

3.3 Feriehuse og udlejninger i Jyllands Østkyst 2023

I Jyllands Østkyst var der i alt 49.884 feriehuse i 2023 ifølge BBR¹⁶. I Region Midtjylland var der 43.319 feriehuse, Region Nordjylland havde 36.101 feriehuse og Region Syddanmark 36.123 feriehuse i 2023.

Det er ikke alle feriehuse, der udlejes, men omfanget af privat brug dækkes i VisitDenmarks Sommerhusundersøgelse.¹⁷

I Danmarks Statistiks udgivelse "Udlejning af feriehuse størst i Jylland"¹⁸ opgøres den maksimale udlejning for feriehusudlejningsbureauer på kommunalt niveau. Den maksimale kapacitetsudnyttelse opgøres som andelen af sommerhuskapaciteten i hver kommune, der var udlejet på den travleste dag i juli 2022.

Tabel 3.4 viser antallet af feriehuse i Jyllands Østkyst kommuner, samt deres respektive regioner i 2022. Ligeledes kan udlejningsgraden af feriehuse for hver kommune betragtes. Her ses især at udlejningsgraden i Sønderborg (32,2 pct.), Kolding (24,8 pct.), Læsø (20,2) og Frederikshavn Kommune (19,5 pct.) var højere end de andre kommuner i Jyllands Østkyst i 2022.¹⁹

Tabel 3.4 Antal feriehuse og deres udlejningsgrad i Jyllands Østkysts kommuner 2022

	Antal feriehuse i 2022	Udlejningsgrad i 2022 pct.
Danmark	219.767	14,4
Jyllands Østkyst	50.705	12,6
Region Midtjylland	45.118	21,7
Syddjurs	10.292	10,7
Norddjurs	5.271	11,3
Aarhus	1.528	5,1
Hedensted	2.270	12,5
Odder	2.292	8,3
Silkeborg	1.367	7,8
Viborg	667	7,8
Horsens	217	2,3
Randers	125	9,6
Favrskov	46	-
Region Nordjylland	36.770	17,5
Aalborg	5.922	8,7
Frederikshavn	4.626	19,5
Mariagerfjord	3.152	12,1
Vesthimmerlands	2.713	6,8
Læsø	1016	20,2
Brønderslev	223	9
Region Syddanmark	36.033	28,3
Sønderborg	2.298	32,2
Haderslev	1.832	17,3
Kolding	1.590	24,8
Vejle	1.371	11,2
Billund	858	1,3
Aabenraa	887	16,2
Fredericia	142	10,6

Kilde: Danmark Statistik.

¹⁶ <https://statistikbanken.dk/bol103>

¹⁷ <https://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/sommerhusundersoegelsen-2022>

¹⁸ [Udlejning af feriehuse størst i Jylland - Danmarks Statistik \(dst.dk\)](https://www.dst.dk/da/Statistik/publicationer/udlejning-af-feriehuse-storst-i-jylland)

¹⁹ For mere data på feriehusudlejning henvises til Sommerhusundersøgelsen 2022, der baserer sig på en spørgeskema undersøgelse. Denne indeholder også privatudlejning af feriehuse.

Ifølge Danmarks Statistik blev 43.463 feriehuse anvendt til udlejning på landsplan gennem hele året 2023. Sammenholdes dette med antallet af feriehuse i BBR, svarer det til, at en femtedel af landets feriehuse udlejes gennem feriehusbureauerne.

Kapacitetsudnyttelsen af disse feriehuse vil sandsynligvis ikke være ligeligt fordelt mellem feriehusene. Nogle feriehuse vil være kendetegnet ved en stor kapacitetsudnyttelse, mens andre feriehuse slet ikke lejes ud. Det forventes, at ingen eller meget få feriehuse udlejes i alle årets tilladte 43 uger. Normalt vil udlejningen af feriehuse koncentrere sig om højsæsonen.

I tabel 3.5 er udviklingen i udlejede feriehusuger fra 2019 til 2023 vist. Som det fremgår af tabellen, blev der i 2023 udlejet 1,8 pct. flere feriehusuger i Jyllands Østkyst sammenlignet med 2022 og en yderligere 19,4 pct. stigning sammenlignet med 2019.

Her bemærkes at især Billund, Fredericia og Aarhus Kommune har oplevet en vækst i antallet af udlejet feriehusuger på hhv. 24,5 pct., 28,3 pct. og 21,1 pct. sammenlignet med 2022. Brønderslev og Randers Kommune oplevede dog et større fald i udlejningen på hhv. 12,7 pct. og 10,8 pct.

Tabel 3.5 Udlejning af feriehusuger, Jyllands Østkyst

	2019	2020	2021	2022	2023	Udv. 2019- 2023	Udv. 2022- 2023
						pct	
Hele landet	691.105	652.488	713.853	792.980	782.498	13,2	-1,3
Jyllands Østkyst	112.765	121.274	129.532	132.189	134.626	19,4	1,8
Billund	-	-	-	216	269	-	24,5
Fredericia	151	192	163	184	236	56,3	28,3
Haderslev	6.548	6.354	7.071	7.749	7.364	12,5	-5,0
Kolding	7.846	7.511	8.084	9.055	9.370	19,4	3,5
Sønderborg	16.437	14.858	16.864	19.678	19.069	16,0	-3,1
Vejle	3.437	3.557	3.354	3.636	3.973	15,6	9,3
Aabenraa	2.756	2.710	3.191	3.473	3.777	37,0	8,8
Favrskov	-	-	-	-	14	-	-
Hedensted	6.070	6.541	6.626	6.246	6.328	4,3	1,3
Horsens	70	50	107	87	86	22,9	-1,1
Norddjurs	8.099	9.871	10.883	11.375	11.394	40,7	0,2
Odder	3.603	3.784	4.157	3.896	4.027	11,8	3,4
Randers	143	112	111	221	193	35,0	-12,7
Silkeborg	2.493	2.551	2.573	2.596	2.724	9,3	4,9
Syddjurs	19.602	22.314	24.193	23.082	23.507	19,9	1,8
Aarhus	1.638	1.561	1.464	1.509	1.828	11,6	21,1
Viborg	697	807	830	960	1.007	44,5	4,9
Brønderslev	292	292	345	296	264	-9,6	-10,8
Frederikshavn	13.442	15.625	16.493	15.926	16.483	22,6	3,5
Læsø	3.083	3.542	3.779	3.588	3.688	19,6	2,8
Mariagerfjord	5.913	7.050	7.702	7.567	7.650	29,4	1,1
Vesthimmerlands	2.713	3.107	3.127	2.817	2.783	2,6	-1,2
Aalborg	7.732	8.885	8.415	8.032	8.592	11,1	7,0

Kilde: Danmarks Statistik.

3.4 Overnatninger i Jyllands Østkyst

I løbet af 2023 blev der foretaget knap 16,1 mio. kommercielle overnatninger i Jyllands Østkyst inkl. små overnatningssteder (jf. tabel 3.6). Det er dog et fald på 646.000 overnatninger eller 3,8 pct. i forhold til 2022, men en stigning på 11,1 pct. sammenlignet med 2019.

I Jyllands Østkyst kan der ses en bred fordeling af overnatninger hen over overnatningsformerne. Hoteller, feriehuse og camping var dog de tre største overnatningsformer. Hoteller (ferie og forretning) stod for 28

pct., (4,5 mio.) af alle overnatninger i Jyllands Østkyst i 2023. Dette var dog et fald på 4,6 pct. sammenlignet med 2022, men en stigning på 7,3 pct. i forhold til 2019. Fordelingen mellem forretningsgæster og feriegæster var stort set ligelig for hotelovernatningerne, med hhv. 2,1 og 2,4 mio. overnatninger i 2023.

Overnatninger i lejede feriehuse stod for 27 pct. af alle overnatninger i Jyllands Østkyst i 2023, som var på niveau med 2022 og en stigning på 17,2 pct. sammenlignet med 2019. Overnatninger på camping stod for 26 pct. (4,2 mio.) af alle overnatningerne i 2023 i Jyllands Østkyst. Dette var et fald på 6,8 pct. sammenlignet med 2022, men en stigning på 7,6 i forhold til 2019.

Det bemærkes, at ferieovernatninger stod for størstedelen af overnatningerne for feriecenter i Jyllands Østkyst, med ca. 1,7 mio. overnatninger, mens forretningsturisterne havde 59.000 overnatninger.

Tabel 3.6 Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på overnatningsformer, Jyllands Østkyst

	2019	2020	2021	2022	2023	Fordeling i 2023	Udv. 2019-2023
						pct.	
I alt inkl. små hoteller og campingpladser	14.486	12.423	14.151	16.733	16.087	100	11,1
I alt	14.190	12.164	13.867	16.355	15.724	98	10,8
Camping	3.861	3.760	4.131	4.461	4.155	26	7,6
Feriecenter	1.544	1.075	1.258	1.768	1.754	11	13,6
<i>ferie</i>	1.484	1.041	1.214	1.700	1.695	11	14,2
<i>forretning</i>	60	34	43	68	59	0	-2,5
Feriehus	3.689	3.903	4.206	4.322	4.323	27	17,2
Hotel	4.220	2.649	3.315	4.744	4.527	28	7,3
<i>ferie</i>	2.251	1.613	1.928	2.630	2.447	15	8,7
<i>forretning</i>	1.969	1.036	1.386	2.114	2.080	13	5,7
Lystbådehavne	562	579	653	671	603	4	7,3
Vandrerhjem	313	197	304	390	362	2	15,4
Små hoteller og campingpladser	296	259	284	378	363	2	22,4

Kilde: Danmark Statistik.

3.5 Jyllands Østkyst mærkede et fald i danske overnatninger i 2023

I 2023 foretog danske turister godt 9,7 mio. overnatninger (inkl. små overnatningssteder) i Jyllands Østkyst, hvilket svarede til 60 pct. af det samlede antal overnatninger i destinationen. Udenlandske turister havde godt 6,4 mio. overnatninger (inkl. små overnatningssteder) i Jyllands Østkyst i 2023, svarende til 40 pct. af overnatningerne i destinationen. Det største udenlandske marked var Tyskland med 3,4 mio. overnatninger i 2023, svarende til 22 pct. af alle overnatningerne i Jyllands Østkyst og stod for 55 pct. af det samlede antal udenlandske overnatninger i destinationen.

Den negative udvikling i antallet af overnatninger (inkl. små overnatningssteder) fra 2022 til 2023 på 3,8 pct. skyldes hovedsageligt faldet i antallet af danske overnatninger på 728.000 eller 7,0 pct. De udenlandske overnatninger (inkl. små overnatningssteder) mærkede en mindre stigning på 82.000 eller 1,3 pct. fra 2022 til 2023. Sammenlignet med 2019, var antallet af danske overnatninger steget med 9,7 pct., mens de udenlandske steg med 13,2 pct. i 2023.

Tabel 3.7 Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på nationalitet, Jyllands Østkyst

	2019	2020	2021	2022	2023	Fordeling i 2023	Udv. 2019- 2023
						<i>pct.</i>	
Inkl. små hoteller og campingpladser							
I alt	14.486	12.423	14.151	16.733	16.087	100	11,1
Danmark	8.835	9.304	10.946	10.419	9.691	60	9,7
Udlandet	5.651	3.119	3.205	6.314	6.396	40	13,2
Ekskl. små hoteller og campingpladser							
I alt	14.190	12.164	13.867	16.355	15.724	100	10,8
Danmark	8.637	9.082	10.714	10.162	9.459	60	9,5
Udlandet	5.553	3.083	3.152	6.193	6.265	40	12,8
Holland	440	132	227	528	586	4	33,2
Norge	998	301	154	938	741	5	-25,8
Sverige	502	109	141	454	382	2	-24,0
Tyskland	2.652	2.225	2.239	3.264	3.429	22	29,3
Andre lande	961	315	392	1.010	1.128	7	17,5

Kilde: Danmark Statistik.

I tabel 3.8, ses udviklingen i antallet af kommercielle overnatninger fordelt på Jyllands Østkysts kommuner. Som det fremgår af tabellen, oplevede Jylland Østkyst en fremgang på 11,0 pct. i antallet af kommercielle overnatninger siden 2019, hvor især Odder Kommune oplevede en høj vækst på 23,2 pct. i antallet af overnatninger siden 2019.

Fra 2022 til 2023 er antallet af overnatninger dog faldet med 3,5 pct. hvoraf Odder, Horsens og Læsø Kommune især oplevede et fald med hhv. 7,7 pct., 7,8 pct. og 8,1 pct. sammenlignet med 2022.

Tabel 3.8 Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på kommuner, Jyllands Østkyst

	2019	2020	2021	2022	2023	Udv. 2019- 2023	Udv. 2022- 2023
						<i>pct</i>	
Hele landet	56.059	44.558	51.478	62.869	63.005	12,4	0,2
Jyllands Østkyst	14.190	12.164	13.867	16.355	15.724	10,8	-3,9
Billund	1.424	733	918	1.644	1.633	14,6	-0,7
Brønderslev	102	72	73	68	69	-32,6	2,1
Favrskov og Randers	156	134	145	172	160	2,7	-7,2
Fredericia	267	195	236	291	275	3,1	-5,3
Frederikshavn	1.484	1.384	1.488	1.714	1.623	9,4	-5,3
Haderslev	717	698	765	842	835	16,5	-0,8
Hedensted	413	415	435	438	421	2,0	-4,0
Horsens	236	185	222	283	261	10,6	-7,8
Kolding	674	557	645	797	754	11,9	-5,4
Læsø	137	154	171	167	153	11,8	-8,1
Mariagerfjord	393	415	438	456	426	8,4	-6,7
Norddjurs	810	866	990	1.030	953	17,6	-7,4
Odder	241	265	304	321	296	23,2	-7,7
Silkeborg	635	565	616	666	660	3,9	-0,8
Syddjurs	1.054	1.171	1.266	1.212	1.176	11,6	-2,9
Sønderborg	1.291	1.183	1.325	1.548	1.475	14,3	-4,7
Vejle	766	540	630	858	825	7,7	-3,8
Vesthimmerlands	469	412	444	511	507	8,1	-0,8
Viborg	248	205	231	296	278	12,5	-5,9
Aabenraa	431	394	470	510	482	11,9	-5,4
Aalborg	1.031	810	936	1.101	1.072	4,0	-2,6
Aarhus	1.210	811	1.118	1.432	1.387	14,7	-3,1

Kilde: Danmarks Statistik.

3.6 Turismesæsonen i Jyllands Østkyst

Tabel 3.9 viser sæsonfordelingen af overnatninger i Jyllands Østkyst fordelt på overnatningsformer.

Overnatningerne i Jyllands Østkyst ses primært at være centreret mellem april og oktober måned, hvor 81 pct. af alle overnatningerne blev foretaget. Der bemærkes at camping-, lystbådehavne-, vandrerhjem- og feriehusovernatningerne har haft større koncentration i højsæsonen (juli og august), hvor overnatninger på hoteller og feriecentre har været fordelt mere ligeligt mellem april og oktober i 2023.

Tabel 3.9 Procentfordeling af overnatninger pr. måned, Jyllands Østkyst, 2023

	Alle	Hotel	Feriecentre	Camping	Vandrerhjem	Lystbådehavne	Feriehus
Jan.	3	5	4	1	4	-	2
Feb.	3	6	6	1	4	-	3
Mar.	4	7	6	1	6	-	4
Apr.	8	8	10	8	9	-	8
Maj.	10	9	8	13	11	11	8
Jun.	11	9	10	14	10	19	10
Jul.	22	13	16	32	16	38	21
Aug.	16	12	13	19	14	24	17
Sep.	8	9	7	7	11	9	9
Okt.	7	9	10	2	8	-	10
Nov.	4	7	6	1	5	-	3
Dec.	3	6	5	1	3	-	4
I alt	100	100	100	100	100	100	100

Kilde: Danmarks Statistik.

4 Bag om rapporten

Formålet med "Turismens økonomiske betydning 2022" er at beregne det samlede turismeforbrug i Danmark samt afdække, hvilke samfundsøkonomiske effekter i form af bl.a. beskæftigelse, som forbruget medfører. I dette kapitel gennemgås metoderne mere detaljeret, og der redegøres for brugen af datakilder, usikkerheder mv.

Rapporten følger de internationale standarder for et turismesatellitregnskab (TSA) til belysning af turismeforbruget og anvender den økonomiske model LINE til beregning af de samfundsmæssige effekter.²⁰

Figuren nedenfor giver et overblik over, hvilke nøgletal rapporten frembringer på grundlag af hhv. turismesatellitregnskabet og LINE-modellen.

Figur 4.1.1 Opbygning af turismesatellitregnskab og LINE-model



4.1 Beregning af turismeforbrug

Døgnforbruget og overnatningstallene danner basis for beregning af det samlede turismeforbrug, men der sker en yderligere bearbejdning af data i forbindelse med udarbejdelse af satellitregnskabet:

1. VisitDenmark indhenter detaljerede data om døgnforbrug og overnatninger, der sendes til Center for Regional- og Turismeforskning, CRT
2. På baggrund af data fra nationalregnskabet estimerer CRT det turismeforbrug, der ikke dækkes af VisitDenmarks turistundersøgelser²¹
3. CRT konsoliderer VisitDenmarks resultater med nationalregnskabet og fordeler turismeforbruget på produkter i overensstemmelse med klassifikationen for TSA.

Disse trin betyder, at VisitDenmarks estimat af turismeforbruget, baseret på de oprindelige data for døgnforbrug og overnatninger, ikke er helt identisk med forbruget i det af CRT beregnede satellitregnskab.

4.1.1 Beregning af døgnforbrug

Beregningen af døgnforbrug bygger primært på VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022, hvor der spørges til 15 forbrugskomponenter. I Turistundersøgelsen blev der foretaget ca. 13.000 personlige interview med turister på hoteller, feriecentre, campingpladser, vandrerhjem, i lejede feriehuse og lystbådehavne. Af disse var 7.700 udenlandske turister. Interviewstederne blev udtrukket af Danmarks Statistik, og undersøgelsen

²⁰ Både det regionale turismesatellitregnskab og turismemodulet i LINE er udviklet for VisitDenmark af Center for Regional- og Turismeforskning (CRT) ved seniorforsker, ph.d. Jie Zhang og professor Bjarne Madsen.

²¹ Det vedrører forbrug til rejsebureauer, rejsearrangører og turistbureauer i forbindelse med billetter, transport og pakkerejser i Danmark.

er repræsentativ for turismen i Danmark på de fem overnatningsformer. En samlet oversigt over kilder til døgnforbrug kan ses i afsnit 4.8.

Turistundersøgelsen bruges til at beregne døgnforbrug på overnatningsformerne hotel-forretning, hotel-ferie, camping, vandrerhjem, lejet feriehus og lystbådehavn. For hver overnatningsform beregnes døgnforbruget på nationalitet og region. VisitDenmark har dog sat som krav, at der skal være mindst 50 interview, før et døgnforbrug kan accepteres. Dette betyder, at beregning af døgnforbrug på hver overnatningsform sker trinvis på følgende måde:

1. Først beregnes et døgnforbrug for hver region for hver nationalitet. Er der 50 interview inden for regionen for den enkelte nationalitet, beregnes et døgnforbrug.
2. Hvis kravet om 50 observationer ikke er opfyldt i en bestemt region, deles Danmark op i Region Hovedstaden og "resten af landet". Hvis der er 50 eller flere interview på nationaliteten i "resten af landet", bliver turisterne tildelt et "uden for Region Hovedstaden" døgnforbrug.
3. Hvis der stadig eksisterer kombinationer af overnatningsformer og nationaliteter, der ikke har fået tildelt et døgnforbrug, beregnes dette på hele landet. Hvis der er 50 interview på hele landet, bruges dette landsgennemsnit på de regioner, som mangler et døgnforbrug.
4. Er der ikke 50 interview på landsplan, bliver døgnforbruget for nationaliteten gennemsnittet for verdensdelen eller udlandet i alt på overnatningsformen, hvis reglen om de 50 interview stadig ikke er opfyldt.

Overstående metode har været brugt i det danske turismesatellitregnskab og til at opgøre turistindtægterne på betalingsbalancens rejsepost.

4.1.2 Beregning af døgnforbrug for erhvervsturisme

For nogle typer erhvervsturister fanger Turistundersøgelsens døgnforbrug ikke det samlede forbrug præcist, da en del udgifter betales af arbejdsgiver før eller efter rejsen. Det gælder f.eks. kongres- og konferencegæster, messedeltagere, faglige studierejser og belønningsrejser. VisitDenmark estimerer dette ekstra forbrug - det såkaldte MICE-tillæg²² - og lægger det oven i døgnforbruget. MICE-tillægget er forskelligt for de forskellige typer af formål med erhvervsrejsen og tillægges ca. halvdelen af erhvervsovernatningerne. Tillægget afspejler således mødespecifikke udgiftsposter, som arrangørerne har haft i forbindelse med mødet. MICE-tillægget udgør i gennemsnit ca. en femtedel af det samlede døgnforbrug for forretningsgæster på hotel.

4.2 Beskrivelse af turismesatellitregnskabet

Analysen af turismeforbruget i denne rapport er udarbejdet i henhold til retningslinjerne for turismesatellitregnskaber, der knytter turismen til nationalregnskabet.

Det danske turismesatellitregnskab følger de internationale anbefalinger til turismesatellitregnskaber fra UNWTO (verdensturismeorganisationen), OECD og Eurostat, og opfylder kriterierne for et regionalt turismesatellitregnskab (RTSA).

Ideen med turismesatellitregnskabet er at sørge for, at resultaterne er i overensstemmelse med de officielle tal for et lands økonomi, som findes i nationalregnskabet. Man sammenholder oplysninger om turisternes efterspørgsel med tal for udbud og efterspørgsel i dansk økonomi. I de tilfælde, hvor der er uoverensstemmelse, "vinder" nationalregnskabet data, f.eks. må turisternes totale forbrug på hoteller, der af VisitDenmark beregnes ved at gange hoteldøgnforbruget med antallet af overnatninger på hoteller, ikke overstige nationalregnskabet's opgørelse af det samlede forbrug på hotellerne. I så fald må det beregnede døgnforbrug være for højt og vil blive nedjusteret.

²² MICE står for meetings, incentives, conventions, exhibitions, og afspejler den del af erhvervsturismen, der vedrører møder.

4.2.1 Efterspørgselssiden

På efterspørgselssiden beregnes turismeforbruget set fra turistens side. Dette gøres ved at gange antallet af overnatninger med et gennemsnitligt døgnforbrug. Denne rapport arbejder med 15 forskellige typer af overnatningsformer: Hotel (opdelt på forretning og ferie), camping, vandrerhjem, feriehus (opdelt på lejet, lånt og eget), feriecenter, lystbådehavn, festival, krydstogt, lejet helårsbolig, overnatning hos familie/venner og endagsturisme (opdelt på forretning og ferie, hvor hvert endagsbesøg tæller som et døgn/én overnatning).

I appendiks 12 og 13 findes en oversigt over hvilket datagrundlag, der ligger til grund for oplysningerne på efterspørgselssiden (overnatninger og døgnforbrug) for de forskellige overnatningsformer. Oversigten angiver endvidere graden af usikkerhed for hver overnatningsform.

4.2.1.1 *Mængder: overnatningstal og endagsbesøg*

Overnatningstallene kommer fra en række forskellige kilder. De kommercielle overnatningsformer er bedst belyst, idet de i vidt omfang er omfattet af Danmarks Statistiks overnatningsstatistik. Oplysninger stammer fra forskellige kilder.

Opgørelsen af dansk endagsturisme kræver en præcis afgrænsning af denne turismeform, da definitionen heraf har meget stor betydning for omfanget af endagsturismen. Metoden beskrives kort nedenfor. Kilden til dansk endagsturisme - både ferie- og forretningsrelateret - er DTU's Transportvaneundersøgelse. Endagsrejser er kategoriserede som enten ferie- eller forretningsrelaterede på baggrund af undersøgelsens opdeling efter rejseformål. DTU's undersøgelse er en stikprøve, og for visse kommuner er der et begrænset antal interview pr. år – især for forretningsrejsende på kommuneniveau.

For at sikre soliditet i analysen beregnes endagsrejser som flerårige glidende vægtede²³ gennemsnit. For ferierejser bruges et treårigt glidende vægtet gennemsnit (2020-2022). For forretningsrejser bruges et femårigt glidende vægtet gennemsnit (2018-2022).

Fordelingen på kommuner er sket på baggrund af et 11-årigt glidende gennemsnit (2012-2022). Der er beregnet en kommunematrix, der viser bopæls- og destinationskommune. Antal rejser på kommuneniveau beregnes ved at gange de nationale rejser på kommunematrixen.

Definitionen af turisme er, at man opholder sig uden for sit normale miljø. I VisitDenmarks beregning af dansk endagsturisme betyder det, at kun endagsrejser uden for turistens bopælskommune indgår. Dog er det for endagsturisme besluttet, at borgere fra Frederiksberg, der tager til Københavns Kommune, ikke er turister og vice versa. Desuden er endagsbesøg defineret som minimum tre timers varighed inklusive transport og med minimum en times ophold på destinationen. Samlet svarer antallet af endagsferieture til, at hver dansker i gennemsnit tog 7,9 af disse om året.

4.2.1.2 *Priser: døgnforbrug*

Døgnforbruget er indsamlet ved hjælp af VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022 og supplerende undersøgelser. Der spørges i undersøgelsen til forbruget på en række forbrugskomponenter, og vha. disse oplysninger kan man danne sig et billede af, på hvilke varer og i hvilke brancher turisterne lægger deres penge. Idet der spørges til økonomisk rejsegruppe og opholdslængde kan forbruget fordeles ud på personligt forbrug pr. døgn i overensstemmelse med overnatningsstatistikken.

4.2.2 Udbudssiden

Oplysningerne fra udbudssiden – dvs. fra virksomhedernes side – stammer primært fra nationalregnskabet. De anvendte oplysninger om turismeudbuddet kategoriseres i satellitregnskabet i tre hovedkategorier: (1) turismeprodukter, (2) turismerelaterede produkter (detailhandel o. lign.) og (3) andet.

²³ Vægtene halveres hvert år bagud.

I afsnit 4.9 findes en oversigt over, hvilke produkter og brancher der regnes som hhv. "turisme" og "turismerelaterede".

I nationalregnskabet udarbejdes en række såkaldte input/output-tabeller, der beskriver det økonomiske kredsløb i Danmark – dvs. hvordan penge og ressourcer bevæger sig rundt mellem brancher, det private og offentlige erhvervsliv mv. Den regionale og kommunale nedbrydning af nationalregnskabstal, beskæftigelsestal mv. i turismesatellitregnskabet sker på basis af CRT's samfundsøkonomiske model, SAM-K, bl.a. med input fra Danmarks Statistik.

4.3 Ændringer i data og metode siden sidste rapport

4.3.1 Revision af tidligere år

Denne rapport afløser VisitDenmarks seneste opgørelse af turismens økonomiske betydning 2021, udgivet i 2023. I opgørelsen af turismeforbruget 2022 er en række kilder blevet opdateret samtidig med, at der er foretaget nogle korrektioner og metodeændringer i modellen. Pga. de mange ændringer har det været en prioritet også at revidere turismeforbruget 2019-2021, så der kan fås et opdateret billede af turismens betydning inden, under og efter COVID-19-pandemiens påvirkning.

Det samlede turismeforbrug i 2019 og 2022 er på landsplan revideret en smule. Revisionerne i 2020 og 2021 er betydeligt større, og er på landsplan nedjusteret begge år. Ændringer for specifikke dele af turismen som f.eks. turismeform, nationalitet eller geografi kan dog være større eller mindre.

Den turismeskabte beskæftigelse inkl. afledte effekter er som følge af en korrektion af en dobbeltberegning i modellen revideret ned fra 2019 til 2021.

Årsagerne til revisionerne er beskrevet i nedenstående afsnit.

4.3.2 Opdatering af kilder

4.3.2.1 Døgnforbrug

Døgnforbrug indsamlet på kommercielle overnatningssteder²⁴ fra VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022 afløser de seneste prisfremskrevne døgnforbrug fra 2017-undersøgelsen.²⁵ På de fem år er der sket betydelige ændringer i turisternes døgnforbrug, hvilket har givet nogle forskydninger i de forskellige turisttyper.

De største ændringer er, at feriehus- og feriecenterturister har øget deres døgnforbrug markant, mens hotelturisters døgnforbrug, herunder især forretningsturisters, er gået tilbage. Den vigtigste komponent af døgnforbruget, overnatning, er steget for feriehusturister, men er faldet for hotelturister. Hotelturisterne har desuden brugt færre penge på shopping. En af forklaringerne kan være ændrede forbrugsmønstre efter COVID-19-pandemien, men mødeturister og turister fra asiatiske lande, der begge er højtforbrugende grupper, er endnu ikke vendt tilbage i samme omfang som før COVID-19-pandemien.

Hertil kommer en stor kapacitetsudvidelse af hotellerne, hvilket har øget konkurrencen og gjort at hotellerne ikke har kunne hæve overnatningsprisen så meget. Se i øvrigt [VisitDenmarks rapport om døgnforbrug](#).

For i højere grad at kunne sammenligne 2022 med 2019 til 2021 er tidsserien i døgnforbrug udglattet ved brug af vejede gennemsnit af turistundersøgelserne 2017 og 2022. Således består døgnforbruget i 2021 f.eks. 4/5 af 2022-undersøgelsen og 1/5 af 2017-undersøgelsen, mens årene 2020 og 2019 har en højere vægt af 2017-undersøgelsen.

²⁴ Hoteller, feriecentre, campingpladser, vandrerhjem og lejede feriehus. Desuden bruges gennemsnittet af hotel (ferie)- og vandrerhjemsturister fra Turistundersøgelsen som døgnforbrugskilde til lejet helårsbolig.

²⁵ Pga. COVID-19 var det ikke muligt at gennemføre undersøgelsen i 2020 og 2021.

4.3.2.2 Eget brug af feriehus

Resultaterne af VisitDenmarks Sommerhusundersøgelse er implementeret og giver opdaterede turismeforbrugstal for turister i eget og lånt feriehus samt privatudlejning, der ikke dækkes i overnatningsstatistikken. I undersøgelsen svarede 7.300 feriehusere på spørgsmål om bl.a. eget brug, udlån, udlejning og forbrug.

Tallene er i samme ombæring revideret tilbage til 2019, idet der i undersøgelsen blev spurgt ind til anvendelsen i årene, 2019 til 2021. Forbruget for turister i eget feriehus er revideret markant ned i 2020 og 2021. Forbruget er på landsplan justeret marginalt ned i 2019.

Den store forskel skyldes, at der før undersøgelsen, i manglen af data, blev antaget, at udviklingen i brugen af eget feriehus fulgte udviklingen i lejet feriehus. I de to COVID-19-prægede år, 2020 og 2021, var feriehusudlejningen til danskere rekord høj. En udvikling der viste sig ikke at være lige så markant for brugen af eget feriehus. Det skal også siges, at mængden af overnatninger i eget feriehus ligger på et langt højere niveau end overnatninger i lejet feriehus.

4.3.2.3 Lånt feriehus

Forbruget af turister i lånt feriehus er på landsplan til gengæld justeret op i alle år fra 2019 til 2021, da både mængden af overnatninger og døgnforbrug er opjusteret. Døgnforbruget for turister i lånt feriehus er baseret på døgnforbrug for turister i lejet feriehus, bortset fra forbrug på overnatning, der er sat til 0.

I undersøgelsen spørges ejerne om forbrug i forbindelse med et typisk ophold i eget feriehus. Forbruget er herefter fordelt ud på varegrupper efter Danmarks Statistiks husholdningsundersøgelse,²⁶ ligesom der er suppleret med forbrug på energi og renovationer, som der ikke spørges om i undersøgelsen.

Døgnforbrug for turister i eget og lånt feriehus kan ses i [Sommerhusundersøgelsen 2022](#).

4.3.2.4 Privatudlejet feriehus

For at opgøre det fulde omfang af feriehusturismens økonomiske betydning opregnes mængden af overnatninger også for den private del af udlejningen. I praksis bruges opregningsfaktorer som forholdet mellem den samlede feriehusudlejning og udlejningsbureauernes udlejning. Omfanget af privat feriehusudlejning er nedjusteret via Sommerhusundersøgelsen 2022. I gennemsnit bliver der nu lagt 14 pct. til de kommercielle feriehusovernatninger som følge af omfanget af privatudlejning mod 19 pct., der hidtil blev anvendt via 2014-undersøgelsen. Omvendt udlejes nu en større del end før gennem udlejningsbureauerne.²⁷

For i højere grad at kunne sammenligne 2022 med 2019 til 2021 er opregningsfaktorerne som med døgnforbrugstallene udglattet ved brug vejede gennemsnit af de to sommerhusundersøgelser i 2014 og 2022. I opgørelsen af feriehusturisternes samlede forbrug betyder stigningen i døgnforbrug dog mere end de nedjusterede opregningsfaktorer.

4.3.2.5 Udenlandske endagsturister

Forbruget af udenlandske endagsturister fra 2019 til 2022 er opdateret via foreløbige resultater af en endagsundersøgelse foretaget i april 2023 til april 2024 (idet der spørges til antal besøg de sidste tre måneder). Undersøgelsen, der er foretaget via online-paneler i Tyskland, Sverige og Norge, nedjusterer mængden af endagsbesøg, men opjusterer døgnforbruget sammenlignet med tidligere opgørelser.

På landsplan er der tale om en opjustering af turismeforbruget i 2019, mens turismeforbruget fra 2020 til 2022 er nedjusteret. Det svenske og norske endagsturismeforbrug er især nedjusteret.

²⁶ <https://statistikbanken.dk/NAHC22>

²⁷ <https://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/sommerhusundersogelsen-2022>

Resultaterne af endagsundersøgelsen fra 2023 implementeres endeligt i Turismens økonomiske betydning 2023, hvor det også bliver muligt at opdele udenlandske endagsturisters forbrug på formålene, ferie og forretning.

4.3.3 Modelændringer af turismeforbrug

4.3.3.1 *Korrektion i køretøjers brændselsforbrug*

Turismeforbruget på køretøjers brændstof er nedjusteret for danske endagsturister på ferie. Ændringen sker, da brændstofforbruget før virkede urealistisk højt, som særligt kom til udtryk i beregninger af turisternes klimaaftryk. Således tages der nu højde for køretøjers øgede brændstofeffektivitet (altså at biler i dag kører længere på literen) sammenlignet med det gamle døgnforbrugsdata. Som følge af ændringen nedjusteres danske endagsturisters brændstofforbrug i årene, 2019 til 2022.

Ændringen slår også igennem på beskæftigelseseffekten, men vurderes beskeden, da produktet handles i en branche med højt importindhold og en høj kapitalintensitet.

4.3.3.2 *Korrektion af turismeforbruget for danske forretningsrejsende*

CRT har som en fejlrettelse i den nye modelversion indsat en begrænsning som sikrer, at de danske forretningsturister maksimalt kan forbruge, hvad der svarer til det samlede råvareforbrug på produktniveau. I og med at forretningsturisternes forbrug er en del af virksomhedernes udgifter, og virksomhedernes samlede udgifter er ækvivalent med nationalregnskabets råvareforbrug, er denne begrænsning nødvendig.

Nedskaleringen sker primært for produktgruppen, *Rejsebureauer og anden rejseservice* i årene, 2019 til 2022, primært for de danske forretningsturister på hotel, men også i mindre omfang for forretningsturister på endagsture.

4.3.4 Modelændringer af turismeafledte effekter

4.3.4.1 *Korrektion i beregning af de økonomiske effekter af danske forretningsturister*

CRT har fjernet en dobbeltberegning af danske forretningsturisters økonomiske effekt i modellen. Da forretningsturisters forbrug er input i virksomhedernes produktion kunne effekten af forbruget før både ske gennem efterspørgslen og udbuddet.

Ideen med dette var, at stødet også ville have en betydning for produktionen, og stødet var sat op således, at der både var en effekt på input og output. Det havde den uheldige konsekvens, at effekten blev regnet med to gange, både for input og produktion for virksomhederne. Sådan som stødet kan forstås på nu er, at i den alternative situation, hvor der ikke er danske forretningsturister i Danmark, vil virksomhederne i stedet sende dem til udlandet eller øge importen for et tilsvarende beløb, og derigennem holde input og produktion konstant for virksomhederne, således at stødet kun virker gennem efterspørgslen.

Effekten af korrektionen er størst i 2019, hvor beskæftigelseseffekten er markant lavere, mens effekterne i 2020 til 2022 også er lavere. Bruttoværditilvæksten og skatteindtægterne er også nedjusteret, fra 2019 til 2022, men ikke i lige så høj grad som beskæftigelseseffekterne.

4.3.4.2 *Korrektion i beregning af import og eksport af flyrejser*

Danmarks Statistik har udskudt leverancen af 2020-data på detaljeret produktniveau til sommeren 2024, hvilket har medført større usikkerhed. Et af de steder hvor denne usikkerhed især kommer til udtryk er import og eksport af flyrejser, der i COVID-19-pandemien-årene særligt var udsat for nedlukning af samfundet.

Grundet manglende data er importen og eksporten af produktkategorien, *Flyrejser*, hidtil blevet fremskrevet ved brug af en bred gruppe af import og eksport af serviceydelser. Importen af flyrejser har som konsekvens været urealistisk høj – højere end den samlede danske efterspørgsel af flyrejser – og der har som følge heraf ikke været beskæftigelseseffekter af turisternes efterspørgsel på flyrejser.

I stedet bliver import og eksport af flyrejser i modellen nu skaleret med udviklingen i antal flypassagerer på udenrigsflyvninger for årene, 2020 til 2022, jf. statistikbanktabel, FLYV35. I forhold til tidligere reduceres importen til 23,6 % af 2019-niveauet i 2020, 29,3 % af 2019 niveauet i 2021 og 73,9 % af 2019-niveauet i 2022. Som følge af modelændringen opjusteres effekterne for branchen, lufttransport, i 2020 til 2022.

4.4 Estimat på turismeforbruget 2023

For at kunne belyse udviklingen i dansk turisme på et mere aktuelt grundlag har VisitDenmark udviklet en model, der kan give foreløbige estimater af turismeforbruget 2023. I rapporten henvises således til turismeforbruget 2023 enkelte steder. 2023-tallene følger ikke satellitregnskabsmetoden, men fremskriver turismeforbruget med udviklingen i overnatningstal og priser.

Stigende priser gennem 2023 spiller en rolle for forbrugstallene, der i rapporten er opgjort i årets priser. Den store fremgang i turismeforbruget fra 2022 til 2023 afspejler ikke kun en realfremgang, men også generelle prisstigninger. Sammenlignes 2023 med 2022 driver stigende priser i turistdøgnforbruget i gennemsnit 5 pct.-point af den samlede vækst på 7 pct.

Især steg priser på feriehus- og hotelovernatning, restaurant og føde- og drikkevarer hhv. 5, 11, 7,8 og 7 pct., hvilket drev den markante vækst.²⁸

Kilderne til overnatninger/besøg og døgnforbrug opdateres når resultater af nye undersøgelser kan implementeres. Det foreløbige turismeforbrug for 2023 er derfor snarere et supplement end en erstatning for de endelige 2023-resultater, der udgives i 2025 og som vil afvige fra de foreløbige estimater som opdateret data bliver tilgængeligt.

4.5 Usikkerhed i turismeøkonomiske beregninger

At udarbejde turismens økonomiske betydning, der baseret på mange undersøgelser og kilder, giver anledning til statistisk usikkerhed. Derfor kræves der flere steder i modellen antagelser, som giver anledning til forbehold. De største usikkerheder er knyttet til opgørelsen af turismeforbrug og -effekter på lokalt niveau, idet en stor del af oplysningerne fra såvel efterspørgsels- som udbudssiden ikke er lokalt fordelte.²⁹

En række usikkerheder er indbygget i data, ligesom der kontinuerligt sker forbedringer af de metodikker, der anvendes. Desuden arbejdes der i LINE-modellen løbende med opdatering af nationalregnskabstidsserier og fremskrivninger for ikke-endelig data af bl.a. antal fuldtidsbeskæftigede og værditilvækst vha. den makroøkonomiske model ADAM. På nuværende tidspunkt er 2020 det seneste endelige referenceår i nationalregnskabet.

En central antagelse bag beregning af forbruget i kommunerne er, at hele turistens forbrug finder sted i den kommune, hvor turisten overnatter (eller slutdestinationen for endagsrejsende). Dette er naturligvis ikke altid korrekt. En følge af den antagelse er, at kommuner med stor tiltrækningskraft på overnattende turister med bopæl i andre kommuner – i kraft af f.eks. attraktioner – alt andet lige undervurderes i opgørelserne.

VisitDenmark og CRT arbejder løbende på at forbedre metoden for at kunne give det mest retvisende billede af turismen. Dette giver ændringer i niveauerne for nøgletallene – især på regionalt og lokalt niveau.

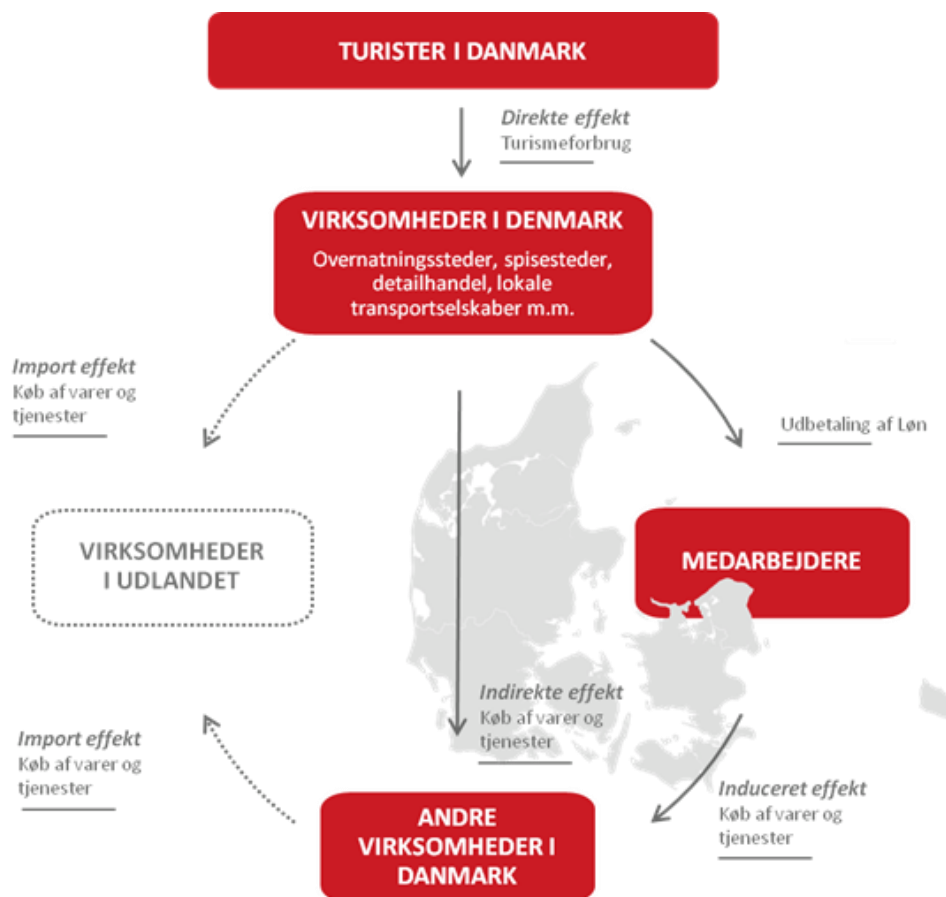
²⁸ [Turismens økonomiske betydning 2019-2023](#).

²⁹ At udarbejde et satellitregnskab for turisme samt beregne de afledte effekter af turismen helt ned på kommunalt niveau kræver antagelser, som giver anledning til forbehold. Det danske satellitregnskab på kommuneniveau er en udfordring, idet data fra nationalregnskabet på produktniveau sjældent er geografisk opdelt. Derfor fordeler CRT og Danmarks Statistik bl.a. omsætningen på kommuner vha. estimeringsmetoder. En af metoderne er at anvende lønsummen på arbejdsstederne til at fordele en branches omsætning.

4.6 Beregning af afledte effekter i LINE-modellen

Turismens afledte effekter er ikke en del af satellitregnskabet. VisitDenmark og CRT beregner de afledte effekter vha. LINE-modellen,³⁰ som bygger på data fra satellitregnskabet. Figur 4.6.1 illustrerer, hvordan og hvor de forskellige effekter opstår.

Figur 4.6.1 Det turismeøkonomiske flow af effekter



Udgangspunktet er turistens direkte forbrug i forskellige virksomheder. Virksomhederne tilhører en lang række brancher, og i hver branche kan en større eller mindre andel af den samlede omsætning tilskrives turismeforbrug. F.eks. har hoteller en stor del af omsætningen fra turister, mens detailhandlen har en mindre del.

De virksomheder, som turistene har brugt penge i, køber råvarer og andet i andre virksomheder, som således også påvirkes af det oprindelige turismeforbrug. Dette kaldes den *indirekte effekt*. Desuden udbetaler virksomhederne løn til sine medarbejdere, som anvender en del af denne til forbrug. Dette kaldes den *inducerede effekt*. Endelig er der en del af omsætningen, som bliver anvendt til *import*, og som derfor forsvinder ud af den danske økonomi. På engelsk kaldes dette "leakage" – lækage.

³⁰ VisitDenmark anvender LINE-modellen, fordi den er kommunalt baseret og dermed mere anvendelig til analyser på kommunalt og regionalt niveau end andre makroøkonomiske modeller som f.eks. ADAM-modellen, der er nationalt baseret.

4.6.1 LINE-modellens multiplikatorer

Alle effekterne kan kobles sammen, og den såkaldte tekniske multiplikator kan beregnes:

$$\text{Teknisk multiplikator} = \frac{\text{Direkte} + \text{indirekte} + \text{induceret} - \text{import}}{\text{Direkte}}$$

Den tekniske multiplikator viser, hvor meget den direkte effekt bliver ganget op, når den siver ud i økonomien. Til at beregne disse effekter anvendes en økonomisk model.³¹

Ud over den tekniske turismemultiplikator anvender VisitDenmark såkaldte turismemultiplikatorer, der relaterer turismeomsætningen (mio. kr.) til den turismeafledte beskæftigelse (fuldtidsbeskæftigede), værditilvækst (mio. kr.) og skatteprovenu (mio. kr.). VisitDenmarks turismemultiplikatorer er ikke multiplikatorer i gængs forstand, men forholdstal mellem omsætning og afledte effekter. De opgøres således:

$$\text{Multiplikator} = \frac{\text{Samlet turismeafledt effekt}}{\text{Samlet turismeforbrug}}$$

VisitDenmark anvender bl.a. turismemultiplikatorerne til at analysere, hvordan ændringer i turismeforbruget forplanter sig i samfundet gennem ændringer i jobskabelse, værditilvækst og skatteindtægter.

4.6.2 Turismeafledte effekter i 2019 til 2022

De turismeafledte effekter såsom beskæftigelsen blev i høj grad påvirket af nedlukninger og begrænsninger i turisters mobilitet under COVID-19-pandemien. Man skal derfor være varsom med at lægge for meget vægt på unormale bevægelser i effekterne, særligt i 2020 og 2021.

Bl.a. faldt produktionen og værditilvæksten under COVID-19-pandemien samtidig med, at beskæftigelsen i større grad blev fastholdt. Dette viser sig ved lav produktivitet, og derigennem højere beskæftigelsesmultiplikator og uændret BVT-multiplikator. BVT-effekten ligger på nogenlunde samme niveau i 2020 og 2021.

I 2022 er turismens beskæftigelseseffekter lavere end i 2019 på trods af højere turismeforbrugstal. Det er der forskellige grunde til. For det første vil beskæftigelsesmultiplikatoren typisk falde over tid grundet stigende priser på forbrugsvarer ved beregning i løbende priser – højere priser giver i sig selv ikke øget beskæftigelse. Et ændret forbrugsmønster, som kan opstå gennem en ændring i døgnforbruget eller en ændret sammensætning af turisterne (f.eks. på overnatningsform eller nationalitet), vil ligeledes påvirke beskæftigelsesmultiplikatoren.

Derudover vil produktivitetsstigninger også reducere beskæftigelseseffekten. Når produktiviteten i en branche stiger, vil der være behov for færre beskæftigede til at indgå i produktionen. Beskæftigelsesmultiplikatoren vil alt andet lige falde, når produktiviteten stiger.

Ved opdeling af beskæftigelseseffekterne på branchegrupperinger ses det, at en stor del af faldet i beskæftigelseseffekten fra 2019 til 2022 kommer fra brancherne, skibsfart og detailhandel. Disse to brancher

³¹ CRT publicerede i 2016 notatet, "En introduktion til multiplikatorer inden for området turisme og dansk praksis på området", der uddyber anvendelsen af multiplikatorer med udgangspunkt i litteraturen på området, og bl.a. analyserer historiske TSA-multiplikatorer. Herudover analyseres, hvilke faktorer, der påvirker størrelsen af turismemultiplikatorer i danske regioner og kommuner. Notatet egner sig til læsere med interesse i analyse af turismøkonomiske effekter.

har oplevet kraftige produktivitetstigninger i perioden, særligt i førstnævnte, hvor højere fragtrater sandsynligvis er en del af forklaringen.

BVT-effekten er nogenlunde den samme i 2019 og 2022, hvilket vidner om store produktivitetstigninger, da beskæftigelsesmultiplikatoren falder væsentligt mere end BVT-multiplikatoren. BVT-multiplikatoren falder dog stadig, hvilket kan skyldes faldende BVT gennem prisstigninger på input, og/eller forbrugssubstitution mod varer der bliver produceret i brancher med en lavere BVT.

4.7 Kilder til overnatninger

Overnatning	Komplet Geografi	Dækning	Kilde	Producent	År	Usikkerhed
Hotel	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge	Overnatningsstatistikken	Danmark Statistik*	2022	Lille
Feriecenter	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik	2022	Lille
Camping	Kommuner	Totaltælling min. 75 enheder	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik*	2022	Lille
Vandrerhjem	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge og Danhostel-medlemmer	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik	2022	Lille
Lystbådehavn (betalte)	Kommuner	Totaltælling (frivillig)	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik	2022	Lille
Lejet feriehus gennem udlejningsbureau	Kommuner	Totaltælling min. 25 disponible huse	Feriehusstatistikken	Danmarks Statistik*	2022	Lille
Krydstogt	Kommuner	Totaltælling	Havneanløbslister	Cruise Copenhagen Network/WOCO	2022	Lille
Lejet helårsbolig	Kommuner	Airbnb, Booking, Expedia, Tripadvisor	Udlejningsstatistik, korregeret for feriehusudlejning	Eurostat, bedømmelser til kommunefordeling, BBR	2022	Medium
Eget feriehus	Kommuner	Stikprøve	Sommerhusundersøgelsen	Danmarks Statistik	2022	Medium
Lånt feriehus	Kommuner	Stikprøve	Sommerhusundersøgelsen	Danmarks Statistik	2022	Medium
Festival (overnattende)	Kommuner	Totaltælling	Indsamling	VisitDenmark	2008	Lille
Udenlandske endagsferierejsende	Kommuner	Stikprøve	Endagsundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Stor
Danske endagsferierejsende	Kommuner	Stikprøve	Transportvaneundersøgelsen	DTU	2022	Medium
Dansk endagsforretningsrejsende	Kommuner	Stikprøve	Transportvaneundersøgelsen	DTU	2022	Medium
Udlændinges ophold hos familie og venner i Danmark	Kommuner	Stikprøve	Ferie- og Forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2018	Medium
Danskeres ophold v. familie og venner	Amter	Stikprøve	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2004	Medium

Noter: VisitDenmark opregner for små enheder.

Usikkerhed: Lille: Baseret på løbende statistik. Medium: Baseret på enkeltstående undersøgelse eller løbende undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen. Stor: Estimeret eller enkeltstående undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen.

4.8 Kilder til døgnforbrug

Overnatningsform	Komplet Geografi	Kilde	Producent	År	Usikkerhed
Hotel	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Feriecenter	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Camping	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Vandrerhjem	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Lystbådehavn (betalte)	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2017	Lille
Lejet feriehus gennem udlejningsbureau	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Krydstogt	Krydstogts-kommuner	CCN's passenger survey og VisitDenmarks beregninger	CNN/WOCO	2016	Medium
Lejet helårsbolig	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Medium
Eget feriehus	Landsdele	Sommerhusundersøgelsen, Forbrugsundersøgelsen	Danmarks Statistik	2022	Medium
Lånt feriehus	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Medium
Festival (overnattende)	Kommuner	Indsamling	VisitDenmark	2002	Medium
Udenlandske endagsferierejsende	National	Endagsundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Stor
Danske endagsferierejsende	Amter	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2004	Stor
Dansk endagsforretningsrejsende	National	Beregnet fra udbudssiden	Danmarks Statistik	2006	Stor
Udlændinges ophold hos familie og venner i Danmark	National	Ferie- og forretningsrejsende, Forbrugsundersøgelsen	Danmarks Statistik	2018	Medium
Danskeres ophold hos familie og venner	Amter	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2005	Medium

Noter: Opregnet til 2022-priser.

Usikkerhed: Lille: Baseret på løbende statistik. Medium: Baseret på enkeltstående undersøgelse eller løbende undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen. Stor: Estimeret eller enkeltstående undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen.

4.9 Turismebrancher og -produktafgrænsninger

4.10 Turismeerhverv (turismespecifikke brancher i TSA)

NACE (rev. 2)	DB07	Turismeerhverv
Overnatningssteder		
55.10	55.10.10	Hoteller
55.10	55.10.20	Konferencecentre og kursusejendomme
55.20	55.20.00	Ferieboliger og andre indlogeringsfaciliteter til kortvarige ophold
55.30	55.30.00	Campingpladser
55.90	55.90.00	Andre overnatningsfaciliteter
68.31	68.31.20	Boliganvisning, ferieboligudlejning mv.
Restauranter m.v.		
56.10	56.10.10	Restauranter
56.10	56.10.20	Pizzeriaer, grillbarer, isbarer mv.
56.21	56.21.00	Event catering
56.29	56.29.00	Anden restaurationsvirksomhed
56.30	56.30.00	Caféer, værtshuse, diskoteker mv.
Transportvirksomheder		
49.10	49.10.00	Passagertransport med regional- eller fjern tog
49.31	49.31.10	Rutebuskørsel, by - og nærtrafik
49.31	49.31.20	S-togstrafik, metro og andre nærbaner
49.32	49.32.00	Taxikørsel
49.39	49.39.20	Turistkørsel og anden landpassagertransport
50.10	50.10.00	Sø - og kysttransport af passagerer
50.30	50.30.00	Transport af passagerer ad indre vandveje
51.10	51.10.10	Ruteflyvning
51.10	51.10.20	Charter- og taxifyvning
52.21	52.21.30	Drift af betalingsveje, - broer og tunneller*
77.11	77.11.00	Udlejning og leasing af biler og lette motorkøretøjer**
Rejseservice		
79.11	79.11.00	Rejsebureauer
79.12	79.12.00	Rejsearrangører
79.90	79.90.00	Andre reservationstjenesteydelser og tjenesteydelser i forbindelse hermed
Kultur, forlystelser og sport		
90.01	90.01.10	Teater- og koncertvirksomhed
91.01	91.01.10	Biblioteker
91.02	91.02.00	Museer
91.03	91.03.00	Historiske monumenter og bygninger og lignende attraktioner
91.04	91.04.00	Botaniske og zoologiske haver samt naturreservater
93.11	93.11.00	Drift af sportsanlæg
93.19	93.19.00	Andre sportsaktiviteter
93.21	93.21.00	Forlystelsesparker o.l.
93.29	93.29.10	Lystbådehavne ***

93.29 93.29.90 Andre forlystelser og fritidsaktiviteter

4.11 Detailhandel og turismerelevante erhverv (aggregerede branchegrupper) (turismeforbundne brancher i dansk TSA)

NACE (rev. 2)	DB07	Turismeerhverv
10.11-10.92		Fremstilling af fødevarer
11.01-11.07		Fremstilling af drikkevarer
12.00	12.00.00	Fremstilling af tobaksprodukter
19.20	19.20.00	Fremstilling af raffinerede mineralolieprodukter
13.10-33.20		Fremstillingsindustrien af diverse varer
46.11-46.90		Engroshandel
47.11-47.99		Detailhandel
82.30	82.30.00	Organisering af kongresser, messer og udstillinger****

Anm: NACE: Nomenclature of activity of European Communities. DB07: Dansk Branchekode 2007

*Under "hjelpevirksomhed i forbindelse med transport".

**Under "udlejning og leasing".

***Lystbådehavne var tidligere placeret i "Rejseservice".

****Denne branche indgår kun i satellitregnskabet for mødeindustrien.

Reference: Danmarks Statistik, Dansk Branchekode 2007 - Kompendium.

4.12 Turismeprodukter (turismekarakteristiske produkter i dansk TSA)

Kode i nationalregnskab	Turismeprodukter
Overnatning:	
T551010	Hoteller
T551020	Konferencecentre, kursusejendom
T552000	Ferieboliger og lign.
T553000	Campingpladser
T559000	Andre overnatningsfaciliteter
T683120	Boliganvisning, ferieboligudlejning mv.
Restaurant:	
T561000	Restauranter, pizzeriaer mv.
T562100	Event catering
T562900	Kantiner, anden restaurantvirksomheder
T563000	Caféer, v�ertshuse, diskoteker
Transport:	
T491000	Jernbaner, passagertransport
T493110	Rutebusk�rsel, by og nærtrafik
T493120	Bus, S-togstrafik, metro, nærbaner
T493920	Turistkørsel, landpassage transport
T501000	S� - og kysttransport af passagerer
T503040	Transport ad indre vandveje
T511010	Ruteflyvning
T511020	Charter- og taxifyvning
T522130	Betalingsvej, - bro og - tunneller
T771100	Personbiludlejning
Rejseservice:	
T791100	Rejsebureauer
T791200	Rejsearr�rer
T799000	Turistbureauer, mv.
Kultur, forlystelser og sport:	
T900110	Teater- og koncertvirksomhed
T910110	Biblioteker
Q910200	Museer, offentlige ikke-markedsmæssige
S910200	Museer, offentlige salgsindtægter
T910200	Museer, markedsmæssige
T910400	Botaniske og zoologiske haver
T931100	Idrætsanlæg, markedsmæssige
T931900	Andre sportsaktiviteter
K930020	Drift af egne forlystelser mv.
Q932100	Forlystelsesparker, offentlige ikke-markedsmæssige
S932100	Forlystelsesparker, offentlige salgsindtægter
T932100	Forlystelsesparker o.l.
T932910	Lystbådehavne

4.13 Turismeprodukter (turismeforbundne produkter i TSA)

Detailhandel mm. (aggregerede produkter)

100010-100050	Fødevarerindustrien
110000-120000	Drikkevarer- og tobaksindustrien
190000	Benzin og andre brændselsprodukter
130000-330000	Fremstillingsindustrien
T460000-T470000	Detail- og engroshandelsavance
T823000-VAK82meet	Kongres- og messeudstilling*

Bemærkninger:

*Dette produkt indgår kun i satellitregnskabet for mødeindustrien

Det skal i øvrigt bemærkes, at ikke alle turismeprodukter bliver produceret i turismebrancherne. Når turismeprodukterne i LINE-modellen bliver aggregeret, bliver f.eks. *produktet* "Udlejning af sommerhuse" produceret af *branchen* "Ejendomsmægler, bolig og husleje", der pga. størrelsen af den ikke-turismerelaterede del af branchen er placeret i "Andre brancher" i tabellerne i rapporten. Tilsvarende indgår *produktet* "biludleje" (lokal transport) nu i *branchen* "Erhvervsservice", der ligeledes er placeret i "Andre brancher".

Bilag

Bilag 1.A Turismeforbruget fordelt på overnatningsformer per kommune, 2022

Bilag 1.A.A Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer per kommune 2022

	Billund		Brønderslev		Favrskov		Fredericia	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	2.699	100	238	100	185	100	1.064	100
Kommercielle	2.328	86	119	50	60	32	468	44
Hotel – ferie	750	28	27	11	36	20	141	13
Hotel – forretning	284	11	34	14	3	1	232	22
Feriecenter	964	36	1	0	1	0	1	0
Camping	202	7	19	8	12	7	43	4
Vandrerhjem	15	1	5	2	0	0	10	1
Lystbådehavn	0	0	0	0	1	0	4	0
Lejet feriehus	19	1	14	6	1	1	9	1
Lejet helårsbolig	94	3	19	8	6	3	23	2
Festival	0	0	0	0	0	0	0	0
Krydstogt	0	0	0	0	0	0	5	0
Ikke-kommercielle	371	14	119	50	125	68	595	56
Eget feriehus	16	1	10	4	6	3	9	1
Lånt feriehus	11	0	6	2	2	1	4	0
Familie/venner	75	3	35	15	38	21	76	7
Endagsturister - ferie	254	9	65	27	79	43	255	24
Endagsturister - forretning	15	1	3	1	1	0	251	24

Bilag 1.A.B Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer per kommune 2022

	Frederikshavn		Haderslev		Hedensted		Horsens	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	3.384	100	1.213	100	858	100	1.085	100
Kommercielle	2.591	77	732	60	508	59	425	39
Hotel – ferie	744	22	137	11	110	13	180	17
Hotel – forretning	395	12	33	3	68	8	137	13
Feriecenter	114	3	1	0	0	0	1	0
Camping	369	11	172	14	70	8	68	6
Vandrerhjem	33	1	10	1	0	0	12	1
Lystbådehavn	45	1	22	2	30	3	14	1
Lejet feriehus	665	20	302	25	224	26	5	0
Lejet helårsbolig	182	5	54	4	5	1	7	1
Festival	5	0	0	0	0	0	0	0
Krydstogt	40	1	0	0	0	0	0	0
Ikke-kommercielle	792	23	481	40	350	41	661	61
Eget feriehus	110	3	50	4	59	7	15	1
Lånt feriehus	105	3	31	3	42	5	6	1
Familie/venner	54	2	116	10	69	8	141	13
Endagsturister - ferie	360	11	252	21	123	14	262	24
Endagsturister - forretning	163	5	32	3	57	7	238	22

Bilag 1.A.C Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer per kommune 2022

	Kolding		Læsø		Mariagerfjord		Norddjurs	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	2.201	100	301	100	882	100	2.133	100
Kommercielle	1.185	54	220	73	590	67	1.093	51
Hotel – ferie	285	13	34	11	80	9	119	6
Hotel – forretning	339	15	0	0	28	3	82	4
Feriecenter	58	3	10	3	18	2	57	3
Camping	84	4	6	2	89	10	151	7
Vandrerhjem	23	1	3	1	8	1	3	0
Lystbådehavn	6	0	43	14	6	1	64	3
Lejet feriehus	274	12	116	39	321	36	608	29
Lejet helårsbolig	116	5	7	2	40	5	9	0
Festival	0	0	0	0	0	0	0	0
Krydstogt	0	0	0	0	0	0	0	0
Ikke-kommercielle	1.016	46	81	27	292	33	1.041	49
Eget feriehus	56	3	28	9	57	7	138	6
Lånt feriehus	29	1	24	8	42	5	131	6
Familie/venner	157	7	2	1	30	3	68	3
Endagsturister - ferie	358	16	27	9	160	18	149	7
Endagsturister - forretning	416	19	0	0	3	0	555	26

Bilag 1.A.D Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer per kommune 2022

	Odder		Randers		Silkeborg		Syddjurs	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	553	100	621	100	1.405	100	2.356	100
Kommercielle	317	57	238	38	754	54	1.385	59
Hotel – ferie	51	9	73	12	132	9	146	6
Hotel – forretning	18	3	94	15	183	13	46	2
Feriecenter	0	0	1	0	159	11	32	1
Camping	70	13	43	7	144	10	152	6
Vandrerhjem	0	0	1	0	15	1	16	1
Lystbådehavn	27	5	4	1	1	0	19	1
Lejet feriehus	138	25	11	2	102	7	950	40
Lejet helårsbolig	5	1	10	2	19	1	24	1
Festival	7	1	0	0	0	0	0	0
Krydstogt	0	0	0	0	0	0	0	0
Ikke-kommercielle	236	43	383	62	650	46	971	41
Eget feriehus	84	15	14	2	29	2	282	12
Lånt feriehus	49	9	5	1	19	1	236	10
Familie/venner	14	3	144	23	168	12	110	5
Endagsturister - ferie	87	16	147	24	203	14	269	11
Endagsturister - forretning	2	0	74	12	232	17	74	3

Bilag 1.A.E Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer per kommune 2022

	Sønderborg		Vejle		Vesthimmerlands		Viborg	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	2.472	100	2.516	100	953	100	1.050	100
Kommercielle	1.724	70	1.395	55	577	61	508	48
Hotel – ferie	327	13	338	13	124	13	142	14
Hotel – forretning	227	9	518	21	17	2	132	13
Feriecenter	88	4	2	0	210	22	2	0
Camping	191	8	181	7	67	7	80	8
Vandrerhjem	29	1	19	1	3	0	19	2
Lystbådehavn	58	2	5	0	7	1	2	0
Lejet feriehus	684	28	130	5	118	12	48	5
Lejet helårsbolig	118	5	201	8	31	3	84	8
Festival	2	0	0	0	0	0	0	0
Krydstogt	0	0	0	0	0	0	0	0
Ikke-kommercielle	748	30	1.122	45	376	39	542	52
Eget feriehus	54	2	36	1	70	7	35	3
Lånt feriehus	34	1	19	1	61	6	11	1
Familie/venner	107	4	313	12	42	4	204	19
Endagsturister - ferie	343	14	425	17	118	12	158	15
Endagsturister - forretning	210	9	328	13	86	9	133	13

Bilag 1.A.F Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer per kommune 2022

	Aabenraa		Aalborg		Aarhus	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	937	100	3.634	100	6.112	100
Kommercielle	566	60	2.057	57	2.996	49
Hotel – ferie	123	13	611	17	1.165	19
Hotel – forretning	79	8	724	20	1.020	17
Feriecenter	31	3	5	0	6	0
Camping	138	15	163	4	179	3
Vandrerhjem	6	1	25	1	152	2
Lystbådehavn	6	1	25	1	26	0
Lejet feriehus	108	12	319	9	61	1
Lejet helårsbolig	75	8	168	5	350	6
Festival	0	0	9	0	0	0
Krydstogt	0	0	9	0	37	1
Ikke-kommercielle	371	40	1.577	43	3.115	51
Eget feriehus	20	2	207	6	85	1
Lånt feriehus	12	1	91	3	47	1
Familie/venner	149	16	306	8	594	10
Endagsturister - ferie	160	17	429	12	827	14
Endagsturister - forretning	31	3	543	15	1.563	26

Bilag 1.B Turismeforbruget fordelt på produkter per kommune, 2022

Bilag 1.B.A Turismeforbruget fordelt på produkter, Billund, 2022

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	2.699	100	1.050	100	1.648	100
Turismeprodukter	1.622	60	618	59	1.004	67
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	479	18	182	17	297	18
Restaurant	505	19	215	21	289	18
Lokal transport	477	18	129	12	348	21
Rejseservice	42	2	28	3	14	1
Kultur og forlystelser	119	4	64	6	56	3
Lystbådehavne	0	0	-	-	-	-
Detailhandel	778	29	328	31	451	27
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	366	14	157	15	209	13
Benzin og andet brændstof	181	7	90	9	90	5
Andet	231	9	80	8	151	9
Andre produkter	299	11	105	10	193	12

Bilag 1.B.B Turismeforbruget fordelt på produkter, Brønderslev, 2022

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	238	100	151	100	87	100
Turismeprodukter	110	46	69	46	41	47
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	30	12	19	13	11	12
Restaurant	38	16	23	15	15	17
Lokal transport	23	10	11	7	12	14
Rejseservice	4	2	4	2	0	0
Kultur og forlystelser	15	6	12	8	3	3
Lystbådehavne	0	0	-	-	-	-
Detailhandel	82	35	55	36	27	31
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	31	13	20	13	12	13
Benzin og andet brændstof	20	8	17	11	3	4
Andet	31	13	18	12	12	14
Andre produkter	46	19	27	18	19	22

Bilag 1.B.C Turismeforbruget fordelt på produkter, Favrskov, 2022

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	185	100	136	100	49	100
Turismeprodukter	81	44	65	48	17	33
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	19	10	17	13	2	3
Restaurant	29	16	21	16	8	15
Lokal transport	11	6	7	5	4	8
Rejseservice	3	2	2	1	1	2
Kultur og forlystelser	19	10	17	13	2	4
Lystbådehavne	0	0	-	-	-	-
Detailhandel	71	38	52	38	19	39
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	25	14	17	12	9	18
Benzin og andet brændstof	25	13	22	16	3	6
Andet	21	11	13	10	8	16
Andre produkter	33	18	20	14	13	27

Bilag 1.B.D Turismeforbruget fordelt på produkter, Fredericia, 2022

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	1.064	100	822	100	241	100
Turismeprodukter	799	75	664	81	136	56
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	177	17	133	16	44	18
Restaurant	201	19	163	20	37	16
Lokal transport	325	31	283	34	42	17
Rejseservice	40	4	36	4	4	2
Kultur og forlystelser	55	5	47	6	8	3
Lystbådehavne	1	0	1	0	0	0
Detailhandel	169	16	106	13	63	26
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	66	6	40	5	26	11
Benzin og andet brændstof	58	5	47	6	10	4
Andet	46	4	18	2	27	11
Andre produkter	95	9	53	6	42	18

Bilag 1.B.E Turismeforbruget fordelt på produkter, Frederikshavn, 2022

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	3.384	100	1.703	100	1.681	100
Turismeprodukter	1.860	55	960	56	900	54
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	547	16	287	17	261	16
Restaurant	599	18	275	16	323	19
Lokal transport	536	16	293	17	243	14
Rejseservice	58	2	43	3	16	1
Kultur og forlystelser	113	3	60	4	53	3
Lystbådehavne	7	0	2	0	5	0
Detailhandel	988	29	478	28	509	30
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	424	13	192	11	232	14
Benzin og andet brændstof	128	4	65	4	63	4
Andet	436	13	221	13	214	13
Andre produkter	536	16	265	16	272	16

Bilag 1.B.F Turismeforbruget fordelt på produkter, Haderslev, 2022

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	1.213	100	703	100	510	100
Turismeprodukter	526	43	338	48	188	37
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	139	11	92	13	46	9
Restaurant	169	14	116	16	53	10
Lokal transport	142	12	73	10	69	14
Rejseservice	12	1	8	1	4	1
Kultur og forlystelser	58	5	45	6	13	2
Lystbådehavne	6	0	3	0	3	1
Detailhandel	441	36	270	38	171	34
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	186	15	99	14	87	17
Benzin og andet brændstof	149	12	120	17	28	6
Andet	107	9	51	7	56	11
Andre produkter	246	20	95	14	151	30

Bilag 1.B.G Turismeforbruget fordelt på produkter, Hedensted, 2022

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	858	100	563	100	295	100
Turismeprodukter	417	49	312	55	106	36
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	109	13	82	15	27	9
Restaurant	104	12	69	12	34	12
Lokal transport	137	16	108	19	30	10
Rejseservice	20	2	15	3	5	2
Kultur og forlystelser	44	5	35	6	9	3
Lystbådehavne	4	0	3	1	1	0
Detailhandel	270	31	165	29	105	36
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	124	15	75	13	50	17
Benzin og andet brændstof	59	7	44	8	15	5
Andet	86	10	46	8	40	14
Andre produkter	171	20	87	15	85	29

Bilag 1.B.H Turismeforbruget fordelt på produkter, Horsens, 2022

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	1.085	100	852	100	234	100
Turismeprodukter	726	67	624	73	102	44
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	152	14	121	14	32	14
Restaurant	185	17	154	18	31	13
Lokal transport	304	28	272	32	31	13
Rejseservice	20	2	19	2	0	0
Kultur og forlystelser	64	6	57	7	8	3
Lystbådehavne	2	0	1	0	0	0
Detailhandel	232	21	160	19	72	31
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	85	8	53	6	32	14
Benzin og andet brændstof	85	8	76	9	10	4
Andet	62	6	32	4	31	13
Andre produkter	126	12	68	8	59	25

Bilag 1.B.I Turismeforbruget fordelt på produkter, Kolding, 2022

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	2.201	100	1.444	100	757	100
Turismeprodukter	1.394	63	1.034	72	360	48
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	334	15	222	15	112	15
Restaurant	298	14	194	13	104	14
Lokal transport	608	28	485	34	123	16
Rejseservice	47	2	46	3	1	0
Kultur og forlystelser	107	5	87	6	20	3
Lystbådehavne	1	0	1	0	0	0
Detailhandel	491	22	273	19	218	29
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	223	10	123	9	100	13
Benzin og andet brændstof	128	6	93	6	35	5
Andet	141	6	58	4	83	11
Andre produkter	315	14	136	9	179	24

Bilag 1.B.J Turismeforbruget fordelt på produkter, Læsø, 2022

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	301	100	164	100	137	100
Turismeprodukter	131	44	66	40	65	48
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	28	9	19	12	9	6
Restaurant	59	20	28	17	32	23
Lokal transport	28	9	13	8	15	11
Rejseservice	1	0	0	0	0	0
Kultur og forlystelser	10	3	5	3	4	3
Lystbådehavne	6	2	1	1	5	4
Detailhandel	106	35	61	37	45	33
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	49	16	24	15	24	18
Benzin og andet brændstof	10	3	5	3	4	3
Andet	48	16	31	19	16	12
Andre produkter	64	21	37	22	27	20

Bilag 1.B.K Turismeforbruget fordelt på produkter, Mariagerfjord, 2022

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	882	100	580	100	302	100
Turismeprodukter	368	42	240	41	129	43
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	91	10	56	10	34	11
Restaurant	148	17	96	17	51	17
Lokal transport	74	8	39	7	35	11
Rejseservice	4	0	4	1	0	0
Kultur og forlystelser	51	6	43	7	8	3
Lystbådehavne	1	0	1	0	0	0
Detailhandel	315	36	216	37	99	33
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	125	14	81	14	44	15
Benzin og andet brændstof	56	6	46	8	10	3
Andet	133	15	88	15	44	15
Andre produkter	199	23	124	21	75	25

Bilag 1.B.L Turismeforbruget fordelt på produkter, Norddjurs, 2022

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	2.133	100	1.634	100	500	100
Turismeprodukter	1.224	57	1.035	63	190	38
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	182	9	129	8	53	11
Restaurant	238	11	176	11	62	12
Lokal transport	710	33	653	40	56	11
Rejseservice	13	1	12	1	1	0
Kultur og forlystelser	73	3	59	4	14	3
Lystbådehavne	9	0	5	0	4	1
Detailhandel	557	26	382	23	175	35
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	279	13	191	12	88	18
Benzin og andet brændstof	112	5	88	5	24	5
Andet	166	8	103	6	63	13
Andre produkter	352	17	218	13	134	27

Bilag 1.B.M Turismeforbruget fordelt på produkter, Odder, 2022

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	553	100	390	100	163	100
Turismeprodukter	224	41	161	41	63	39
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	58	10	41	10	17	11
Restaurant	72	13	51	13	22	13
Lokal transport	58	11	41	11	17	11
Rejseservice	3	1	3	1	0	0
Kultur og forlystelser	29	5	23	6	6	4
Lystbådehavne	4	1	3	1	1	0
Detailhandel	217	39	155	40	62	38
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	103	19	75	19	29	18
Benzin og andet brændstof	46	8	36	9	10	6
Andet	68	12	45	11	23	14
Andre produkter	112	20	74	19	38	24

Bilag 1.B.N Turismeforbruget fordelt på produkter, Randers, 2022

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	621	100	394	100	227	100
Turismeprodukter	327	53	245	62	82	36
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	78	13	55	14	23	10
Restaurant	77	12	51	13	26	12
Lokal transport	116	19	92	23	24	11
Rejseservice	13	2	12	3	1	0
Kultur og forlystelser	43	7	35	9	8	3
Lystbådehavne	0	0	0	0	0	0
Detailhandel	178	29	106	27	72	32
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	71	11	40	10	31	14
Benzin og andet brændstof	51	8	42	11	9	4
Andet	55	9	24	6	31	14
Andre produkter	116	19	43	11	73	32

Bilag 1.B.O Turismeforbruget fordelt på produkter, Silkeborg, 2022

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	1.405	100	1.038	100	367	100
Turismeprodukter	820	58	672	65	148	40
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	178	13	134	13	44	12
Restaurant	184	13	142	14	42	11
Lokal transport	345	25	301	29	45	12
Rejseservice	40	3	32	3	8	2
Kultur og forlystelser	73	5	63	6	10	3
Lystbådehavne	0	0	-	-	-	-
Detailhandel	366	26	261	25	105	29
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	169	12	119	11	50	14
Benzin og andet brændstof	100	7	86	8	14	4
Andet	97	7	56	5	41	11
Andre produkter	219	16	106	10	113	31

Bilag 1.B.P Turismeforbruget fordelt på produkter, Syddjurs, 2022

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	2.356	100	1.690	100	666	100
Turismeprodukter	971	41	743	44	228	34
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	216	9	149	9	67	10
Restaurant	309	13	241	14	68	10
Lokal transport	302	13	228	13	74	11
Rejseservice	12	0	9	1	2	0
Kultur og forlystelser	129	5	114	7	15	2
Lystbådehavne	3	0	2	0	0	0
Detailhandel	813	35	587	35	226	34
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	385	16	274	16	111	17
Benzin og andet brændstof	178	8	148	9	30	5
Andet	250	11	165	10	85	13
Andre produkter	572	24	360	21	212	32

Bilag 1.B.Q Turismeforbruget fordelt på produkter, Sønderborg, 2022

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	2.472	100	1.248	100	1.224	100
Turismeprodukter	1.283	52	790	63	493	40
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	375	15	245	20	131	11
Restaurant	308	12	160	13	148	12
Lokal transport	469	19	304	24	165	13
Rejseservice	37	2	36	3	1	0
Kultur og forlystelser	78	3	41	3	37	3
Lystbådehavne	15	1	4	0	11	1
Detailhandel	751	30	315	25	436	36
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	348	14	137	11	211	17
Benzin og andet brændstof	177	7	100	8	77	6
Andet	226	9	77	6	149	12
Andre produkter	438	18	143	11	295	24

Bilag 1.B.R Turismeforbruget fordelt på produkter, Vejle, 2022

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	2.516	100	1.587	100	930	100
Turismeprodukter	1.591	63	1.123	71	468	50
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	423	17	281	18	142	15
Restaurant	359	14	240	15	119	13
Lokal transport	589	23	410	26	179	19
Rejseservice	76	3	70	4	6	1
Kultur og forlystelser	144	6	122	8	22	2
Lystbådehavne	1	0	1	0	0	0
Detailhandel	531	21	308	19	224	24
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	228	9	129	8	99	11
Benzin og andet brændstof	156	6	124	8	32	3
Andet	147	6	54	3	93	10
Andre produkter	394	16	156	10	238	26

Bilag 1.B.S Turismeforbruget fordelt på produkter, Vesthimmerland, 2022

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	953	100	773	100	180	100
Turismeprodukter	472	49	393	51	79	44
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	87	9	73	9	14	8
Restaurant	164	17	132	17	33	18
Lokal transport	161	17	135	17	26	14
Rejseservice	4	0	3	0	1	1
Kultur og forlystelser	53	6	49	6	5	3
Lystbådehavne	1	0	1	0	0	0
Detailhandel	326	34	264	34	63	35
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	138	14	107	14	31	17
Benzin og andet brændstof	55	6	47	6	7	4
Andet	134	14	109	14	24	13
Andre produkter	155	16	116	15	39	22

Bilag 1.B.T Turismeforbruget fordelt på produkter, Viborg, 2022

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	1.050	100	658	100	392	100
Turismeprodukter	575	55	423	64	152	39
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	135	13	94	14	41	10
Restaurant	138	13	93	14	45	11
Lokal transport	232	22	178	27	54	14
Rejseservice	18	2	17	3	2	0
Kultur og forlystelser	52	5	41	6	11	3
Lystbådehavne	0	0	0	0	0	0
Detailhandel	260	25	155	24	106	27
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	109	10	65	10	43	11
Benzin og andet brændstof	60	6	47	7	13	3
Andet	92	9	43	6	49	13
Andre produkter	214	20	80	12	134	34

Bilag 1.B.U Turismeforbruget fordelt på produkter, Aabenraa, 2022

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	937	100	483	100	454	100
Turismeprodukter	433	46	257	53	176	39
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	126	13	86	18	40	9
Restaurant	122	13	66	14	56	12
Lokal transport	131	14	68	14	63	14
Rejseservice	10	1	10	2	0	0
Kultur og forlystelser	42	4	26	5	16	3
Lystbådehavne	1	0	1	0	1	0
Detailhandel	321	34	169	35	152	34
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	144	15	76	16	68	15
Benzin og andet brændstof	82	9	57	12	26	6
Andet	95	10	36	8	59	13
Andre produkter	183	20	57	12	126	28

Bilag 1.B.V Turismeforbruget fordelt på produkter, Aalborg, 2022

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	3.634	100	2.315	100	1.319	100
Turismeprodukter	2.220	61	1.491	64	729	55
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	582	16	337	15	245	19
Restaurant	528	15	310	13	218	17
Lokal transport	877	24	654	28	223	17
Rejseservice	85	2	74	3	10	1
Kultur og forlystelser	144	4	113	5	31	2
Lystbådehavne	4	0	2	0	1	0
Detailhandel	862	24	537	23	324	25
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	334	9	191	8	143	11
Benzin og andet brændstof	162	4	128	6	34	3
Andet	366	10	219	9	147	11
Andre produkter	552	15	286	12	266	20

Bilag 1.B.W Turismeforbruget fordelt på produkter, Aarhus, 2022

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	6.112	100	4.457	100	1.655	100
Turismeprodukter	4.328	71	3.490	78	838	51
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	971	16	731	16	240	14
Restaurant	797	13	574	13	223	13
Lokal transport	2.024	33	1.746	39	278	17
Rejseservice	234	4	188	4	46	3
Kultur og forlystelser	299	5	249	6	50	3
Lystbådehavne	3	0	2	0	1	0
Detailhandel	1.038	17	669	15	370	22
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	393	6	236	5	156	9
Benzin og andet brændstof	322	5	280	6	42	3
Andet	324	5	152	3	172	10
Andre produkter	746	12	298	7	448	27

Bilag 2.A Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher per kommune, 2020

Bilag 2.A.A Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Billund, 2022

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Billund	Destination	Region
			Trekantområdet	Syddanmark
		pct.		
I alt	1.408	100	100	100
Turismeerhverv	561	40	37	28
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	197	14	12	7
Restauranter og værtshuse	173	12	11	8
Transportvirksomheder	136	10	10	8
Rejseservice	11	1	1	1
Kultur, forlystelser og sport	45	3	4	3
Detailhandel	276	20	17	18
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	3	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	25	2	2	2
Andre	248	18	15	16
Andre brancher	571	41	46	53
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	131	9	12	17
Erhvervsservice	127	9	9	9
Andre	312	22	25	28

Bilag 2.A.B Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Brønderslev, 2022

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Brønderslev	Destination	Region
			Nord	Nordjylland
		pct.		
I alt	127	100	100	100
Turismeerhverv	40	32	32	28
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	9	7	10	7
Restauranter og værtshuse	12	10	11	10
Transportvirksomheder	6	5	8	7
Rejseservice	6	5	1	1
Kultur, forlystelser og sport	6	5	3	3
Detailhandel	25	19	19	21
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	0	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	2	1	1	1
Andre	24	19	17	19
Andre brancher	62	49	49	52
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	18	14	14	16
Erhvervsservice	10	8	8	8
Andre	34	27	26	28

Bilag 2.A.C Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Farvskov, 2022

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Favrskov	Aarhusregionen	Region Midtjylland
		pct.		
I alt	91	100	100	100
Turismeerhverv	31	34	31	27
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	4	5	7	5
Restauranter og værtshuse	10	11	9	8
Transportvirksomheder	4	4	9	8
Rejsservice	6	6	1	1
Kultur, forlystelser og sport	7	8	4	4
Detailhandel	18	19	17	17
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	-1	-1	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	1	2	1	2
Andre	17	19	15	16
Andre brancher	42	47	52	56
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	11	12	14	17
Erhvervsservice	7	8	9	9
Andre	24	27	29	30

Bilag 2.A.D Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Fredericia, 2022

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Fredericia	Destination Trekantområdet	Region Syddanmark
		pct.		
I alt	508	100	100	100
Turismeerhverv	229	45	37	28
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	64	13	12	7
Restauranter og værtshuse	66	13	11	8
Transportvirksomheder	60	12	10	8
Rejsservice	16	3	1	1
Kultur, forlystelser og sport	23	4	4	3
Detailhandel	71	14	17	18
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	7	1	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	8	2	2	2
Andre	56	11	15	16
Andre brancher	209	41	46	53
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	50	10	12	17
Erhvervsservice	49	10	9	9
Andre	110	22	25	28

Bilag 2.A.E Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Frederikshavn, 2022

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Frederikshavn	Destination Nord	Region Nordjylland
		pct.		
I alt	1.811	100	100	100
Turismeerhverv	594	33	32	28
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	201	11	10	7
Restauranter og værtshuse	201	11	11	10
Transportvirksomheder	123	7	8	7
Rejsseservice	18	1	1	1
Kultur, forlystelser og sport	50	3	3	3
Detailhandel	357	20	19	21
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	4	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	24	1	1	1
Andre	329	18	17	19
Andre brancher	860	47	49	52
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsrådgivere, bolig- og husleje	259	14	14	16
Erhvervsservice	145	8	8	8
Andre	456	25	26	28

Bilag 2.A.F Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Haderslev, 2022

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Haderslev	Destination Sønderjylland	Region Syddanmark
		pct.		
I alt	631	100	100	100
Turismeerhverv	168	27	23	28
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	36	6	5	7
Restauranter og værtshuse	64	10	8	8
Transportvirksomheder	35	6	7	8
Rejsseservice	7	1	1	1
Kultur, forlystelser og sport	26	4	3	3
Detailhandel	129	20	20	18
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	3	1	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	10	2	2	2
Andre	115	18	18	16
Andre brancher	335	53	57	53
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsrådgivere, bolig- og husleje	109	17	19	17
Erhvervsservice	53	8	9	9
Andre	173	27	29	28

Bilag 2.A.G Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Hedensted, 2022

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Hedensted	Destination Kystlandet	Region Midtjylland
I alt	454	100	100	100
Turismeerhverv	117	26	30	27
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	23	5	7	5
Restauranter og værtshuse	33	7	9	8
Transportvirksomheder	32	7	8	8
Rejseservice	11	2	2	1
Kultur, forlystelser og sport	20	4	5	4
Detailhandel	94	21	20	17
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	1	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	7	2	2	2
Andre	86	19	18	16
Andre brancher	242	53	51	56
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	73	16	14	17
Erhvervsservice	39	9	9	9
Andre	131	29	28	30

Bilag 2.A.H Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Horsens, 2022

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Horsens	Destination Kystlandet	Region Midtjylland
I alt	509	100	100	100
Turismeerhverv	195	38	30	27
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	49	10	7	5
Restauranter og værtshuse	56	11	9	8
Transportvirksomheder	56	11	8	8
Rejseservice	8	1	2	1
Kultur, forlystelser og sport	26	5	5	4
Detailhandel	78	15	20	17
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	2	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	8	1	2	2
Andre	68	13	18	16
Andre brancher	236	46	51	56
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	57	11	14	17
Erhvervsservice	50	10	9	9
Andre	130	25	28	30

Bilag 2.A.I Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Kolding, 2022

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Kolding	Destination	Region
			Trekantområdet	Syddanmark
		pct.		
I alt	1.056	100	100	100
Turismeerhverv	354	34	37	28
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	89	8	12	7
Restauranter og værtshuse	99	9	11	8
Transportvirksomheder	115	11	10	8
Rejsseservice	10	1	1	1
Kultur, forlystelser og sport	40	4	4	3
Detailhandel	168	16	17	18
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	4	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	16	2	2	2
Andre	148	14	15	16
Andre brancher	533	51	46	53
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	150	14	12	17
Erhvervsservice	106	10	9	9
Andre	278	26	25	28

Bilag 2.A.J Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Læsø, 2022

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Læsø	Destination	Region
			Nord	Nordjylland
		pct.		
I alt	184	100	100	100
Turismeerhverv	43	24	32	28
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	5	3	10	7
Restauranter og værtshuse	16	9	11	10
Transportvirksomheder	9	5	8	7
Rejsseservice	6	3	1	1
Kultur, forlystelser og sport	7	4	3	3
Detailhandel	39	21	19	21
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	-1	-1	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	3	2	1	1
Andre	37	20	17	19
Andre brancher	102	55	49	52
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	34	18	14	16
Erhvervsservice	15	8	8	8
Andre	53	29	26	28

Bilag 2.A.K Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Mariagerfjord, 2022

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Mariagerfjord	Destination Himmerland	Region Nordjylland
			pct.	
I alt	489	100	100	100
Turismeerhverv	115	23	25	28
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	17	4	4	7
Restauranter og værtshuse	49	10	10	10
Transportvirksomheder	21	4	6	7
Rejsseservice	6	1	1	1
Kultur, forlystelser og sport	20	4	4	3
Detailhandel	108	22	22	21
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	1	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	8	2	2	1
Andre	98	20	20	19
Andre brancher	267	55	52	52
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsrådgivere, bolig- og husleje	84	17	15	16
Erhvervsservice	38	8	8	8
Andre	145	30	29	28

Bilag 2.A.L Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Norddjurs, 2022

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Norddjurs	Aarhusregionen	Region Midtjylland
			pct.	
I alt	1.041	100	100	100
Turismeerhverv	294	28	31	27
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	33	3	7	5
Restauranter og værtshuse	77	7	9	8
Transportvirksomheder	144	14	9	8
Rejsseservice	7	1	1	1
Kultur, forlystelser og sport	31	3	4	4
Detailhandel	193	19	17	17
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	4	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	16	1	1	2
Andre	173	17	15	16
Andre brancher	555	53	52	56
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsrådgivere, bolig- og husleje	165	16	14	17
Erhvervsservice	98	9	9	9
Andre	292	28	29	30

Bilag 2.A.M Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Odder, 2022

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Odder	Destination	Region
			Kystlandet	Midtjylland
		pct.		
I alt	292	100	100	100
Turismeerhverv	63	21	30	27
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	11	4	7	5
Restauranter og værtshuse	22	8	9	8
Transportvirksomheder	10	3	8	8
Rejsservice	6	2	2	1
Kultur, forlystelser og sport	13	4	5	4
Detailhandel	73	25	20	17
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	-0	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	6	2	2	2
Andre	68	23	18	16
Andre brancher	157	54	51	56
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	44	15	14	17
Erhvervsservice	25	9	9	9
Andre	87	30	28	30

Bilag 2.A.N Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Randers, 2022

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Randers	Aarhusregionen	Region
				Midtjylland
		pct.		
I alt	306	100	100	100
Turismeerhverv	96	31	31	27
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	26	8	7	5
Restauranter og værtshuse	26	9	9	8
Transportvirksomheder	22	7	9	8
Rejsservice	5	2	1	1
Kultur, forlystelser og sport	16	5	4	4
Detailhandel	53	17	17	17
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	-0	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	4	1	1	2
Andre	50	16	15	16
Andre brancher	156	51	52	56
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	42	14	14	17
Erhvervsservice	26	9	9	9
Andre	88	29	29	30

Bilag 2.A.O Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Silkeborg, 2022

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Silkeborg	Aarhusregionen	Region Midtjylland
		pct.		
I alt	692	100	100	100
Turismeerhverv	237	34	31	27
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	58	8	7	5
Restauranter og værtshuse	66	10	9	8
Transportvirksomheder	75	11	9	8
Rejsservice	9	1	1	1
Kultur, forlystelser og sport	28	4	4	4
Detailhandel	119	17	17	17
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	2	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	10	1	1	2
Andre	107	15	15	16
Andre brancher	336	49	52	56
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	90	13	14	17
Erhvervsservice	58	8	9	9
Andre	188	27	29	30

Bilag 2.A.P Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Syddjurs, 2022

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Syddjurs	Aarhusregionen	Region Midtjylland
		pct.		
I alt	1.306	100	100	100
Turismeerhverv	267	20	31	27
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	23	2	7	5
Restauranter og værtshuse	103	8	9	8
Transportvirksomheder	83	6	9	8
Rejsservice	8	1	1	1
Kultur, forlystelser og sport	50	4	4	4
Detailhandel	287	22	17	17
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	9	1	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	20	2	1	2
Andre	258	20	15	16
Andre brancher	752	58	52	56
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	236	18	14	17
Erhvervsservice	104	8	9	9
Andre	411	31	29	30

Bilag 2.A.Q Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Sønderborg, 2022

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Sønderborg	Destination	Region
			Sønderjylland	Syddanmark
		pct.		
I alt	1.258	100	100	100
Turismeerhverv	318	25	23	28
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	59	5	5	7
Restauranter og værtshuse	102	8	8	8
Transportvirksomheder	109	9	7	8
Rejseservice	9	1	1	1
Kultur, forlystelser og sport	39	3	3	3
Detailhandel	245	20	20	18
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	5	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	24	2	2	2
Andre	216	17	18	16
Andre brancher	695	55	57	53
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	226	18	19	17
Erhvervsservice	114	9	9	9
Andre	354	28	29	28

Bilag 2.A.R Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Vejle, 2022

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Vejle	Destination	Region
			Trekantområdet	Syddanmark
		pct.		
I alt	1.278	100	100	100
Turismeerhverv	449	35	37	28
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	149	12	12	7
Restauranter og værtshuse	119	9	11	8
Transportvirksomheder	109	9	10	8
Rejseservice	18	1	1	1
Kultur, forlystelser og sport	54	4	4	3
Detailhandel	200	16	17	18
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	5	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	17	1	2	2
Andre	178	14	15	16
Andre brancher	629	49	46	53
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	169	13	12	17
Erhvervsservice	115	9	9	9
Andre	345	27	25	28

Bilag 2.A.S Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Vesthimmerlands, 2022

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Vesthimmerlands	Destination Himmerland	Region Nordjylland
		pct.		
I alt	500	100	100	100
Turismeerhverv	136	27	25	28
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	20	4	4	7
Restauranter og værtshuse	50	10	10	10
Transportvirksomheder	39	8	6	7
Rejsservice	6	1	1	1
Kultur, forlystelser og sport	21	4	4	3
Detailhandel	114	23	22	21
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	2	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	8	2	2	1
Andre	104	21	20	19
Andre brancher	250	50	52	52
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	65	13	15	16
Erhvervsservice	42	8	8	8
Andre	144	29	29	28

Bilag 2.A.T Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Viborg, 2022

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Viborg	Aarhusregionen	Region Midtjylland
		pct.		
I alt	544	100	100	100
Turismeerhverv	160	29	31	27
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	38	7	7	5
Restauranter og værtshuse	48	9	9	8
Transportvirksomheder	46	8	9	8
Rejsservice	7	1	1	1
Kultur, forlystelser og sport	21	4	4	4
Detailhandel	89	16	17	17
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	3	1	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	8	1	1	2
Andre	78	14	15	16
Andre brancher	296	54	52	56
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	81	15	14	17
Erhvervsservice	46	8	9	9
Andre	169	31	29	30

Bilag 2.A.U Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Aabenraa, 2022

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Aabenraa	Destination	Region
			Sønderjylland	Syddanmark
		pct.		
I alt	465	100	100	100
Turismeerhverv	110	24	23	28
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	29	6	5	7
Restauranter og værtshuse	39	8	8	8
Transportvirksomheder	17	4	7	8
Rejsservice	7	1	1	1
Kultur, forlystelser og sport	17	4	3	3
Detailhandel	102	22	20	18
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	2	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	9	2	2	2
Andre	92	20	18	16
Andre brancher	253	54	57	53
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	77	17	19	17
Erhvervsservice	44	9	9	9
Andre	132	28	29	28

Bilag 2.A.V Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Aalborg, 2022

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Aalborg	Destination	Region
			Nord	Nordjylland
		pct.		
I alt	1.799	100	100	100
Turismeerhverv	597	33	32	28
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	172	10	10	7
Restauranter og værtshuse	192	11	11	10
Transportvirksomheder	159	9	8	7
Rejsservice	15	1	1	1
Kultur, forlystelser og sport	60	3	3	3
Detailhandel	316	18	19	21
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	8	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	22	1	1	1
Andre	286	16	17	19
Andre brancher	886	49	49	52
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	235	13	14	16
Erhvervsservice	161	9	8	8
Andre	490	27	26	28

Bilag 2.A.W Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Aarhus, 2022

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Aarhus	Aarhusregionen	Region Midtjylland
		pct.		
I alt	2.701	100	100	100
Turismeerhverv	962	36	31	27
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	275	10	7	5
Restauranter og værtshuse	277	10	9	8
Transportvirksomheder	243	9	9	8
Rejse-service	35	1	1	1
Kultur, forlystelser og sport	132	5	4	4
Detailhandel	390	14	17	17
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	11	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	38	1	1	2
Andre	340	13	15	16
Andre brancher	1.349	50	52	56
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	330	12	14	17
Erhvervsservice	257	10	9	9
Andre	763	28	29	30

Bilag 2.B Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i Jyllands Østkyst kommuner, 2022

Bilag 2.B.A Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Billund, 2022

	Turismeafledt beskæftigelse årsværk	Fordeling for		
		Destination	Region	
		Billund	Trekantområdet	Syddanmark
I alt	2.583	100	100	100
Turismeerhverv	1.590	62	61	51
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	471	18	32	13
Restauranter og værtshuse	892	35	32	27
Transportvirksomheder	93	4	4	4
Rejseservice	25	1	2	2
Kultur, forlystelser og sport	110	4	5	4
Detailhandel	431	17	14	19
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	1	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	40	2	1	1
Andre	390	15	13	18
Andre brancher	562	22	24	30
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	18	1	1	1
Erhvervsservice	145	6	7	8
Andre	399	15	17	21

Bilag 2.B.B Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Brønderslev, 2022

	Turismeafledt beskæftigelse årsværk	Fordeling for		
		Destination	Region	
		Brønderslev	Nord	Nordjylland
I alt	275	100	100	100
Turismeerhverv	158	57	57	51
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	41	15	29	10
Restauranter og værtshuse	73	27	29	30
Transportvirksomheder	9	3	8	5
Rejseservice	19	7	2	2
Kultur, forlystelser og sport	16	6	3	4
Detailhandel	52	19	19	22
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	0	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	3	1	1	1
Andre	49	18	17	21
Andre brancher	64	23	25	27
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	2	1	1	1
Erhvervsservice	18	7	7	7
Andre	44	16	16	19

Bilag 2.B.C Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Favrskov, 2022

	Turismeafledt beskæftigelse årsværk	Fordeling for		
		Favrskov	Aarhusregionen	Region Midtjylland
		pct.		
I alt	204	100	100	100
Turismeerhverv	125	61	54	50
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	20	10	29	11
Restauranter og værtshuse	64	32	29	28
Transportvirksomheder	3	1	4	4
Rejsseservice	19	9	2	2
Kultur, forlystelser og sport	19	9	5	5
Detailhandel	34	17	18	19
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	0	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	2	1	1	1
Andre	32	16	16	18
Andre brancher	45	22	28	31
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	1	1	1	1
Erhvervsservice	11	6	7	7
Andre	32	16	20	23

Bilag 2.B.D Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Fredericia, 2022

	Turismeafledt beskæftigelse årsværk	Fordeling for		
		Fredericia	Destination Trekantområdet	Region Syddanmark
		pct.		
I alt	1.130	100	100	100
Turismeerhverv	793	70	61	51
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	257	23	32	13
Restauranter og værtshuse	405	36	32	27
Transportvirksomheder	48	4	4	4
Rejsseservice	32	3	2	2
Kultur, forlystelser og sport	51	5	5	4
Detailhandel	109	10	14	19
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	1	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	12	1	1	1
Andre	96	8	13	18
Andre brancher	229	20	24	30
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	7	1	1	1
Erhvervsservice	76	7	7	8
Andre	146	13	17	21

Bilag 2.B.E Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Frederikshavn, 2022

	Turismeafledt beskæftigelse årsværk	Fordeling for		
		Frederikshavn	Destination Nord	Region Nordjylland
		pct.		
I alt	3.459	100	100	100
Turismeerhverv	1.833	53	57	51
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	507	15	29	10
Restauranter og værtshuse	1.036	30	29	30
Transportvirksomheder	124	4	8	5
Rejseservice	54	2	2	2
Kultur, forlystelser og sport	113	3	3	4
Detailhandel	746	22	19	22
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	2	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	46	1	1	1
Andre	698	20	17	21
Andre brancher	880	25	25	27
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	37	1	1	1
Erhvervsservice	255	7	7	7
Andre	588	17	16	19

Bilag 2.B.F Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Haderslev, 2022

	Turismeafledt beskæftigelse årsværk	Fordeling for		
		Haderslev	Destination Sønderjylland	Region Syddanmark
		pct.		
I alt	1.204	100	100	100
Turismeerhverv	601	50	47	51
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	99	8	27	13
Restauranter og værtshuse	376	31	27	27
Transportvirksomheder	37	3	3	4
Rejseservice	23	2	2	2
Kultur, forlystelser og sport	66	5	4	4
Detailhandel	250	21	21	19
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	1	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	17	1	2	1
Andre	232	19	20	18
Andre brancher	353	29	32	30
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	15	1	1	1
Erhvervsservice	93	8	9	8
Andre	245	20	22	21

Bilag 2.B.G Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Hedensted, 2022

	Turismeafledt beskæftigelse årsværk	Fordeling for		
		Hedensted	Destination Kystlandet	Region Midtjylland
		pct.		
I alt	806	100	100	100
Turismeerhverv	405	50	55	50
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	95	12	30	11
Restauranter og værtshuse	217	27	30	28
Transportvirksomheder	22	3	3	4
Rejsseservice	22	3	3	2
Kultur, forlystelser og sport	49	6	6	5
Detailhandel	150	19	18	19
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	1	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	12	1	1	1
Andre	138	17	16	18
Andre brancher	251	31	27	31
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	10	1	1	1
Erhvervsservice	66	8	8	7
Andre	174	22	19	23

Bilag 2.B.H Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Horsens, 2022

	Turismeafledt beskæftigelse årsværk	Fordeling for		
		Horsens	Destination Kystlandet	Region Midtjylland
		pct.		
I alt	1.080	100	100	100
Turismeerhverv	682	63	55	50
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	175	16	30	11
Restauranter og værtshuse	388	36	30	28
Transportvirksomheder	35	3	3	4
Rejsseservice	26	2	3	2
Kultur, forlystelser og sport	58	5	6	5
Detailhandel	137	13	18	19
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	1	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	13	1	1	1
Andre	123	11	16	18
Andre brancher	261	24	27	31
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	8	1	1	1
Erhvervsservice	83	8	8	7
Andre	44	16	16	19

Bilag 2.B.I Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Kolding, 2022

	Turismeafledt beskæftigelse årsværk	Fordeling for		
		Kolding	Destination	Region
			Trekantområdet	Syddanmark
		pct.		
I alt	275	100	100	100
Turismeerhverv	2.043	100	100	100
<i>Heraf:</i>	1.185	58	61	51
Overnatningssteder				
Restauranter og værtshuse	322	16	32	13
Transportvirksomheder	630	31	32	27
Rejseservice	79	4	4	4
Kultur, forlystelser og sport	38	2	2	2
	115	6	5	4
Detailhandel				
<i>Heraf:</i>	302	15	14	19
Råolie-, naturgas- og olieindustri				
Føde- og drikkevarer samt tobak	1	0	0	0
Andre	26	1	1	1
	275	13	13	18
Andre brancher				
<i>Heraf:</i>	557	27	24	30
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje				
Erhvervsservice	20	1	1	1
Andre	174	9	7	8

Bilag 2.B.J Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Læsø, 2022

	Turismeafledt beskæftigelse årsværk	Fordeling for		
		Læsø	Destination	Region
			Nord	Nordjylland
		pct.		
I alt	618	100	100	100
Turismeerhverv	434	70	57	51
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	16	3	29	10
Restauranter og værtshuse	73	12	29	30
Transportvirksomheder	311	50	8	5
Rejseservice	18	3	2	2
Kultur, forlystelser og sport	16	3	3	4
Detailhandel	85	14	19	22
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	0	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	5	1	1	1
Andre	80	13	17	21
Andre brancher	99	16	25	27
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	3	0	1	1
Erhvervsservice	27	4	7	7
Andre	69	11	16	19

Bilag 2.B.K Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Mariagerfjord, 2022

	Turismeafledt beskæftigelse årsværk	Fordeling for		
		Mariagerfjord	Destination Himmerland	Region Nordjylland
		pct.		
I alt	951	100	100	100
Turismeerhverv	462	49	52	51
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	65	7	33	10
Restauranter og værtshuse	314	33	33	30
Transportvirksomheder	14	2	2	5
Rejseservice	19	2	2	2
Kultur, forlystelser og sport	50	5	5	4
Detailhandel	217	23	22	22
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	1	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	13	1	1	1
Andre	203	21	20	21
Andre brancher	272	29	27	27
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	9	1	1	1
Erhvervsservice	62	7	7	7
Andre	200	21	19	19

Bilag 2.B.L Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Norddjurs, 2022

	Turismeafledt beskæftigelse årsværk	Fordeling for		
		Norddjurs	Aarhusregionen	Region Midtjylland
		pct.		
I alt	1.814	100	100	100
Turismeerhverv	819	45	54	50
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	113	6	29	11
Restauranter og værtshuse	480	26	29	28
Transportvirksomheder	122	7	4	4
Rejseservice	24	1	2	2
Kultur, forlystelser og sport	80	4	5	5
Detailhandel	404	22	18	19
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	1	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	24	1	1	1
Andre	378	21	16	18
Andre brancher	591	33	28	31
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	17	1	1	1
Erhvervsservice	163	9	7	7
Andre	411	23	20	23

Bilag 2.B.M Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Odder, 2022

	Turismeafledt beskæftigelse årsværk	Fordeling for		
		Odder	Destination Kystlandet	Region Midtjylland
			pct.	
I alt	583	100	100	100
Turismeerhverv	265	46	55	50
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	38	6	30	11
Restauranter og værtshuse	146	25	30	28
Transportvirksomheder	29	5	3	4
Rejseservice	18	3	3	2
Kultur, forlystelser og sport	34	6	6	5
Detailhandel	154	26	18	19
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	0	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	9	2	1	1
Andre	145	25	16	18
Andre brancher	163	28	27	31
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	5	1	1	1
Erhvervsservice	41	7	8	7
Andre	117	20	19	23

Bilag 2.B.N Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Randers, 2022

	Turismeafledt beskæftigelse årsværk	Fordeling for		
		Randers	Aarhusregionen	Region Midtjylland
			pct.	
I alt	612	100	100	100
Turismeerhverv	351	57	54	50
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	90	15	29	11
Restauranter og værtshuse	179	29	29	28
Transportvirksomheder	17	3	4	4
Rejseservice	27	4	2	2
Kultur, forlystelser og sport	39	6	5	5
Detailhandel	108	18	18	19
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	1	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	7	1	1	1
Andre	100	16	16	18
Andre brancher	153	25	28	31
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	5	1	1	1
Erhvervsservice	35	6	7	7
Andre	113	18	20	23

Bilag 2.B.O Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Silkeborg, 2022

	Turismeafledt beskæftigelse årsværk	Fordeling for		
		Silkeborg	Aarhusregionen	Region Midtjylland
		pct.		
I alt	1.332	100	100	100
Turismeerhverv	747	56	54	50
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	202	15	29	11
Restauranter og værtshuse	385	29	29	28
Transportvirksomheder	53	4	4	4
Rejsseservice	34	3	2	2
Kultur, forlystelser og sport	72	5	5	5
Detailhandel	221	17	18	19
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	1	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	15	1	1	1
Andre	205	15	16	18
Andre brancher	364	27	28	31
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	12	1	1	1
Erhvervsservice	105	8	7	7
Andre	247	19	20	23

Bilag 2.B.P Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Syddjurs, 2022

	Turismeafledt beskæftigelse årsværk	Fordeling for		
		Syddjurs	Aarhusregionen	Region Midtjylland
		pct.		
I alt	2.305	100	100	100
Turismeerhverv	893	39	54	50
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	133	6	29	11
Restauranter og værtshuse	585	25	29	28
Transportvirksomheder	44	2	4	4
Rejsseservice	26	1	2	2
Kultur, forlystelser og sport	105	5	5	5
Detailhandel	600	26	18	19
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	3	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	31	1	1	1
Andre	566	25	16	18
Andre brancher	812	35	28	31
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	28	1	1	1
Erhvervsservice	200	9	7	7
Andre	584	25	20	23

Bilag 2.B.Q Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Sønderborg, 2022

	Turismeafledt beskæftigelse årsværk	Fordeling for		
		Destination	Region	
		Sønderborg	Sønderjylland	Syddanmark
		pct.		
I alt	2.465	100	100	100
Turismeerhverv	1.249	51	47	51
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	345	14	27	13
Restauranter og værtshuse	656	27	27	27
Transportvirksomheder	136	6	3	4
Rejseservice	35	1	2	2
Kultur, forlystelser og sport	76	3	4	4
Detailhandel	485	20	21	19
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	2	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	37	1	2	1
Andre	446	18	20	18
Andre brancher	731	30	32	30
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	26	1	1	1
Erhvervsservice	218	9	9	8
Andre	488	20	22	21

Bilag 2.B.R Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Vejle, 2022

	Turismeafledt beskæftigelse årsværk	Fordeling for		
		Destination	Region	
		Vejle	Trekantområdet	Syddanmark
		pct.		
I alt	2.474	100	100	100
Turismeerhverv	1.466	59	61	51
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	501	20	32	13
Restauranter og værtshuse	719	29	32	27
Transportvirksomheder	79	3	4	4
Rejseservice	51	2	2	2
Kultur, forlystelser og sport	116	5	5	4
Detailhandel	340	14	14	19
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	2	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	29	1	1	1
Andre	309	12	13	18
Andre brancher	667	27	24	30
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	26	1	1	1
Erhvervsservice	188	8	7	8
Andre	453	18	17	21

Bilag 2.B.S Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Vesthimmerlands, 2022

	Turismeafledt beskæftigelse årsværk	Fordeling for		
		Destination Vesthimmerlands	Himmerland	Region Nordjylland
		pct.		
I alt	1.098	100	100	100
Turismeerhverv	593	54	52	51
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	134	12	33	10
Restauranter og værtshuse	353	32	33	30
Transportvirksomheder	34	3	2	5
Rejsseservice	20	2	2	2
Kultur, forlystelser og sport	53	5	5	4
Detailhandel	231	21	22	22
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	1	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	15	1	1	1
Andre	214	20	20	21
Andre brancher	274	25	27	27
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	7	1	1	1
Erhvervsservice	76	7	7	7
Andre	192	17	19	19

Bilag 2.B.T Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Viborg, 2022

	Turismeafledt beskæftigelse årsværk	Fordeling for		
		Viborg	Aarhusregionen	Region Midtjylland
		pct.		
I alt	1.048	100	100	100
Turismeerhverv	593	57	54	50
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	148	14	29	11
Restauranter og værtshuse	328	31	29	28
Transportvirksomheder	35	3	4	4
Rejsseservice	25	2	2	2
Kultur, forlystelser og sport	58	6	5	5
Detailhandel	175	17	18	19
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	1	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	12	1	1	1
Andre	163	16	16	18
Andre brancher	279	27	28	31
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	12	1	1	1
Erhvervsservice	58	6	7	7
Andre	209	20	20	23

Bilag 2.B.U Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Aabenraa, 2022

	Turismeafledt beskæftigelse årsværk	Fordeling for		
		Aabenraa	Destination Sønderjylland	Region Syddanmark
		pct.		
I alt	850	100	100	100
Turismeerhverv	422	50	47	51
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	128	15	27	13
Restauranter og værtshuse	222	26	27	27
Transportvirksomheder	11	1	3	4
Rejsservice	22	3	2	2
Kultur, forlystelser og sport	39	5	4	4
Detailhandel	176	21	21	19
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	1	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	14	2	2	1
Andre	161	19	20	18
Andre brancher	251	30	32	30
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	10	1	1	1
Erhvervsservice	67	8	9	8
Andre	175	21	22	21

Bilag 2.B.V Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Aalborg, 2022

	Turismeafledt beskæftigelse årsværk	Fordeling for		
		Aalborg	Destination Nord	Region Nordjylland
		pct.		
I alt	3.698	100	100	100
Turismeerhverv	2.142	58	57	51
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	632	17	29	10
Restauranter og værtshuse	1.160	31	29	30
Transportvirksomheder	171	5	8	5
Rejsservice	57	2	2	2
Kultur, forlystelser og sport	121	3	3	4
Detailhandel	623	17	19	22
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	2	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	40	1	1	1
Andre	581	16	17	21
Andre brancher	933	25	25	27
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	35	1	1	1
Erhvervsservice	281	8	7	7
Andre	616	17	16	19

Bilag 2.B.W Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Aarhus, 2022

	Turismeafledt beskæftigelse årsværk	Fordeling for		
		Aarhus	Aarhusregionen	Region Midtjylland
		pct.		
I alt	5.366	100	100	100
Turismeerhverv	3.339	62	54	50
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	1.028	19	29	11
Restauranter og værtshuse	1.618	30	29	28
Transportvirksomheder	288	5	4	4
Rejse-service	136	3	2	2
Kultur, forlystelser og sport	268	5	5	5
Detailhandel	689	13	18	19
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	3	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	58	1	1	1
Andre	628	12	16	18
Andre brancher	1.338	25	28	31
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsrådgivere, bolig- og husleje	57	1	1	1
Erhvervsservice	351	7	7	7
Andre	930	17	20	23

Bilag 2.C Skatter og afgifter afledt af turismen i Jyllands Østkyst kommuner, 2022

Bilag 2.C.A Skatter og afgifter afledt af turismen, Billund, 2022

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Billund	Destination	Region
			Trekantområdet	Syddanmark
	mio. kr.	pct.		
I alt	1.009	100	100	100
Personskatter	328	33	36	35
Heraf:				
Statsskatter	163	16	18	17
Kirkeskatter	4	0	1	0
Kommuneskatter	161	16	18	17
Vareskatter	680	67	64	65
Heraf:				
Selskabsskatter	88	9	6	6
Vareafgifter/punktafgifter	133	13	14	16
Moms/merværdiafgift	459	46	44	44

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

Bilag 2.C.B Skatter og afgifter afledt af turismen, Brønderslev, 2022

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Brønderslev	Destination	Region
			Nord	Nordjylland
	mio. kr.	pct.		
I alt	90	100	100	100
Personskatter	33	36	38	36
Heraf:				
Statsskatter	16	18	18	18
Kirkeskatter	1	1	1	1
Kommuneskatter	16	18	19	18
Vareskatter	58	64	62	64
Heraf:				
Selskabsskatter	4	4	5	5
Vareafgifter/punktafgifter	14	16	12	13
Moms/merværdiafgift	40	44	46	45

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

Bilag 2.C.C Skatter og afgifter afledt af turismen, Favrskov, 2022

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Favrskov	Aarhusregionen	Region
				Midtjylland
	mio. kr.	pct.		
I alt	74	100	100	100
Personskatter	24	33	37	36
Heraf:				
Statsskatter	12	16	18	18
Kirkeskatter	0	0	1	1
Kommuneskatter	12	16	18	18
Vareskatter	50	67	63	64
Heraf:				
Selskabsskatter	3	4	5	6
Vareafgifter/punktafgifter	15	21	15	15
Moms/merværdiafgift	32	43	43	43

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

Bilag 2.C.D Skatter og afgifter afledt af turismen, Fredericia, 2022

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Fredericia	Destination	Region
			Trekantområdet	Syddanmark
	mio. kr.	pct.		
I alt	325	100	100	100
Personskatter	131	40	36	35
Heraf:				
Statsskatter	64	20	18	17
Kirkeskatter	2	1	1	0
Kommuneskatter	65	20	18	17
Vareskatter	194	60	64	65
Heraf:				
Selskabsskatter	14	4	6	6
Vareafgifter/punktafgifter	43	13	14	16
Moms/merværdiafgift	136	42	44	44

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/offl2

Bilag 2.C.E Skatter og afgifter afledt af turismen, Frederikshavn, 2022

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Frederikshavn	Destination	Region
			Nord	Nordjylland
	mio. kr.	pct.		
I alt	1.217	100	100	100
Personskatter	449	37	38	36
Heraf:				
Statsskatter	217	18	18	18
Kirkeskatter	7	1	1	1
Kommuneskatter	225	18	19	18
Vareskatter	768	63	62	64
Heraf:				
Selskabsskatter	62	5	5	5
Vareafgifter/punktafgifter	139	11	12	13
Moms/merværdiafgift	568	47	46	45

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/offl2

Bilag 2.C.F Skatter og afgifter afledt af turismen, Haderslev, 2022

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Haderslev	Destination	Region
			Sønderjylland	Syddanmark
	mio. kr.	pct.		
I alt	481	100	100	100
Personskatter	152	32	33	35
Heraf:				
Statsskatter	74	15	16	17
Kirkeskatter	2	0	0	0
Kommuneskatter	76	16	17	17
Vareskatter	329	68	67	65
Heraf:				
Selskabsskatter	23	5	5	6
Vareafgifter/punktafgifter	98	20	17	16
Moms/merværdiafgift	207	43	44	44

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/offl2

Bilag 2.C.G Skatter og afgifter afledt af turismen, Hedensted, 2022

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Hedensted	Destination	Region
			Kystlandet	Midtjylland
	mio. kr.	pct.		
I alt	319	100	100	100
Personskatter	111	35	35	36
Heraf:				
Statsskatter	55	17	17	18
Kirkeskatter	2	0	0	1
Kommuneskatter	55	17	17	18
Vareskatter	208	65	65	64
Heraf:				
Selskabsskatter	19	6	5	6
Vareafgifter/punktafgifter	49	15	16	15
Moms/merværdiafgift	140	44	44	43

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/offl2

Bilag 2.C.H Skatter og afgifter afledt af turismen, Horsens, 2022

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Horsens	Destination	Region
			Kystlandet	Midtjylland
	mio. kr.	pct.		
I alt	350	100	100	100
Personskatter	131	37	35	36
Heraf:				
Statsskatter	64	18	17	18
Kirkeskatter	2	0	0	1
Kommuneskatter	65	18	17	18
Vareskatter	220	63	65	64
Heraf:				
Selskabsskatter	15	4	5	6
Vareafgifter/punktafgifter	56	16	16	15
Moms/merværdiafgift	149	42	44	43

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/offl2

Bilag 2.C.I Skatter og afgifter afledt af turismen, Kolding, 2022

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Kolding	Destination	Region
			Trekantområdet	Syddanmark
	mio. kr.	pct.		
I alt	706	100	100	100
Personskatter	268	38	36	35
Heraf:				
Statsskatter	132	19	18	17
Kirkeskatter	4	1	1	0
Kommuneskatter	133	19	18	17
Vareskatter	438	62	64	65
Heraf:				
Selskabsskatter	35	5	6	6
Vareafgifter/punktafgifter	101	14	14	16
Moms/merværdiafgift	302	43	44	44

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/offl2

Bilag 2.C.J Skatter og afgifter afledt af turismen, Herning, 2022

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Læsø	Destination Nord	Region Nordjylland
	mio. kr.	pct.		
I alt	122	100	100	100
Personskatter	47	39	38	36
Heraf:				
Statsskatter	23	19	18	18
Kirkeskatter	1	1	1	1
Kommuneskatter	24	19	19	18
Vareskatter	75	61	62	64
Heraf:				
Selskabsskatter	3	3	5	5
Vareafgifter/punktafgifter	14	12	12	13
Moms/merværdiafgift	57	47	46	45

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/offl2

Bilag 2.C.K Skatter og afgifter afledt af turismen, Mariagerfjord, 2022

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Mariagerfjord	Destination Himmerland	Region Nordjylland
	mio. kr.	pct.		
I alt	354	100	100	100
Personskatter	125	35	36	36
Heraf:				
Statsskatter	61	17	17	18
Kirkeskatter	2	1	1	1
Kommuneskatter	62	18	18	18
Vareskatter	229	65	64	64
Heraf:				
Selskabsskatter	19	5	5	5
Vareafgifter/punktafgifter	54	15	15	13
Moms/merværdiafgift	156	44	44	45

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/offl2

Bilag 2.C.L Skatter og afgifter afledt af turismen, Norddjurs, 2022

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Norddjurs	Aarhusregionen	Region Midtjylland
	mio. kr.	pct.		
I alt	688	100	100	100
Personskatter	252	37	37	36
Heraf:				
Statsskatter	124	18	18	18
Kirkeskatter	4	1	1	1
Kommuneskatter	125	18	18	18
Vareskatter	436	63	63	64
Heraf:				
Selskabsskatter	36	5	5	6
Vareafgifter/punktafgifter	103	15	15	15
Moms/merværdiafgift	296	43	43	43

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/offl2

Bilag 2.C.M Skatter og afgifter afledt af turismen, Odder, 2022

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Odder	Destination	Region
			Kystlandet	Midtjylland
	mio. kr.	pct.		
I alt	223	100	100	100
Personskatter	73	33	35	36
Heraf:				
Statsskatter	36	16	17	18
Kirkeskatter	1	0	0	1
Kommuneskatter	36	16	17	18
Vareskatter	150	67	65	64
Heraf:				
Selskabsskatter	9	4	5	6
Vareafgifter/punktafgifter	39	18	16	15
Moms/merværdiafgift	101	45	44	43

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/offl2

Bilag 2.C.N Skatter og afgifter afledt af turismen, Randers, 2022

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Randers	Aarhusregionen	Region
				Midtjylland
	mio. kr.	pct.		
I alt	207	100	100	100
Personskatter	76	37	37	36
Heraf:				
Statsskatter	37	18	18	18
Kirkeskatter	1	1	1	1
Kommuneskatter	38	18	18	18
Vareskatter	131	63	63	64
Heraf:				
Selskabsskatter	7	4	5	6
Vareafgifter/punktafgifter	36	17	15	15
Moms/merværdiafgift	88	43	43	43

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/offl2

Bilag 2.C.O Skatter og afgifter afledt af turismen, Silkeborg, 2022

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Silkeborg	Aarhusregionen	Region
				Midtjylland
	mio. kr.	pct.		
I alt	475	100	100	100
Personskatter	176	37	37	36
Heraf:				
Statsskatter	87	18	18	18
Kirkeskatter	2	1	1	1
Kommuneskatter	87	18	18	18
Vareskatter	298	63	63	64
Heraf:				
Selskabsskatter	25	5	5	6
Vareafgifter/punktafgifter	74	16	15	15
Moms/merværdiafgift	200	42	43	43

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/offl2

Bilag 2.C.P Skatter og afgifter afledt af turismen, Syddjurs, 2022

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Syddjurs	Aarhusregionen	Region Midtjylland
	mio. kr.	pct.		
I alt	926	100	100	100
Personskatter	321	35	37	36
Heraf:				
Statsskatter	158	17	18	18
Kirkeskatter	4	0	1	1
Kommuneskatter	159	17	18	18
Vareskatter	605	65	63	64
Heraf:				
Selskabsskatter	43	5	5	6
Vareafgifter/punktafgifter	156	17	15	15
Moms/merværdiafgift	406	44	43	43

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/offl2

Bilag 2.C.Q Skatter og afgifter afledt af turismen, Sønderborg, 2022

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Sønderborg	Destination Sønderjylland	Region Syddanmark
	mio. kr.	pct.		
I alt	880	100	100	100
Personskatter	308	35	33	35
Heraf:				
Statsskatter	151	17	16	17
Kirkeskatter	4	0	0	0
Kommuneskatter	153	17	17	17
Vareskatter	573	65	67	65
Heraf:				
Selskabsskatter	43	5	5	6
Vareafgifter/punktafgifter	141	16	17	16
Moms/merværdiafgift	389	44	44	44

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/offl2

Bilag 2.C.R Skatter og afgifter afledt af turismen, Vejle, 2022

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Vejle	Destination Trekantområdet	Region Syddanmark
	mio. kr.	pct.		
I alt	824	100	100	100
Personskatter	315	38	36	35
Heraf:				
Statsskatter	157	19	18	17
Kirkeskatter	4	1	1	0
Kommuneskatter	154	19	18	17
Vareskatter	510	62	64	65
Heraf:				
Selskabsskatter	43	5	6	6
Vareafgifter/punktafgifter	115	14	14	16
Moms/merværdiafgift	352	43	44	44

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/offl2

Bilag 2.C.S Skatter og afgifter afledt af turismen, Vesthimmerlands, 2022

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Vesthimmerlands	Destination	Region
			Himmerland	Nordjylland
	mio. kr.	pct.		
I alt	365	100	100	100
Personskatter	134	37	36	36
Heraf:				
Statsskatter	65	18	17	18
Kirkeskatter	2	1	1	1
Kommuneskatter	67	18	18	18
Vareskatter	231	63	64	64
Heraf:				
Selskabsskatter	16	4	5	5
Vareafgifter/punktafgifter	53	15	15	13
Moms/merværdiafgift	163	45	44	45

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/offl2

Bilag 2.C.T Skatter og afgifter afledt af turismen, Viborg, 2022

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Viborg	Aarhusregionen	Region Midtjylland
			pct.	
I alt	346	100	100	100
Personskatter	135	39	37	36
Heraf:				
Statsskatter	66	19	18	18
Kirkeskatter	2	1	1	1
Kommuneskatter	67	19	18	18
Vareskatter	211	61	63	64
Heraf:				
Selskabsskatter	18	5	5	6
Vareafgifter/punktafgifter	45	13	15	15
Moms/merværdiafgift	147	43	43	43

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/offl2

Bilag 2.C.U Skatter og afgifter afledt af turismen, Aabenraa, 2022

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Aabenraa	Destination	Region
			Sønderjylland	Syddanmark
	mio. kr.	pct.		
I alt	342	100	100	100
Personskatter	112	33	33	35
Heraf:				
Statsskatter	55	16	16	17
Kirkeskatter	2	0	0	0
Kommuneskatter	56	16	17	17
Vareskatter	230	67	67	65
Heraf:				
Selskabsskatter	17	5	5	6
Vareafgifter/punktafgifter	59	17	17	16
Moms/merværdiafgift	154	45	44	44

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/offl2

Bilag 2.C.V Skatter og afgifter afledt af turismen, Aalborg, 2022

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Aalborg	Destination Nord	Region Nordjylland
	mio. kr.	pct.		
I alt	1.174	100	100	100
Personskatter	449	38	38	36
Heraf:				
Statsskatter	218	19	18	18
Kirkeskatter	7	1	1	1
Kommuneskatter	223	19	19	18
Vareskatter	726	62	62	64
Heraf:				
Selskabsskatter	58	5	5	5
Vareafgifter/punktafgifter	146	12	12	13
Moms/merværdiafgift	522	44	46	45

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/offl2

Bilag 2.C.W Skatter og afgifter afledt af turismen, Aarhus, 2022

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Aarhus	Aarhusregionen	Region Midtjylland
	mio. kr.	pct.		
I alt	1.734	100	100	100
Personskatter	660	38	37	36
Heraf:				
Statsskatter	327	19	18	18
Kirkeskatter	9	0	1	1
Kommuneskatter	325	19	18	18
Vareskatter	1.073	62	63	64
Heraf:				
Selskabsskatter	101	6	5	6
Vareafgifter/punktafgifter	233	13	15	15
Moms/merværdiafgift	739	43	43	43

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/offl2

Bilag 2.C.X Skatter og afgifter afledt af turismen, Læsø, 2022

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Læsø	Destination Nord	Region Nordjylland
	mio. kr.	pct.		
I alt	122	100	100	100
Personskatter	47	39	38	36
Heraf:				
Statsskatter	23	19	18	18
Kirkeskatter	1	1	1	1
Kommuneskatter	24	19	19	18
Vareskatter	75	61	62	64
Heraf:				
Selskabsskatter	3	3	5	5
Vareafgifter/punktafgifter	14	12	12	13
Moms/merværdiafgift	57	47	46	45

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/offl2

Bilag 3.A Erhvervsturismeforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet pr. kommune i Jyllands Østkyst i 2022

Bilag 3.A.A Turistforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Billund, 2022

	I alt	Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	2.699	298	100	2.400	100
Danmark	1.050	101	34	950	40
Udlandet	1.648	198	66	1.450	60

Bilag 3.A.B Turistforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Brønderslev, 2022

	I alt	Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	238	37	100	201	100
Danmark	151	21	56	131	65
Udlandet	87	17	44	70	35

Bilag 3.A.C Turistforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Favrskov, 2022

	I alt	Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	185	3	100	182	100
Danmark	136	3	84	133	73
Udlandet	49	1	16	49	27

Bilag 3.A.D Turistforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Fredericia, 2022

	I alt	Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	1.064	483	100	581	100
Danmark	822	403	83	419	72
Udlandet	241	80	17	161	28

Bilag 3.A.E Turistforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Frederikshavn, 2022

	I alt	Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	3.384	559	100	2.825	100
Danmark	1.703	310	55	1.393	49
Udlandet	1.681	249	45	1.432	51

Bilag 3.A.F Turistforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Haderslev, 2022

	I alt	Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	1.213	65	100	1.148	100
Danmark	703	53	82	650	57
Udlandet	510	12	18	498	43

Bilag 3.A.G Turistforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Hedensted, 2022

	I alt	Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	858	125	100	733	100
Danmark	563	102	82	460	63
Udlandet	295	22	18	273	37

Bilag 3.A.H Turistforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Horsens, 2022

	I alt	Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	1.085	374	100	711	100
Danmark	852	336	90	516	73
Udlandet	234	39	10	195	27

Bilag 3.A.I Turistforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Kolding, 2022

	I alt	Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	2.201	755	100	1.445	100
Danmark	1.444	630	83	814	56
Udlandet	757	125	17	632	44

Bilag 3.A.J Turistforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Læsø, 2022

	I alt	Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	301	-	-	301	100
Danmark	164	-	-	164	54
Udlandet	137	-	-	137	46

Bilag 3.A.K Turistforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Mariagerfjord, 2022

	I alt	Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	882	31	100	851	100
Danmark	580	21	67	559	66
Udlandet	302	10	33	292	34

Bilag 3.A.L Turistforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Norddjurs, 2022

	I alt	Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	2.133	637	100	1.496	100
Danmark	1.634	615	97	1.019	68
Udlandet	500	22	3	477	32

Bilag 3.A.M Turistforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Odder, 2022

	I alt	Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	553	20	100	533	100
Danmark	390	15	75	375	70
Udlandet	163	5	25	158	30

Bilag 3.A.N Turistforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Randers, 2022

	I alt	Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	621	167	100	453	100
Danmark	394	130	77	264	58
Udlandet	227	38	23	189	42

Bilag 3.A.O Turistforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Silkeborg, 2022

	I alt	Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	1.405	415	100	990	100
Danmark	1.038	357	86	681	69
Udlandet	367	58	14	309	31

Bilag 3.A.P Turistforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Syddjurs, 2022

	I alt	Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	2.356	119	100	2.237	100
Danmark	1.690	109	91	1.582	71
Udlandet	666	11	9	655	29

Bilag 3.A.Q Turistforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Sønderborg, 2022

	I alt	Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	2.472	437	100	2.035	100
Danmark	1.248	378	86	870	43
Udlandet	1.224	60	14	1.165	57

Bilag 3.A.R Turistforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Vejle, 2022

	I alt	Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	2.516	847	100	1.670	100
Danmark	1.587	635	75	952	57
Udlandet	930	212	25	718	43

Bilag 3.A.S Turistforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Vesthimmerlands, 2022

	I alt	Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	953	103	100	851	100
Danmark	773	98	95	675	79
Udlandet	180	5	5	176	21

Bilag 3.A.T Turistforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Viborg, 2022

	I alt	Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	1.050	265	100	785	100
Danmark	658	211	80	446	57
Udlandet	392	54	20	339	43

Bilag 3.A.U Turistforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Aabenraa, 2022

	I alt	Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	937	109	100	828	100
Danmark	483	75	69	408	49
Udlandet	454	34	31	420	51

Bilag 3.A.V Turistforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Aalborg, 2022

	I alt	Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	3.634	1.267	100	2.367	100
Danmark	2.315	872	69	1.442	61
Udlandet	1.319	395	31	924	39

Bilag 3.A.W Turistforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Aarhus, 2022

	I alt	Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	6.112	2.582	100	3.529	100
Danmark	4.457	2.273	88	2.183	62
Udlandet	1.655	309	12	1.346	38

Bilag 3.B Erhvervsturismeforbrug fordelt på overnatningsformer pr. kommune i Jyllands Østkyst i 2022

Bilag 3.B.A Erhvervsturismeforbrug fordelt på overnatningsformer per kommune 2022

	Billund		Brønderslev		Favrskov	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	298	100	37	100	3	100
Kommercielle						
Hotel – forretning	284	95	34	92	3	78
Ikke-kommercielle						
Endagsturister - forretning	15	5	3	8	1	22

Bilag 3.B.B Erhvervsturismeforbrug fordelt på overnatningsformer per kommune 2022

	Fredericia		Frederikshavn		Haderslev	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	483	100	559	100	65	100
Kommercielle						
Hotel – forretning	232	48	395	71	33	50
Ikke-kommercielle						
Endagsturister - forretning	251	52	163	29	32	50

Bilag 3.B.C Erhvervsturismeforbrug fordelt på overnatningsformer per kommune 2022

	Hedensted		Horsens		Kolding	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	125	100	374	100	755	100
Kommercielle						
Hotel – forretning	68	54	137	37	339	45
Ikke-kommercielle						
Endagsturister - forretning	57	46	238	63	416	55

Bilag 3.B.D Erhvervsturismeforbrug fordelt på overnatningsformer per kommune 2022

	Læsø		Mariagerfjord		Norddjurs	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	0	100	31	100	637	100
Kommercielle						
Hotel – forretning	0	#DIV/0!	28	91	82	13
Ikke-kommercielle						
Endagsturister - forretning	0	#DIV/0!	3	9	555	87

Bilag 3.B.E Erhvervsturismeforbrug fordelt på overnatningsformer per kommune 2022

	Odder		Randers		Silkeborg	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	20	100	167	100	415	100
Kommercielle						
Hotel – forretning	18	90	94	56	183	44
Ikke-kommercielle						
Endagsturister - forretning	2	10	74	44	232	56

Bilag 3.B.F Erhvervsturismeforbrug fordelt på overnatningsformer per kommune 2022

	Syddjurs		Sønderborg		Vejle	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	119	100	437	100	847	100
Kommercielle						
Hotel – forretning	46	38	227	52	518	61
Ikke-kommercielle						
Endagsturister - forretning	74	62	210	48	328	39

Bilag 3.B.G Erhvervsturismeforbrug fordelt på overnatningsformer per kommune 2022

	Vesthimmerlands		Viborg		Aabenraa	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	103	100	265	100	109	100
Kommercielle						
Hotel – forretning	17	17	132	50	79	72
Ikke-kommercielle						
Endagsturister - forretning	86	83	133	50	31	28

Bilag 3.B.H Erhvervsturismeforbrug fordelt på overnatningsformer per kommune 2022

	Aalborg		Aarhus	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	1.267	100	2.582	100
Kommercielle				
Hotel – forretning	724	57	1.020	39
Ikke-kommercielle				
Endagsturister - forretning	543	43	1.563	61